

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/292713>

Тип работы: Реферат

Предмет: Менеджмент

Содержание

Введение 3

1. Понятие и сущность потенциала предприятия, её анализ 5

2. Определяющее влияние потенциала организации на формирование стратегии фирмы 9

Заключение 14

Список использованной литературы 16

Введение

Слово потенциал происходит от латинского potentia - источник силы и средства, возможность, средство, резерв, который может быть использован для решения любой задачи, достижения какой-либо цели, возможности в любой области. Так что потенциал бизнеса — это его способность быть использованным и не использованным по каким-либо причинам. Потенциал предприятия обычно включает в себя различные имеющиеся ресурсы: производственные, финансовые, трудовые, технологические и др. Успешная работа любого производства, качество и количество постоянных поставщиков сырья и полуфабрикатов, покупателей товаров, выпускаемых предприятием, зависит от эффективного и комплексного использования всех видов экономических ресурсов, имеющихся у предприятия. Все вышеперечисленные в комплексе Факторы определяют форвардные качества смежных предприятий.

Полную информацию о потенциале фирмы можно получить при постоянном контроле организации за динамикой показателей, характеризующих потенциал фирмы. Это самый надежный способ эффективно использовать потенциал, имеющийся в вашем бизнесе. Для усиления реакции на требования рыночной ситуации, максимального иммунитета от принятия, улучшения занимаемых позиций и максимальной мобилизации имеющегося потенциала необходим регулярный анализ, который включает в себя получение небольшого количества ключевых параметров, которые объективно охарактеризовать положение предприятия. Для того, чтобы охарактеризовать рациональность своего финансового положения и структуры управления, он может удовлетворить потребности в человеческих ресурсах.

Цель данной работы и изучить особенности оценки внутреннего потенциала организации.

В соответствии с поставленной целью выявлены следующие задачи работы:

□ раскрыть понятие и сущность потенциала предприятия;

□ изучить определяющее влияние потенциала организации на формирование стратегии фирмы.

Методология исследования в работе построена на основании таких инструментов как сбор информации, теоретический анализ, графический метод, статистический анализ, отбор и пр.

В рамках написания работы использовались актуальные источники, посвященные теме исследования: статьи и монографии, научные публикации и мнения ведущих специалистов в данной области, материалы конференций и открытых дискуссий.

Структурно работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии и приложения.

Список использованной литературы

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 14 ч. Часть 2: Учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Изд-во Юрайт, 2021. - 249 с.

2. Анопоченко, Т. Ю. Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры. Стажировка / Т.Ю. Анопоченко, А. М. Григан, А. А. Лисоченко [и др.]. - 4-е изд., исключено. - Москва: Дашков и К, 2019. - 282 с.

3. Безручко, П. Регулярные управленческие практики: управление эффективностью, управление командой / Павел Безручко. - Москва: Альпина Верлаг, 2019. - 368 с.

4. Борискина, Т. Б. 454 вопроса по менеджменту: учебник / Т. Б. Борискина, О. С. Пескова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 100 с.
5. Быстров, О.Ф. теория менеджмента. Монография. / ИЗ. Быстров, Д.Е. Тарасов – Москва: Русайнс, 2020. – 182 с.
6. Виханский, О. С. Менеджмент: Учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 6-е издание, исправленное. и дополнительно – Москва: Чемпионы: ИНФРА-М, 2021. – 656 с.
7. Гапоненко, А. Л. Менеджмент: Учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Л. Гапоненко; Главный редактор А.Л. Гапоненко. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 396 с.
8. Грушенко, В. И. Менеджмент. Восприятие сущности управления в контексте стратегических изменений: учебник / В. И. Грушенко. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 288 с.
9. Деминг, Э. Новый тайм-менеджмент: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Эдвардс Деминг; Пер. с английского. – Москва: Альпина Верлаг, 2019. – 182 с.
10. Иванова, И. А. Менеджмент: Учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – Москва: Изд-во Юрайт, 2020. – 305 с.
11. Иванова, Т. Ю. Теория управления. Синергетический менеджмент: учебник для вузов / Т.Ю. Иванова, Е.М. Коротков, В.И. Приходько. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 331 с.
12. Кисляков, Г.В. Менеджмент: основные термины и понятия: словарь / Г.В. Кисляков, Н.А. Кизляков. – 2-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 176 с.
13. Кнышова, Е. Н. Менеджмент: Учебник / Кнышова Е. Н. – Москва: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 304 с.
14. Коргова М.А. Менеджмент. Организационный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт-Верлаг, 2021. – 197 с.
15. Коротков, Е. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Е. М. Коротков. – 3-е издание, исправленное. и дополнительно – Москва: Изд-во Юрайт, 2020. – 566 с.
16. Мардас А. Н. Основы менеджмента. Интернатура: учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 175 с.
17. Маслова, Е. Л. Управление в притчах, сказках и занимательных рассказах с комментариями / Е. Л. Маслова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2020. – 256 с.
18. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.]; издал Ю. В. Кузнецов. – Москва: Издательство «Юрайт», 2020.
19. Менеджмент в 2 часа Часть 1: Учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.]; под общей редакцией И. Н. Шапкина. – Издание 4-е, исправленное. и дополнительно – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 384 с.
20. Менеджмент в 2 часа Часть 2: Учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.]; под общей редакцией И. Н. Шапкина. – Издание 4-е, исправленное. и дополнительно – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 313 с.
21. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.]; издал Ю. В. Кузнецов. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 448 с.
22. Управление. Интернатура: Учебник для среднего профессионального образования / Ю.В. В. Кузнецов [и др.]; издал Ю. В. Кузнецов. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 246 с.
23. Администрация: XXI век: Сб.Статья / Под ред. О. С. Виханского, А. И. Наумова – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 352 с.
24. Менеджмент: методы принятия управленческих решений: учебник для среднего профессионального образования / П. В. Иванов [и др.]; под редакцией П. В. Иванова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Изд-во Юрайт, 2021. – 276 с.
25. Райченко, А.В. Общий менеджмент: Учебник/А.В. Райченко. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 384 с.
26. Рыжиков, С.Н. Менеджмент: Методы управления: Учебное пособие / С.Н. Рыжиков. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 202 с.
27. Трофимова Л.А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 335 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/292713>