

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/laboratornaya-rabota/294072>

**Тип работы:** Лабораторная работа

**Предмет:** Экономика

Аналитический обзор рынка услуг такси г. Саранска 3

Список использованных источников 10

В данном аналитическом обзоре проводится исследование рынка услуг такси в г. Саранске – объект исследования.

В настоящее время в соответствии с классификацией Frankena и Pautler [1] выделяют четыре важнейших сегмента рынка такси, в г. Саранске представлено и пользуется популярностью три сегмента рынка такси. Их критерий – способ реализации взаимодействия пассажира и водителя (другими словами, каким образом они находят друг друга). В настоящее время структура рынка такси фактически не претерпела изменений.

1) Cruising Cabs – такси «от бордюра». В данный сегмент входят такси, которые ищут пользователей такси на улице (а не на стоянках такси) без предварительного заказа. Такси подобного типа являются прибыльными лишь в центре города, где в любой случайной точке существует значительное сосредоточение потенциальных пользователей.

2) Taxicab Stands – стоянки такси. В данный сегмент входят такси, которые ожидают пользователей такси на специально выделенных для данных целей местах – стоянках такси. Подобные места, как правило, располагаются в аэропортах, на вокзалах, около гостиниц и подобных мест, которые производят прогнозируемый поток потенциальных пользователей такси. Стоянки такси могут являться заменой такси «от бордюра» в местах с недостаточно высокой плотностью населения либо с запретом подбирать пользователей такси на улице. Затраты таксистов по поиску пассажиров на улице в случае с низкой плотностью населения оказываются выше, нежели затраты пользователей такси, необходимые им, чтобы прийти до одной из нескольких заранее определенных и всем известных стоянок такси в районе.

1. Mark W. Frankena, Paul A. Pautler. An Economic Analysis of Taxicab Regulation. Bureau of Economics, Federal Trade Commission, 1984 – 176 с.

2. ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА УПРАВЛЕНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ СВЯЗИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ УСЛУГ ПО ОКАЗАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПАССАЖИРОВ И ВОДИТЕЛЕЙ ТАКСИ (РЫНОК АГРЕГАТОРОВ ТАКСИ). – 2021. – с. 47. [Электронный источник] – URL: <https://fas.gov.ru/documents/687693> (дата обращения: 12.11.2022)

3. [Электронный источник] – URL: <https://nomera.taxi/saransk/> (дата обращения: 12.11.2022)

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/laboratornaya-rabota/294072>