

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/291630>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Психология

Содержание

Введение 3

Глава I. Теоретический анализ особенностей взаимодействия в педагогическом коллективе 5

1.1. Характеристика взаимодействия в рабочем коллективе 5

1.2. Особенности педагогического коллектива 12

Глава II. Эмпирическое исследование особенностей взаимодействия в педагогическом коллективе 19

2.1. Организация исследования 19

2.2. Результаты исследования 22

Выводы 31

Заключение 32

Список литературы 34

Введение

Актуальность исследования. Личность – социально-психологическая сущность человека, формируется под влиянием жизни в обществе, воспитания, обучения, общения, взаимодействия. Совокупность взаимодействий между индивидами, их природа в любых общностях достаточно сложна. В них проявляются как сугубо индивидуальные качества личности – ее эмоциональные и волевые свойства, интеллектуальные возможности, так и усвоенные личностью нормы и ценности общества, активность личности, ее деятельность в системе межличностных отношений.

В любом учреждении в процессе совместной деятельности людей возникают определенные эмоционально окрашенные психологические связи. На основе таких связей возникает зависимость членов коллектива друг от друга, от совместно выполняемых функций или задач, формируются групповые нормы и традиции, групповое настроение, психологический климат. Условия, в которых происходит взаимодействие членов рабочей группы существенно влияют на успешность деятельности всей организации, на удовлетворенность профессиональной деятельностью отдельного человека и группы в целом.

Каким бы ни было число сотрудников организации, сколько бы отделов и подразделений не имела ее структура, все члены коллектива, начиная от руководства, кончая рядовым сотрудником, объединены друг с другом в межличностных коммуникациях. Однако, для некоторых сотрудников этот процесс представляет собой непосредственное межличностное общение, а для других опосредован различными каналами и техническими устройствами.

Проблема исследования заключается в том, что профессия педагога – одна из самых сложных и ответственных профессий. Общество предъявляет к педагогу более высокие требования, чем к людям других профессий. Именно на учителя возлагается ответственная роль по созданию социальной воспитательной среды, а сам педагог должен выступать одновременно организатором, управителем и частью этой среды. Современный педагог – это не только передатчик знаний, но, прежде всего личность, отличающаяся индивидуальным своеобразием и проявлением. Все это требует от сотрудников педагогического коллектива высокой точности и слаженности работы. В свою очередь межличностное взаимодействие в трудовом коллективе и психологический климат напрямую влияют на отношение сотрудников к труду, качество профессиональной деятельности. В связи с этим актуальным является изучение особенностей взаимодействия в педагогическом коллективе.

Цель исследования – изучить особенности взаимодействия в педагогическом коллективе.

Объект исследования – педагогический коллектив.

Предмет исследования – особенности взаимодействия в педагогическом коллективе.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ проблемы особенностей взаимодействия в педагогическом коллективе.
2. Организовать и провести эмпирическое исследование особенностей взаимодействия в педагогическом коллективе.

3. Выявить взаимосвязь межличностного взаимодействия в педагогическом коллективе с особенностями личности педагогов.

Гипотеза исследования. Предполагается, что существуют значимые взаимосвязи между особенностями межличностного взаимодействия в педагогическом коллективе и особенностями личности педагогов.

Глава I. Теоретический анализ особенностей взаимодействия в педагогическом коллективе

1.1. Характеристика взаимодействия в рабочем коллективе

Общество – это система реальных связей и взаимодействий человека с другими людьми, социальными группами, совокупность всех социальных отношений – опосредованных и непосредственных, сознательных и неосознанных. В процессе деятельности люди обмениваются не только информацией, но и различными действиями. Эти действия обеспечивают планирование совместной деятельности, ее координацию и распределение функций.

Совокупность взаимодействий между индивидами составляют общественную иерархическую лестницу.

Связи между членами общества существуют благодаря разным видам общения: в первую очередь визуальному (или невербальным связям, которые включают в себя как внешний вид, так и телодвижения, жесты), лингвистическому (устная речь), аффективному, а также языкам, построенным в результате развития сложных обществ (экономических, политических и т. д.) [9].

Любое взаимодействие между людьми, будь то игра, трудовая деятельность или учение не может происходить без общения. Общение – процесс, сопровождающий взаимодействие людей и обеспечивающий достижение общих целей.

В структуре межличностных взаимодействий различают:

- а) коммуникативную сторону (обмен информацией между людьми);
- б) интерактивную сторону (обмен побуждениями, действиями с целью удовлетворения своих потребностей, интересов, реализации целей, планов, намерений);
- в) перцептивную сторону (процесс восприятия, изучения и оценки партнерами друг друга).

К структурным параметрам, задающим содержание отношений, относят следующее:

- дистанция, или степень психологической близости партнеров – близкая, далекая;
- валентность, или оценка отношений – позитивная, негативная, противоречивая, безразличная;
- позиция партнеров – доминирование, зависимость, равенство;
- степень знакомства – отношения поверхностные, приятельские, товарищеские, дружеские, любовные, родственные [10].

Любой индивидум в любой ситуации исполняет в своих взаимоотношениях с окружающими ту или иную роль. Качество исполнения им этой роли зависит от двух взаимосвязанных групп факторов, к которым относят-ся:

- 1) характеристики самого индивидума (личность, карьерные устремления и профессиональные навыки);
- 2) характеристики ситуации.

Индивидум подвергается воздействию ситуации, в которой он оказался, а ситуация в определенной степени зависит от индивидумов, в нее вовлеченных. В центре внимания, таким образом, оказывается влияние ситуаций и окружения на личность в целом и на ее поведение в частности.

Стремление нравиться другим людям и их взаимные чувства по отношению к нам составляют важную сторону социальной жизни, играет значительную роль в хорошем самочувствии любого человека.

Межличностная аттракция – процесс предпочтения одних людей другим, взаимного притяжения между людьми, взаимной симпатии. Выделяют факторы, которые оказывают наибольшее влияние на процесс межличностной аттракции: внешние (не связанные непосредственно с процессом взаимодействия и внутренние (те, что возникают в процессе взаимодействия, или собственно межличностные детерминанты аттракции). К внешним факторам относят: степень выраженности потребности в аффилиации, эмоциональное состояние партнеров, пространственную близость. К внутренним факторам относят: физическую привлекательность, стиль общения, сходство, дополн-тельность, поддержку [6].

Межличностная привлекательность во многом зависит от совместимости людей. При несовместимости возникают негативные взаимоотношения и острые конфликты. На взаимоотношениях сказывается и срабатываемость людей в процессе совместной деятельности, сопровождающейся повышением удовлетворенности друг другом [3].

Проблемы межличностного взаимодействия людей являются предметом исследования многих отраслей психологической науки и практики. В последнее время все большую актуальность данная проблема приобретает в рамках изучения межличностных коммуникаций внутри трудовых коллективов.

В науке часть авторов отождествляют общение и взаимодействие, представляя и то и другое как коммуникацию в узком смысле слова (т.е. как обмен информацией), другие рассматривают отношения между взаимодействием и общением как отношение формы некоторого процесса и его содержания. Иногда предпочитают говорить о связанном, но все же самостоятельном существовании общения как коммуникации и взаимодействия как интеракции [18].

Коммуникация – понятие, близкое к понятию общения, но расширенное. Коммуникация понимается как связь, в ходе которой происходит обмен информацией между системами [19].

Внутри любой социальной группы устанавливаются коммуникационные связи членов группы друг с другом. Данный вид коммуникации носит название межличностной. Таким образом, благодаря межличностной коммуникации членов группы между собой происходит обмен информацией, эмоциями, побуждение к действиям и т.д.

Межличностная коммуникация имеет ряд особенностей.

Человек – существо социальное, поэтому его жизнь невозможна без общения. Общение, таким образом, выступает одной из основных потребностей современного человека. Исходя из этого, межличностная коммуникация, как психо – социальный феномен, характеризуется неотвратимостью и неизбежностью.

Неотвратимость понимается как тот факт, что невозможно уничтожить сказанное (высказывание «слово не воробей» как раз и свидетельствует о неотвратимости коммуникативного акта).

Неизбежность понимается таким образом, что человек, даже если он не хочет или избегает общения, являясь членом общества, все равно столкнется с коммуникацией, не прямой (непосредственное общение с другим человеком), так косвенной, опосредованной (воздействие СМИ, чтение книг, поиск информации в Интернете и т.д.) [9].

Межличностная коммуникация невозможна без обратной связи. Все участники взаимодействия являются его субъектами, то есть не только принимают послание на вербальном, эмоциональном и поведенческом уровне, но и реагируют на него, используя те же каналы: вербальный, эмоциональный и поведенческий. Любое послание вызывает ответную реакцию, которая немедленно отправляется партнеру по коммуникации. Человек реагирует на послание, демонстрируя свое к нему отношение. В этом и заключается обратная связь.

Обратная связь сразу же превращается в ответное послание, на которое следует реакция первого участника по коммуникации. И, таким образом, уже он дает обратную связь своему партнеру по общению и т.д.

Одним из первых обратил внимание на важность обратной реакции в межличностных коммуникациях У. Шрам. Автор подчеркивает, что необходимо разделять роли отправителя и адресата коммуникационного сообщения. Таким образом, подчеркивает У. Шрам, межличностные коммуникации не могут иметь конца, они бесконечны [8].

Одной из характеристик межличностной коммуникации является ее поэтапность. Данная характеристика заключается в том, что межличностное взаимодействие – это процесс, который имеет определенную динамику и этапы. Так, можно выделить такие этапы коммуникационного процесса между людьми, как установление контакта, подъем и спад интенсивности общения, прекращение и возобновление отношений между участниками коммуникации.

Также важной характеристикой межличностной коммуникации является многоканальность. То есть, общение между участниками происходит одновременно на нескольких уровнях или, другими словами, каналах. Так, при общении собеседники не только видят и слышат друг друга, но и могут прикоснуться к партнеру по общению, ощутить его запах, оценить расстояние, на котором он находится от него и т.д. Параллельно с вербальным общением происходит взаимодействие и на невербальном уровне – таким образом, это тоже каналы коммуникации [11].

К основным функциям межличностной коммуникации относятся информационная, экспрессивная и прагматическая.

Информационная функция заключается в обмене информацией между участниками процесса общения: это мысли, идеи, размышления и т.д.

Экспрессивная функция подразумевает обмен эмоциями в процессе общения: у участников коммуникации может изменяться настроение из-за восприятия эмоционального состояния собеседника.

Прагматическая функция заключается в том, что коммуникация влияет и на поведение ее участников: она побуждает к действию, изменяет его и т.д.

Также можно выделить такие функции как взаимодействие и воздействие [20].

В организации руководители, сотрудники аппарата управления, конкретные исполнители связаны между

собой различными видами делового и неформального общения, потоками информации, которые в совокупности представляют единую коммуникационную систему.

Внутриорганизационные коммуникации бывают вертикальными (восходящими и нисходящими), т.е. между различными иерархическими уровнями, и горизонтальными (между различными подразделениями). Коммуникации между неформальными группами и сообществами, имеющимися в организации, могут охватывать целый набор связей - от бытовых до связей, касающихся производственных процессов, кадровых перестановок и т.п.

В рабочей сфере доминирующим является деловой вид общения, который отличается от бытового, где можно демонстрировать свое «Я». В деловом общении неважными остаются личностные качества, хотя они тоже учитываются. Главными становятся желания и цели, а также стремления оппонента, которые следует совместить таким образом, чтобы совместная деятельность привела обе стороны к желаемому результату.

Особенностью делового общения становится четкая регламентированность - подчиненность установленным нормам, которые определяются традициями, профессиональными рамками и культурными обычаями [22].

Процесс делового общения реализует все этапы межличностных отношений: возникновение взаимного контакта, формирование внутреннего отношения людей друг к другу на рациональном и эмоциональном уровнях, обращение людей друг к другу.

Успешность делового общения зависит от подхода к делу на основе сотрудничества, учета взаимных интересов и запросов. Только в таком случае можно найти творческое решение задачи, где все стороны выигрывают.

Принципы делового взаимодействия [22]:

1. Целенаправленность - достижение поставленной задачи. Нередко человек в ходе делового общения достигает сразу нескольких задач, одни из которых являются осознаваемыми (решение рабочего вопроса), а другие - неосознаваемыми (показать свои качества, например).

2. Межличностность общения - партнеры заинтересованы друг в друге. Хотя их общение направлено на решение рабочих задач, между ними все же устанавливаются межличностные связи, где оцениваются качества и личные притязания друг к другу.

3. Многомерность - не только обмен данными, но и установление межличностных связей. Непрерывность коммуникаций - поддержание контактов на всех уровнях общения.

В ходе делового общения люди не просто обмениваются рабочей информацией, но и создают эмоциональный настрой, который зависит от их отношения друг к другу, поэтому деловое общение является формой межличностных отношений. В каждой сфере люди взаимодействуют, соблюдают правила, этикет, принципы, стили. Все это необходимо и в деловой сфере, где правильное использование всех принципов и правил приводит к положительному итогу.

Таким образом, межличностные взаимодействия - это субъективные связи, возникающие в результате их фактического взаимодействия и сопровождаемые уже различными эмоциональными и другими переживаниями индивидов, в них участвующих. В структуре межличностных взаимодействий различают: коммуникативную (обмен информацией между людьми) сторону; интерактивную (взаимодействие людей друг с другом, обмен побуждениями, действиями с целью удовлетворения своих потребностей, интересов, реализации целей, планов, намерений) и перцептивную сторону (процесс восприятия, изучения и оценки партнерами друг друга).

Проблемы межличностного взаимодействия людей, которые являются членами определенной социальной группы, являются предметом исследования многих отраслей психологической науки и практики.

Поведение человека в отношениях с другими зависит от познавательных, волевых и эмоциональных процессов. В деловом общении основной стороной взаимоотношений выступает коммуникация. Основные функции межличностных коммуникаций состоят в достижении социальной общности при сохранении индивидуальности каждого ее элемента. Отсюда следует, что эффективная коммуникация направлена на решение трудовых задач и на сохранение индивидуальности каждого из взаимодействующих.

Список литературы

1. Ахмедханов, А.М. Психология группы: курс лекций [Текст] / Ахмедханов А.М., Ахмедханова Р.А. - Махачкала, 2020. - 212с.
2. Голубцова, М.В. Культура педагогического общения - как условие благоприятного психологического климата в школе [Текст] / М.В. Голубцова // Молодой ученый. - 2015. - № 22.3 (102.3). - С. 4-6.

3. Донцов, А.И. Психология коллектива [Текст] / А.И. Донцов. – М.: Изд-во МГУ, 2006. – 168с.
4. Емельянов, С.М. Практикум по конфликтологии [Текст] / С.М. Емельянов. – СПб.: Питер, 2009. – 384с.
5. Зимняя, И.А. Педагогическая психология [Текст] / И.А. Зимняя. – М.: Изд-во Московского психолого-социального ин-та, 2010. – 447с.
6. Ильин, Е.П. Психология общения и межличностных отношений [Текст] / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2013. – 576 с.
7. Какун, А.В. Формирование культуры межличностных отношений в педагогическом коллективе школы [Текст]: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.01 / А.В. Какун; Моск. пед. гос. ун-т. – Москва, 2009. – 19 с.
8. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации [Текст] / В.Б. Кашкин. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. – 175с.
9. Классическая социальная психология [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов / И. Г. Антипов и др.; общ. ред. Е.И. Рогова. – М.: ВЛА-ДОС, 2011. – 414 с.
10. Козловская, Н.В. Психология общения [Текст] / Н.В. Козловская: учебное пособие. – Ставрополь: Изд-во СГУ, 2008. – 409 с.
11. Краснопахтова, Л.И. Личность и межличностные отношения в группах и коллективах [Текст] / Л. И. Краснопахтова: учебное пособие. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 92 с.
12. Куницына, В.Н. Межличностное общение [Текст] / В.Н. Куницына, Н.В. Казаринова, Н. В. Погольша. – СПб.: Питер, 2007. – 367с.
13. Микляева, Н.В. Работа педагога-психолога в ДОУ. Методическое пособие [Текст] / Н.В. Микляева, Ю.В. Микляева. – М.: Айрис – пресс, 2005. – 384 с.
14. Митина, Л.М. Психология профессионального развития учителя [Текст] / Л.М. Митина. – М.: Академия, 2004. – 318с.
15. Паршуков, В.Г. Исследование социально-психологических факторов, влияющих на межличностные отношения в педагогическом коллективе [Текст] / В.Г. Паршуков // Казанская наука. – 2012. – № 4. – С. 319 - 322.
16. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина. – М.: Издательский центр "Академия", 2002. – 576 с.
17. Практикум по возрастной психологии [Текст] / под редакцией Л.А. Головей, Е.Ф. Рыбалко– СПб.: Речь, 2008. – 688с.
18. Робер, М.А. Психология индивида и группы [Текст] / М.А. Робер, Ф. Тильман. – М.: Прогресс. 1988. – 179с.
19. Сосновская, А.М. Деловая коммуникация и переговоры [Текст] / А.М. Сосновская: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во СЗАГС, 2011. – 180с.
20. Социальная психология [Текст] / Под ред. А.Л. Журавлева. – М.: Институт психологии РАН, 2002. – 351 с.
21. Фетискин, Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп [Текст] / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М.: Издательство Института Психотерапии, 2002. – 490 с.
22. Яковлева, Н.Ф. Деловое общение [Текст] / Н.Ф. Яковлева: учеб. пособие. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 269с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/291630>