

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/293428>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Финансы

Содержание

Введение 2

1. Анализ финансово-экономического состояния ООО «Центр технологии развития» 5

2. Анализ внутренней и внешней среды предприятия 10

3. Оценка финансового состояния предприятия 16

Заключение 28

Список использованных источников 30

Приложение №1 Документооборот по учету расчетов с поставщиками 32

Приложение №2 Динамика кредиторской задолженности ООО «Центр технологии развития» 33

Приложение №3 Бухгалтерская отчетность 34

Введение

В условиях современного рынка и рыночной экономики основной целью, учебной и образовательной деятельности является приобретение и распространение знания, а основной задачей коммерческой и иной деятельности является получение максимальной прибыли, так как развитие каждого хозяйствующего субъекта осуществляется за счет собственных и привлеченных средств. Принцип самоокупаемости и самофинансирования является основой любого экономического существования хозяйствующего субъекта, в том числе и среди организаций, работающих в сфере управления капиталом, аутсорсинга бизнес-процессов разно профильных предприятий, оптовой торговле, производственном консалтинге.

На предприятиях производственной и консалтинговой направленности в настоящее время происходит внедрение новых современных технологий, способствующих повышению качества оказываемых услуг. Для достижения поставленных целей предприятие должно организовывать свою деятельность так, чтобы держать под контролем все технические, административные и человеческие факторы, влияющие на качество оказываемых услуг и безопасность персональных данных. Повышение эффективности работы предприятий, осуществляющих деятельность в области проектирования основывается на общих для всего народного хозяйства принципах интенсификации производства услуг и труда работника - достижение высоких результатов при наименьших затратах материальных и трудовых ресурсов. Следует отметить, что совершенствование рабочего процесса путем сокращения длительности рабочего цикла является одной из основных задач любого предприятия.

С помощью правового факторного анализа вырабатываются стратегия и тактика развития предприятия, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются способы повышения эффективности, оценивается деятельность организации и подразделений. Детальный анализ деятельности содействует поиску пути экономного использования ресурсов, выявления недостатков, ошибок, оперативного воздействия на финансовое состояние организации, комплексного обобщения результатов деятельности за изучаемые периоды времени, разработка мероприятий, направленные на рост эффективности работы помощника налогового менеджера.

Любая коммерческая организация создается с целью получения прибыли. Таким образом, во многих частных компаниях размер прибыли является индикатором эффективности деятельности предприятия или организации. Компания, где проходила практика, имеет коммерческую направленность, так как основным ее профилем является производство, оказание консультационных услуг в сфере промышленного производства, юридическое сопровождение деятельности индустриальных предприятий, аутсорсинг бизнес-процессов. Поэтому важнейшей стратегической задачей руководства любой фирмы будет своевременно отреагировать на изменение тех или иных новелл законодательства в области промышленного проектирования, бизнес-проектирования. Важная роль в решении этой задачи отводится экономическому анализу деятельности организации и основным профессиональным аспектам деятельности ее сотрудников.

Важность и необходимость проведения анализа деятельности организации определяются также изменением парадигмы управления в переходной экономике: постепенным переходом от производственной

к маркетинговой ориентации управления в сочетании с изменением логики планирования деятельности организации. В современных условиях, когда многие организации ограничены в возможностях расширения ресурсного потенциала, анализ внутренних возможностей и ресурсов предприятия должен стать отправной точкой планирования деятельности консалтингового предприятия.

Финансовое состояние предприятия взаимосвязано со всеми сторонами его хозяйственной деятельности, в результате чего проходят проверку все этапы производства услуг, подготовки рабочих мест, реализация потенциала существующих программных комплексов, способных помочь в деле оперативного решения бухгалтерских вопросов, а также взаимоотношения с государственными органами регулирующими вопросы налогообложения и бухгалтерской отчетности, банками, клиентами и контрагентами. Результаты правовой оценки деятельности предприятия нужны, прежде всего, собственникам, а также кредиторам, инвесторам, менеджерам и государственным службам.

Цель данной практики – является проведение практического анализа консалтинговой и торговой агентской деятельности ООО «Центр технологии развития» и предложить мероприятия по её совершенствованию.

1. Анализ финансово-экономического состояния ООО «Центр технологии развития»

ООО «Центр технологии развития» было создано в 2016 году и первоначально было создано для отдельного ведения бухгалтерского учета и выполнения задачи юридической службы для крупного промышленного предприятия по созданию текстильной продукции. Материнское предприятие представляло собой мастерскую, специализирующуюся на выпуске носочно-чулочных и швейных изделий, специализация которой является пошив современной верхней одежды для всей семьи и мужских костюмов.

Полное наименование Общества – Общество с ограниченной ответственностью «Центр технологии развития». Кроме получения прибыли, целью Общества является также удовлетворение общественных потребностей в товарах и услугах.

Уставной капитал ООО «Центр технологии развития» в размере 10 000 руб. управляется единственным учредителем и директором.

Благодаря избранной советом директоров стратегии развития ООО «Центр технологии развития» в течение последних лет удерживает ежегодную динамику роста объемов продаж и реализации продукта.

Стратегия Общества нацелена «от выживания – к устойчивому развитию». Данная стратегия позволяет предприятию минимизировать свои издержки в условиях максимизации объемов реализации продукции.

Применение данной стратегии дает ООО «Центр технологии развития» следующий ряд привилегий:

- завоевание большей доли рынка за счет предложения по более низким ценам на аналогичную продукцию;
- эффективная организация снабжения и производства;
- эффективная система распределения продукции и конструкторская база.

ООО «Центр технологии развития» реализует свою деятельность на рынках г. Москвы, г.Новосибирска, г. Тюмени, Западной и Восточной Сибири, г. Томска, г. Омска, Урала, г. Санкт-Петербурге, г. Красноярске, г. Москвы, г. Кемерово, г. Барнаула, г. Иркутска, г. Екатеринбурга.

20-25% всей производимой курируемыми и управляемыми предприятиями продукции продается в Москве, остальная часть продукции распределяется по регионам страны. Стоимость продукции предприятия в основном по России одинакова, кроме Москвы, где цены немного выше. Предприятие имеет более трехсот постоянных клиентов.

В ООО «Центр технологии развития» одним из основных элементов сохранения конкурентоспособности и потенциала производства, является модернизация и техническое перевооружение производства. На предприятии применяется:

- французская система проектирования раскладок "Lectra",
- оборудование итальянской фирмы Масрі - для влажно-тепловой обработки,
- техника германских фирм Durcopp Adler, Juki, Pfaff, Kannegiesser, которая заменяет большинство ручных операций.

В современной швейной отрасли России ООО «Центр технологии развития» занимает шестнадцатое место по объемам реализации продукции и входит в двадцатку крупнейших предприятий страны.

Конкурентными преимуществами ООО «Центр технологии развития» являются:

- гибкая ценовая и ассортиментная политика;
- высокий уровень качества выпускаемой продукции;
- оптимальный уровень цен для потребителя;
- развитая дилерская сеть розничной торговли.

Основными конкурентами ООО «Центр технологии развития» являются отечественные производители и

импортеры верхней одежды из Турции, Белоруссии, Польши и Китая.

Структура управления ООО «Центр технологии развития» является линейно-функциональной, при которой работа функциональных руководителей предприятия заключается в поиске рациональных вариантов решения задач, и донесения этих вариантов до линейного руководителя, который, в свою очередь, обеспечивает эффективное управление персоналом на основе данной информации.

Организационная структура ООО «Центр технологии развития» представлена на рисунке 2.1.

Рис. 1 Организационная структура ООО «Центр технологии развития»

Анализ экономических показателей ООО «Центр технологии развития» по данным бухгалтерского баланса (приложение 1) представлен в таблице 1

Таблица 1 – Анализ основных экономических показателей ООО «Центр технологии развития» за 2019-2021 гг. (млн. руб.)

Список использованных источников

1. Крылов И. Э. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: // Методические указания к выполнению курсовой работы и подготовке к экзамену / СПб., 2013 – Режим доступа: http://guap.ru/guap/kaf86/kompl_ec_a_fhd.pdf/.
2. Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств: приказ Минфина РФ от 13 июня 1995 г. № 49// Справочно-правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]: официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_107970/?frame=1/.
3. Бухгалтерская отчетность организации (ПБУ 4/1999): приказ Минфина РФ от 6 июля 1996 г. № 43н. // Справочно-правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]: официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107971/?frame=1/.
4. Зонова А.В., Горячих С.П., Ливанова Р.В. Бухгалтерский учет в схемах и таблицах: учеб. пособие. М.: Магистр, ИНФРА-М, 2013, 224 с. ISBN: 978-5-9776-0282-2
5. Зонова А.В., Бачуринская И.Н., Горячих С.П. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие. Стандарт третьего поколения. СПб.: Питер, 2011, 480 с. ISBN 978-5-4237-0089-8
6. Налоговый кодекс Российской Федерации, часть вторая от 5 августа 2000г. № 117-ФЗ// Справочно-правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]: официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_177648/.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]: официальный сайт компании «Консультант Плюс» .
8. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ (ПБУ): приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34н. // Справочно-правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]: официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_111058/?frame=1/.
9. Изменение оценочных значение (ПБУ 21/2008): приказ Минфина РФ от 6 октября 2008 г. № 106н. // Справочно-правовая система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]: официальный сайт компании «Консультант Плюс» – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=179205/>.
10. О бухгалтерском учете : Федер. закон Рос. Федерации от 06 декабря 2011г. № 402-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22 ноября 2011г.: одоб. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 29 ноября 2011г. // Рос. газ. 09.12.2011г

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/293428>