

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/291710>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Журналистика

Введение 3

Глава 1 Общее представление об арабской прессе 5

1.1 Журналистика и дизайн арабской прессы советского периода 5

1.2 Типологизация арабской прессы 14

Глава 2 Анализ арабской прессы советского периода 17

2.1 Особенности развития прессы арабских стран после Второй мировой войны 17

2.2 Роль и место прессы арабских стран в системе мировых масс-медиа в конце XX 23

Заключение 26

Список использованной литературы 28

Введение

Актуальность темы. История арабской журналистики XX века тесно связана не только с социально-политической историей страны, но и с историей арабской науки, культуры, литературы и других искусств, а также с историей арабского мира. Развитие средств массовой информации (включая телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет) и книгоиздания. Более семидесяти лет советской власти наложили неизгладимый отпечаток не только на структуру СМИ, но и на содержание и формы подачи журналистских материалов, которые во многом были узко идеологическими и пропагандистскими. В то же время политическая борьба, ведущаяся между представителями различных социальных групп и идеологических течений на протяжении всего двадцатого века, привела к появлению в это время особых явлений в журналистике, таких как журналистика Белого движения во время Гражданской войны и "коллорационисты" во время Великой Отечественной войны Патриотическая, публицистика русской эмиграции трех волн культурно-политического "андеграунда" 1950-1980-х гг.

С 1990-х годов интерес исследователей к средствам массовой информации заметно возрос. При изучении лингвистических фактов массовой медийной коммуникации, безусловно, принимается во внимание тот факт, что сегодня наряду с информационной функцией основной функцией языка СМИ признается функция воздействия. Это способ обнаружить его влияние во всех сферах жизни. Информирова человека о состоянии мира и заполняя его досуг, средства массовой информации влияют на всю структуру его мышления, стиль восприятия мира, язык и тип современной культуры. Сегодня СМИ выступают в качестве посредников в распространении коллективных знаний, носителей новых ценностей, стереотипов, мощного рекламного инструмента.

Арабский рынок средств массовой информации в настоящее время является одним из наиболее перспективных и динамичных рынков в мире благодаря следующим факторам: экономическому потенциалу, способности рынка инвестировать в средства массовой информации, политической воле и социальной заинтересованности в возрождении Прессы и электронных средств массовой информации. Они выполняют не только информационную и развлекательную, но и политическую функцию, являясь средством сплочения арабов.

Целью курсовой работы является анализ особенности Арабской прессы советского периода.

В задачи работы входят:

-рассмотреть журналистику и дизайн арабской прессы советского периода;

-изучить типологизацию арабской прессы;

-исследовать особенности развития прессы арабских стран после Второй мировой войны;

-определить роль и место прессы арабских стран в системе мировых масс-медиа в конце XX.

Объектом исследования является процесс формирования системы СМИ арабских государств после второй мировой войны.

Предметом исследования являются особенности и проблемы развития арабских средств массовой информации, их специфика, роль в глобальном информационном сообществе.

1.1 Журналистика и дизайн арабской прессы советского периода

Журналистика переходного периода от арабского Востока к современному обществу, в отличие от таких профессиональных областей, как право и медицина, не требовала формализованных и четко определенных знаний, университетских степеней и квалификационных документов. В США первые высшие учебные заведения, готовящие профессионалов журналистики, начали появляться в конце XIX века, в Европе - в начале XX века, то есть через несколько столетий после появления журналистики как таковой. Интересно проследить, в какой исторический момент и как происходила эволюция арабской журналистики от периодических изданий османского периода (конец XIX века) до институциональной прессы периода становления арабских государств (1940 г.) [15].

В традиционном арабском обществе распространение печатных материалов по политическим вопросам было не только необычным, но и символизировало отход от общепринятых исламских ценностей. Таким образом, журналистика бросила вызов правящим кругам и духовенству, став проводником процессов социальных, технологических и культурных преобразований. Став привлекательной профессией для образованной молодежи, арабская журналистика, которая начала пробиваться из недр традиционного общества, стала одновременно источником вдохновения и источником разочарования, одновременно продвигаясь по пути профессионализации.

Арабские историки отметили важную роль, которую сыграли в становлении арабской журналистики египетские правители XIX века. Мухаммед Али и Исмаил. Два египетских хедива, правившие в начале и второй половине XIX в., опираясь на просвещенных представителей элиты, не только внедрили журналистику в практику функционирования государства, но и заложили основы для ее дальнейшего развития. Среди педагогов, близких к руководителям и занимающих государственные должности, следует выделить такую фигуру, как организатор Института перевода и системы образования Рифаа Рафи Аль-Тахтави, который привлек ряд талантливых авторов в официальный правительственный печатный орган СМИ, которые связали свою деятельность с переводами. их судьба в печатном слове.

В зарождающемся частном секторе Прессы в 1860-70-х годах отличились ливанцы Халил аль-Хури, Бутрус и Салим аль-Бустани, Ахмад Фарис Аш-Шидьяк, Якуб Сарруф, Салим и Бишара Ат-Такла, которые организовали периодические издания в Ливане, Турции и Египте., создав благоприятную среду для молодых талантливых авторов. В конце XIX в. в Египте и Сирии и в меньшей степени в других арабских странах частные периодические издания и государственная пресса начинают становиться сферой деятельности активного слоя общества [7].

Ряд журналистов приобрели статус защитников интересов зарождающихся национальных государств арабского мира благодаря своим публикациям, в которых выражалось желание арабов освободиться от Османской империи и растущего влияния европейских колониальных держав. Публицисты, призывавшие к решительным действиям по созданию независимых государств в конце XIX в. и в XX в. не только стали героями в глазах пробуждающегося арабского общественного сознания, но и придали героический ореол журналистике. В Египте это были Мустафа Камиль, Лютфи Ас-Сайид, Саад Заглул и целая плеяда других деятелей растущего национально-освободительного движения. В Сирии отличились Мухаммад курд Али и Юсуф аль-Исса, в Ливане - Джибран и Гассан Тувайни, в Ираке-Рафаэль батии и Тауфик Ас-Самаани и несколько других журналистов времен распада Османской империи и Первой мировой войны. Многие из этого поколения арабских публицистов и журналистов погибли во время бурных событий конца XIX-начала XX веков, придав зарождающейся профессии романтический и героический ореол.

Резкий рост числа периодических изданий в арабском мире, начавшийся в конце девятнадцатого века и продолжавшийся в первой половине двадцатого века, начал привлекать к журналистике все большее число образованной молодежи. Таким образом, арабские историки с большой точностью подсчитали, что к началу 1930-х годов появилось более 3000 газетных и журнальных заголовков. В 1930-40-х годах было добавлено несколько сотен названий периодических изданий, появлявшихся в основном в Египте, Ливане и Сирии. » Каждый день в редакции газет приходят новые молодые люди, которые хотят заниматься журналистикой", - сказал в 1931 году известный египетский писатель Эмиль Зайдан. не только в арабских журналистских центрах, но и на окраинах арабского мира журналистская профессия становится все более востребованной. обычное явление в 1930-х годах.

С момента своего зарождения журналистика в арабских странах была открыта для любого образованного человека. Требования, предъявляемые государственными властями к желающим начать журналистскую

деятельность, были минимальными. Закон Османской империи о печати, принятый в 1865 году, устанавливал минимальный возраст на уровне 30 лет и отсутствие судимости, не вводя никаких конкретных требований с точки зрения уровня образования, профессиональных навыков и финансовых обязательств. В 1909 году закон добавил, что владелец газеты или журнала должен уметь читать и писать на языке издания, а в 1912 году- требование о семилетнем образовании и обязательство внести денежный залог (очевидно, для большей эффективности контроля цензура) были добавлены [17].

Законы о печати арабских стран в постримский период, то есть после окончания Первой мировой войны, немного отличались от законов эпохи Империи. Для начала публикации газеты требовалась лицензия, которая выдавалась в зависимости от гражданства страны проживания, минимального разрешенного возраста (обычно от 20 до 25 лет), отсутствия судимости и залога. Законы некоторых стран требовали "хорошей репутации" (Египет, Ирак), некоторые Штаты требовали полного школьного образования (трансродания, Саудовская Аравия, Ирак) [21]. Требование финансовых гарантий часто становилось серьезным препятствием для периодических изданий начального уровня, поскольку суммы гарантий были высокими (например, 300 египетских фунтов для Египта в 1930-х годах). В остальном арабское законодательство о печати не слишком усложнило журналистскую деятельность: оно стало; в большей степени это относится к владельцам периодических изданий, и любой образованный человек может стать журналистом, поскольку не существует особых требований к профессиональной подготовке. Журналистика привлекала молодежь по ряду причин, главной из которых было желание прославиться. Относительная легкость доступа к газете или журналу с образованием (в то время как уровень неграмотности высок в арабском мире) и личные амбиции привлекли многих выпускников школ, колледжей и университетов. Желание получить образование и начать публиковаться витало в воздухе, им было проникнуто молодое поколение арабского Возрождения («Нахда») конца XIX-начала XX веков. «Я начал читать арабские газеты, когда мне было 13 лет», - вспоминает сирийский журналист Мухаммад курд Али. В этом возрасте он подписался на две ливанские газеты, а затем, после поступления во французскую школу в Дамаске, подписался на парижский еженедельник "Друг сельской местности". «Я внимательно прочитал его, два или более раз, прежде чем получил следующий выпуск. Курд Али также читал турецкие газеты, которые приходили из Стамбула « " особенно литературные и исторические. В возрасте пятнадцати лет курд Али начал рассылать свои собственные материалы в газеты, чтобы участвовать в обсуждении проблем, в которые он был вовлечен в результате чтения прессы, что в конечном итоге привело его к созданию собственной газеты. Точно так же сложилась журналистская судьба его египетского Современника Салымы Мусы. В школьном возрасте он покупал «старые или даже свежие номера газет, несмотря на их высокую цену, и делал их от корки до корки» [1]. Еще будучи студентом, Муса начал рассылать свои собственные статьи в газеты, а затем начал издавать свою собственную газету.

1. Байнев В.Ф., Винник В.Т. О моральной и правовой ответственности СМИ за результаты социально-экономического развития - Минск: Изд. Центр БГУ, 2020. - 233 с.
2. Байрамова Э.К. Функционирование СМИ арабских стран в условиях разных политических систем (на примере Иордании, Ливана и Сирии). Автореф. дис. ... канд. полит. наук. - СПб.: СПбГУ, 2020. - 24 с.
3. Бибик Л.Н., Дейнеко С.В., Устинова О.В. Роль средств массовой информации в современном обществе // Вестник Челябинского ГУ - 2019. - №34. - С. 111-113.
4. Виниченко В.М. Феномен «Аль-Джазиры» на ближневосточном и глобальном информационных рынках // Научные ведомости БелГУ. - 2019. - № 8 - С. 156-166.
5. Желтяков, А. Д. Печать в общественно-политической и культурной жизни Турции - М.: Крокос, 2018. - 274 с.
6. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики: Учеб. пособие. - СПб.: СПбГУ - 2018. - 88 с.
7. Коцарев, Н. К. Печать, радио и телевидение ОАР -. М.: ГРВЛ, 2019. - 120 с.
8. Пую, А. С. Арабские СМИ в европейском медиапространстве: приглашение к диалогу культур. - СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, 2019. - 150 с.
9. Садыхова А. А. Арабская пресса в Западной Европе: XIX в. // Вестник Санкт-Петербургского университета. - 2019. - № 6. - С. 261 - 267.
10. Садыхова, А. А. Проблемы этноконфессиональных отношений в западноевропейской арабской публицистике - СПб.: СЗАГС - 2019. - 203 с.
11. Савельева Е.А. Панарабизм и СМИ стран Аравийского полуострова. - СПб.: СПбГУ, 2020. - 124 с.
12. Устинова О.В., Соболев С.Е. Роль информационных технологий в жизни общества - М.: Наука, 2019. - 200 с.

13. Чернышенко О.В. Политический процесс на Ближнем Востоке в современных средствах массовой информации. Дис. ... канд. полит. наук. - Пятигорск: ПГЛУ, 2020. - 234 с.
14. Шафель Али Шаиф Хусейн. Арабоязычное новостное спутниковое телевидение в условиях глобализации (1980-2000 гг.). Дис. ... канд. филол. наук. - Воронеж: ВГУ, 2019. - 133 с.
15. Шафель Али Шаиф Хусейн. Эволюция состава новостных арабоязычных спутниковых телеканалов в начале XXI века // Научные ведомости БелГУ. - 2020. №9 - С. 202-209.
16. Behraves M. Al Arabiya: The "Saudispeak" of the Arab World. Asian Politics & Policy - 2018. - Pp. 345-348.
17. Hammond A. Saudi Arabia's Media Empire: keeping the masses at home // Arab Media & Society, October 1, 2018.
18. Khatib L. Qatar's foreign policy: the limits of pragmatism // International Affairs - 2019. - №8 - Pp. 417-431.
20. Lasswell H.D. The Structure and Function of Communication in Society // The Communication of Ideas / Lyman Bryson (ed.). New York: The Institute for Religious and Social Studies - 2018. - Pp. 37-51.
21. Mc-Quail D. Mass Communication Theory: An Introduction. Beverly - Hills CA: Sage Publications, 2017. - 448 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovovaya-rabota/291710>