

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/295387>

Тип работы: Реферат

Предмет: Материаловедение

Оглавление

Введение.....	3
1. Особенности полиграфических материалов.....	4
2. Лаки и клей как полиграфические материалы.....	6
Заключение.....	8
Список использованной литературы.....	9

Введение

Полиграфия - это наука и промышленность, которая занимается созданием печатной продукции. К печатной продукции можно отнести книжную, журнальную, газетную и упаковочную продукцию. Чтобы данную продукцию создавать, необходимо использовать полиграфические материалы, то есть материалы, которые нашли применение в изготовлении печатной продукции. Полиграфические материалы используются во всех рекламных мероприятиях. Понятие «полиграфические» является достаточно широким и подразумевает практически всё. Начиная от листовок и заканчивая баннерами [2]. К понятию полиграфия относят даже тиражирование объектов наружной рекламы и декорирование автопарков печатной рекламой.

Разнообразие полиграфических материалов чрезвычайно широко. При этом, их всегда необходимо грамотно подбирать к определённому виду печатной продукции. Это необходимо для того, чтобы в конечном итоге каждая работа была качественной и востребованной. К подобного рода продукции, предъявляются чрезвычайно высокие требования, в связи с чем, всегда необходимо следовать требованиям для подготовки полиграфических материалов к печати. В работе изложено общее описание и характеристика видов некоторых полиграфических материалов.

1. Особенности полиграфических материалов

Многообразие приёмов и способов художественного оформления, типов полиграфического исполнения и многое другое, сегодня в значительной мере можно объяснить широким распространением новых технологий, а также новых полиграфических материалов. При этом, можно говорить о том, что номенклатура материалов, которые используются для печатной продукции, остаётся практически неизменной. Это бумага, картон, переплётные материалы, фольга, лаки, клеи и др. При этом ассортимент этих материалов сегодня расширился в десятки раз [6]. Про бумагу можно говорить отдельно, поскольку она представлена сегодня на рынке большим количеством видов и сортов. Много сегодня предлагают переплётных

Список использованной литературы

1. Гладченкова, И.К. УФ - краски в офсетной печати [Текст] /И.К. Гладченкова // Полиграфия. - 2001. - №4. - С. 96-97.
2. Зильберглейт, М. А. Полиграфические материалы: тексты лекций [Текст] / М. А. Зильберглейт. - Минск: БГТУ. - 2003. - 116 с.
3. Лакирование с CoCure [Текст] / Издательское дело и полиграфия. - 2002. - №7. - С. 48-49.
4. Лакирование в линию с печатью [Текст] / Издательское дело и полиграфия. - 2002. - №6. - С. 13 -16.

5. Технологический хит сезона - печать гибридными красками уже в России [Текст] / Полиграфия. - 2001. - №5. - С. 54-55.

6. Токманцев, Д.Р. Водовывывные фотополимерные пластины для лакирования [Текст] / Д.Р. Токманцев. - Флексо Плюс: Флексография и специальные виды печати. - 2002. - №3. - С. 52-54.

Интернет-ресурсы:

7. Типография «Пеликан». Требования по качеству готовой полиграфической продукции и допуски на некоторые технологические операции. [Электронный ресурс]

https://pelikanprint.ru/files/trebovaniya_k_kachestvu.pdf (дата обращения 20.11.2022).

8. Студия графического дизайна «MAD». Виды полиграфической продукции. [Электронный ресурс]

<https://mediaaid.ru/blog/vidy-pechatnoi-bumagi/> (дата обращения 20.11.2022).

9. Источник: Полиграфический портал [Электронный ресурс] <http://drukarstvo.com/ru/materialy-dlya-poligrafii/?ysclid=lapdnuw1on337000171> (дата обращения 20.11.2022).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/295387>