

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/292347>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Теория государства и права (ТГП)

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ОБЩЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О КОДИФИКАЦИИ СОВЕТСКОГО ПРАВА 5

1.1.Корпоративное право в Советском государстве 5

1.2.Корпоративное законодательство Советской России 1920 г 10

ГЛАВА 2. РАЗВИТИЕ КОРПОРАЦИЙ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД 1950-60 ГГ. 17

2.1.Корпорация в системе правотворчества 17

2.2.Кодификационные работы в 1970 г 25

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 33

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ: 35

ВВЕДЕНИЕ

Формирование рыночной экономики требует создания ее институциональной и правовой базы. В этих процессах роль государства остается важной, даже несмотря на то, что приоритетное внимание уделяется развитию частного регулирования, ориентированного на предпринимательство, не вызывает сомнений. Сегодня в повседневной жизни все чаще используется еще неизвестное понятие "компания", которое определяется как форма предприятия и обозначает юридическое лицо, особенно в странах с иностранным правовым порядком.

В российской юридической науке понятие общества и его применение в российской правовой реальности не остаются без внимания. С 90-х годов в России активно формируется правовая основа хозяйственной деятельности юридических лиц, признанных корпорациями, в результате чего акционирование рассматривается как реальное явление, возникающее в результате развития форм частного права в экономике.

Процессы глобализации, концентрация капитала, развитие внешнеэкономических связей определяют формирование частных, а не государственных экономических отношений между хозяйствующими субъектами (обществами и ассоциациями) разных стран.

В связи с этим усиливается роль изучения правовых аспектов экономики, организации и функционирования предприятий в свободном экономическом пространстве. Регулирование этих правоотношений осуществляется различными отраслевыми институтами, входящими в сферу корпоративного права.

Корпоративное право - это комплексное образование правовых норм, направленных на регулирование общественных отношений в сфере деятельности предприятий и организаций, являющихся субъектами хозяйственной деятельности. В то же время корпоративное право представляет собой динамичную систему правил, регулирующих внешние и внутренние отношения компании.

В настоящее время развитие правового обеспечения частных организаций в экономике и нормативно-правовые инновации могут быть связаны с формированием, во-первых, корпоративного права, которое представляет собой систему корпоративных нормативных актов, а во-вторых, корпоративного права как науки и учебной дисциплины.

Цель исследования - изучить особенности корпорации в системе Советского государства.

Объект исследования - корпорации в системе правотворчества

Предмет исследования - Правотворчество. Корпорация в системе советского законодательства в 1920-х, 1950-х и 1970-х годах

Задачи исследования:

-изучить систему корпораций в 1920г

- рассмотреть особенности правотворчества 1920, 1950, 1970 гг.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

1. Андреев, В. К. Корпоративное право современной России / В.К. Андреев, В.А. Лаптев. - М.: Проспект, 2019. - 240 с.

2. Белов, Г.А. Золотые правила виртуозных решений / Г.А. Белов. - М.: Технотрон, 2020. - 342 с.
3. Бехар Дело не в кофе. Корпоративная культура Starbucks / Бехар, Голдстейн Говард; , Джанет. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2018. - 194 с.
4. Бытовые услуги: Правила и перечни, лицензирование и сертификация, документы строгой отчетности, трудовые вопросы / ред. М.А. Шевченко. - М.: Приор, 2021. - 320 с.
5. Голуб, А.И. Веревка достаточной длины, чтобы... выстрелить себе в ногу. Правила программирования на Си и Си++ / А.И. Голуб. - М.: [не указано], 2021. - 495 с.
6. Гутцайт, Е.М. Отечественные правила (стандарты) аудита и их использование / Е.М. Гутцайт, О.М. Островский, Н.А. Ремизов. - М.: ФБК-Пресс, 2018. - 384 с.
7. Добровинская, А. В. Корпоративное право / А.В. Добровинская. - М.: Инфотропик Медиа, 2019. - 200 с.
8. Еналеева, И.Д. Защита прав потребителей. Часто задаваемые вопросы, образцы документов / И.Д. Еналеева. - М.: Дашков и Ко, 2017. - 236 с.
9. Кларин, М.В. Корпоративный тренинг от А до Я. Научно-практическое пособие / М.. Кларин. - М.: Дело, 2020. - 224 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/292347>