Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/29545>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика

Введение 3

1. Теоретические аспекты планирования и прогнозирования доходов деятельности организации 4

1.1. Понятие и сущность доходов деятельности организации 4

1.2 Классификация методов прогнозирования доходов деятельности организации 7

2. Оценка системы планирования и прогнозирования доходов деятельности ООО "Телекомстрой" 9

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия 9

2.2 Анализ организации системы планирования и прогнозирования доходов организации 13

3. Мероприятия по оптимизации планирования и прогнозирования доходов деятельности организации на примере ООО "Телекомстрой" 16

3.1 Пути совершенствования планирования и прогнозирования доходов деятельности организации на примере ООО "Телекомстрой" 16

3.2 Эффективность предложенных мероприятий 27

Заключение 33

Список использованной литературы 36

Введение

Прогнозирование финансового результата деятельности предприятия является необходимым составным элементом управления и одним из основных условий эффективного планирования и управления финансовыми ресурсами, и этим определяется его значимость в системе управления предприятием.

Методы прогнозирования отчетности, в свою очередь, делятся на методы, в которых каждая статья прогнозируется отдельно исходя из ее индивидуальной динамики, и методы, учитывающие существующую взаимосвязь между отдельными статьями как в пределах одной формы отчетности, так и из разных форм. Действительно, различные строки отчетности должны изменяться в динамике согласованно, так как они характеризуют одну и ту же экономическую систему.

Цель курсовой работы - исследовать процесс планирования и прогнозирования доходов деятельности организации. на примере ООО "Телекомстрой".

Задачи курсовой работы:

1. рассмотреть теоретические аспекты планирования и прогнозирования доходов деятельности организации

2. оценить систему планирования и прогнозирования доходов деятельности ООО "Телекомстрой"

3. предложить мероприятия по оптимизации планирования и прогнозирования доходов деятельности организации на примере ООО "Телекомстрой"

Предмет исследования - планирование и прогнозирование в ООО "Телекомстрой". Объект исследования - ООО "Телекомстрой"

Практическая значимость курсовой работы - предложенные мероприятия в курсовой работе могут быть использованы в практической деятельности предприятия и уже рассматриваются на стадии утверждения руководством ООО "Телекомстрой".

1. Теоретические аспекты планирования и прогнозирования доходов деятельности организации

1.1. Понятие и сущность доходов деятельности организации

Доход - это выручка от реализации продукции (работ, услуг) за вычетом материальных затрат. Он представляет собой денежную форму чистой продукции предприятия, т.е. включает в себя оплату труда и прибыль.

Доход характеризует общую сумму средств, которая поступает предприятию за определенный период и за вычетом налогов может быть использована на потребление и инвестирование. Доход иногда является объектом налогообложения. В этом случае после вычета налога он подразделяется на фонды потребления, инвестиционный и страховой. Фонд потребления используется на оплату труда персонала и др. выплаты.

В современных условиях доходы предприятия состоят из:

1. дохода (выручка) от реализации продукции, работ услуг;
2. валового дохода;
3. дохода от основной деятельности;
4. дохода от неосновной деятельности;
5. совокупного дохода до налогообложения;
6. совокупного дохода после налогообложения;
7. дохода или убытка от чрезвычайных ситуаций;
8. чистого дохода.

Доход (выручка) от реализации продукции. Реализованной считается готовая продукция, отпущенная потребителям или вывезенная ими со складов предприятия, оплата, за которую полностью поступила на расчетный счет.

Доход от реализации продукции отражается за минусом налога на добавленную стоимость и акцизов. Размер выручки от реализации продукции зависит от качества, количества, ассортимента реализуемой продукции и цены.

Валовый доход — это общий доход, полученный организацией в результате ее деятельности. Валовый доход определяют по выручке от реализации товаров или услуг, а также с учетом других видов доходов. Этот показатель является основным для определения прибыли.

Понятие «валовый доход» используют экономисты и работники бухгалтерии для оценки результатов деятельности организации. Показатель валового дохода дает возможность оценить эффективность работы коллектива посредством исчисления из него прибыли.

Валовый доход— это общая сумма выручки фирмы при реализации:

- производимых ею товаров и услуг;
- недвижимости и других основных средств;
- нематериальных активов;
- акций;
- прав на интеллектуальную собственность.

Валовый доход включает получаемую плату от сдачи в аренду оборудования или недвижимости, а также других видов оказываемых фирмой услуг нетоварного характера. В валовый доход включают также прочие виды поступлений (пени, штрафы, безвозвратная помощь, банковские проценты и многое другое). В торговле валовый доход определяют по общей выручке от продажи товаров.

Валовый доход в торговле рассчитывают, используя утвержденные Комитетом по торговле РФ «Методические рекомендации по учету» от 10.07.96 № 1-794/32-5. В них (п. 12) приведены формулы расчета валового дохода для торговой фирмы:

- по суммарному товарообороту;
- с учетом ассортимента реализуемых товаров;
- по определяемому среднему проценту;
- с использованием ассортимента оставшихся товаров.

Каждая торговая организация вправе использовать любую из этих формул для расчета валового дохода от своей практической деятельности.

Фирма при производстве продукции исчисляет валовый доход по полученной стоимости от ее продажи. Валовый доход здесь также характеризует итог работы фирмы на определенную дату. Для получения большей величины валового дохода необходим анализ цен, конъюнктуры рынка и спроса на аналогичную продукцию.

Валовый доход могут войти не только доходы от реализации продукции, но и внереализационные доходы, например, от операций с ценными бумагами и других инвестиционных статей. Это могут быть доходы, полученные от долевого участия в других организациях, а также другие доходы согласно ст. 250 НК РФ. Любая коммерческая деятельность создается с целью получения прибыли. Прибыль — это разница между валовым доходом и понесенными издержками. Определяется величина валового дохода по формуле. Формул для расчета валового дохода несколько, и каждая компания выбирает вариант, подходящий под ее потребности.

Доход от основной деятельности представляет собой разницу между валовым доходом и расходами периода. Доходы от неосновной деятельности возникают по второстепенным видам деятельности предприятия или ее деятельности в дополнительных сферах и не связаны с процессом производства продукции.

Совокупный доход до налогообложения образуется как сумма доходов от основной и неосновной

деятельности предприятия до уплаты корпоративного подоходного налога.

Совокупный доход после налогообложения образуется путем вычитания из общей суммы доходов

уплаченного корпоративного подоходного налога (ставка налога составляет 30%).

Доход или убыток от чрезвычайных ситуаций представляет собой разницу между полученными страховыми взносами и затратами предприятия, связанными с ликвидацией последствий стихийных бедствий, аварий, других чрезвычайных событий, вызванных экстремальными ситуациями.

1.2 Классификация методов прогнозирования доходов деятельности организации

Общепринятыми и основными методами прогнозирования являются:

1. Экспертное прогнозирование;
2. Изыскательское прогнозирование;
3. Нормативное прогнозирование;
4. Метод сценариев.

1. Аничкин Ю.Л., Павлова А.М. Планирование и контроллинг. - М.: ОМЕГА-Л. 2016.
2. Балакав А.А. Экономическая теория. В микро - макро- и мировой экономике. - М.: Финансы и статистика, 2015.
3. Бахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет. - М.: ОМЕГА-Л, 2015.
4. Бланк И.А. Управление финансовой безопасностью предприятия.- К.: Ника - Центр Эльга, 2009.
5. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Т. I и II. - К.: Ника - Центр Эльга 2009.
6. Володин А.А. Управление финансами предприятий: Учеб. пособие. - М.: Центр маркетинговых исследований и менеджмента, 2016.
7. Гетьман В.Г. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2017.
8. Григорьева Е.М. Финансы корпораций: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2016.
9. Гукова А.В. Управление предприятием: финансовые и инвестиционные решения: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2016.
10. Жилкин А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2015.
11. Зверев А.Г. Записки министра. - М.: Политическая литература, 2017.
- 12.
13. Карминский А.М. Контроллинг: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2009.
14. Карпова Т.Н. Управленческий учет: Учебник.- М.: ЮНИТИ, 2016.
15. Кондраков Н.Н. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: Учебник.- М.: Проспект, 2015.
16. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: Учебник / Под ред. Л.Н. Красавиной.- М.: Финансы и статистика, 2016.
17. Николаева СЛ. Особенности учета затрат в условиях рынка: система "директ-костинг". - М.: Финансы и статистика, 2017.
18. Пушкарева В.М. История финансовой мысли и политики налогов: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2016.
19. Рулечко Т.М. Бухгалтерский учет: Учебник. - 3-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2015.
20. Семенов В.М. Управление финансами промышленности: Учеб. пособие.- М.: Финансы и статистика, 2015.
21. Сухарев О.С. Структурные проблемы экономики России. - М.: Финансы и статистика. 2015.
22. Теплова Т.В. Эффективный финансовый директор. - М.: ЮРА-ИТ, 2015.
23. Тимофеева Т.В. Анализ денежных потоков предприятия: Учеб. пособие. - 3-е изд. - М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2015.
24. Управление организацией: Энциклопедический словарь / Под ред. А.Г. Поршнева, А.Я. Кабанова. В.Н. Ганина. - М.: ИНФРА-М, 2016.
25. Управление финансами (финансы предприятий): Учебник / Под ред. А.А. Володина. - М.: ИНФРА-М, 2016.
26. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. Н.Ф. Самсонова. - М.: ЮНИТИ, 2017.
27. Финансы: Учеб. пособие / Под ред. А.М. Ковалевой.- М.: Финансы и статистика, 2016.
28. Хрупкий В.Е., Симова Т.В., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование. Настольная книга по постановке финансового планирования. - М.: Финансы и статистика, 2009.
29. Шеремет А.В. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, 2015

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovyе-raboty/kurovaya-rabota/29545>