

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/292852>

Тип работы: Реферат

Предмет: Электронная коммерция

Оглавление

Введение 3

1 Безопасность предприятий электронной коммерции 4

2 Правовое регулирование отношений, возникающих в сфере электронной коммерции 10

3 Организационно-правовые, технические и экономические мероприятия по обеспечению безопасности электронной торговли 14

Заключение 19

Список используемой литературы 20

Введение

На сегодняшний день количество пользователей сети Интернет достигло уже нескольких сотен миллионов и образовало свою нишу виртуальной экономики, где торговля совершается средствами торговых площадок.

Электронная коммерция - это предпринимательская деятельность по продаже товаров или оказанию услуг через сеть Интернет.

Термин электронная коммерция относится к бизнес-модели, которая позволяет компаниям и физическим лицам покупать или продавать товары и услуги через Интернет. Электронная коммерция опирается на такие технологии, как мобильная коммерция, электронный перевод средств, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг, онлайн-обработка транзакций, электронный обмен данными, системы управления запасами и автоматизированные системы сбора данных.

В то время как рост электронной коммерции усовершенствовал онлайн-транзакции, он в равной степени привлек внимание плохих мошенников. Отчеты о киберпреступлениях в электронной коммерции показывают, что отрасль является одной из наиболее уязвимых для кибератак.

На сферу электронной коммерции приходится около 32,4% всех кибератак. 50% владельцев небольших магазинов электронной коммерции жалуются на то, что атаки становятся все более серьезными. Кроме того, отчеты показывают, что 29% трафика, обращающегося к веб-сайту, состоит из вредоносных запросов. Такие атаки привели к значительным финансовым потерям, потерям доли рынка и репутации. Почти 60% небольших магазинов электронной коммерции, подвергшихся киберпреступлениям, не существуют более шести месяцев.

Целью данной работы является рассмотрение темы безопасности электронной коммерции.

1 Безопасность предприятий электронной коммерции

2020 год для всего мира оказался одним из самых «ярких» и противоречивым временем. Все началось с огромных пожаров, которые захлестнули Австралию, что повлекло за собой гибель миллионов животных. В январе американская авиация нанесла авиаудар по аэропорту в Багдаде, тем самым убив одного из известных и уважаемых людей Ирана.

Чередой событий, которая пошатнула мир можно долго расписывать, но ключевой ситуацией для всей нашей Земли стала пандемия (COVID-19). Данный вирус не прошел мимо никого, каждая страна несла свои потери как экономически, так и ментально.

К большому сожалению, наша страна отнеслась к этому вирусу несерьезно на первых этапах его наступления, конечно мы не можем говорить гарантированно о том, что, если бы границы закрыли раньше, тогда пандемия прошла бы нас стороной.

Все страны мира не были готовы к этому удару, не было ни инструкций, ни сценария, которому можно следовать. Как мы знаем, в любой истории, где присутствует несчастье и горе людей, найдутся те, кто сможет на этом нажиться. Мошенники есть везде, они приспособляются к гуще событий и разрабатывают схемы. Как пример можно привести Первую мировую войну, где мошенники получали пайки и казенную

помощь за давно умерших солдат, тем самым ограничивая тех, кто находится на фронте.

По итогам 2020 года в связи с пандемией новой коронавирусной инфекции (COVID-19) значительно вырос уровень сделок купли-продажи, совершаемых посредством сети Интернет. Соответственно, поднялся и уровень коммерческой деятельности, осуществляемой в электронном виде, в киберпространстве.

Выделяют две формы электронной коммерции:

- 1) торговля между предприятиями;
- 2) торговля между предприятиями и потребителями.

Список используемой литературы

- 1) Астионенко Д. А. Иловыйский И. Б. Понятие электронной коммерческой деятельности и ее правовое регулирование в России // Общество, экономика и право: вызовы современности и тенденции развития: электронный сборник статей по материалам III Международной научно-практической конференции, проведенной 23 декабря 2021 г. – Волгоград: Изд-во «Сфера», 2021. С. 35-40
- 2) Гаврилов Л.П. Электронная коммерция 2-е изд.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2018. – 434 с.
- 3) Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 14.07.2022) "О защите прав потребителей" // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения 09.11.2022)
- 4) Коришева, О.В. Анализ рисков и угроз конкурентоспособности Российской Федерации в аспекте цифровизации экономики и экономической безопасности / О.В. Коришева // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. – 2018. – №5. – С. 78-85.
- 5) Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373622/ (дата обращения 09.11.2022)
- 6) Проект Федерального закона N 11081-3 "Об электронной торговле" (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 03.10.2000) // <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=6910#sdaahMTRktdDcRr4> (дата обращения 09.11.2022)
- 7) Смирнова А. С., Гарьковенко В. Э. Электронная коммерция: меры по обеспечению безопасности // ЮНОСТЬ И ЗНАНИЯ - ГАРАНТИЯ УСПЕХА – 2022. Сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции : в 3 т.. Том 1. Курск, 2022. С. 211-214
- 8) Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле от 16 декабря 1996 года резолюцией 51/162 на 85-м пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН. – Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. – 2021. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/499039311> (дата обращения: 09.11.2022)
- 9) Фатина Т. П., Чесноков Я. Безопасность электронной коммерции // ОПЛАТА ТРУДА РАБОТНИКОВ С УЧЕТОМ СТОИМОСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИСПОЛЪЗУЕМОЙ В ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ. Сборник научных трудов по материалам региональной научно-практической конференции. под ред. А.А. Ващенко. 2017. С. 161-164
- 10) Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения 09.11.2022)
- 11) Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ (последняя редакция) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/ (дата обращения 09.11.2022)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/292852>