

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/296062>

Тип работы: Реферат

Предмет: Культурология

Оглавление

Введение 3

1 Общая характеристика видов экономической деятельности в сфере культуры 4

2 Анализ экономической деятельности в сфере культуры на примере музейного проекта 7

3 Финансирование культурной сферы как важная и актуальная часть государственной системы 10

Заключение 15

Список используемой литературы 16

Введение

В современных информационных и литературных источниках встречаются различные определения культуры, отражающие ее сущностное содержание. В «широком» понимании культура «включает в себя не только искусство и литературу, но и образ жизни, основные права человека, систему ценностей, традиции и мировоззрение».

Согласно одной из формулировок, культура предстает «как система личностной и общественной саморегуляции, которая закладывает мегатренды дальнейшего развития общества»; «искусство, наряду с наукой и образованием, представляет собой способ познания окружающей действительности». Общая цель организаций культуры и искусства состоит в создании и распространении различных видов культурных благ и ценностей, предоставлении услуг, которые являются социально значимыми для общества.

В научный оборот введено несколько устоявшихся понятий культуры как разновидности экономической деятельности: отрасль культуры, культурный сектор, сфера культуры, сфера культуры и искусства. В научной литературе отрасль культуры рассматривается в качестве одной из ведущих в составе сферы услуг национальной экономики России.

Целью данной работы является рассмотрение классификации видов экономической деятельности сферы культуры.

1 Общая характеристика видов экономической деятельности в сфере культуры

В течение длительного времени культура и искусство как общественное явление не были предметом пристального исследовательского интереса экономической науки. Однако к концу 1990-х годов, согласно результатам исследований, проведенных в ряде развитых стран, было доказано, что само существование культурных и творческих отраслей способствует повышению темпов роста ВВП и занятости. В России показатели организованного проведения населением досуга существенно отстают от уровня зарубежных стран. Данные свидетельствуют о целесообразности разработки мер экономического и маркетингового воздействия на формирование зрительской аудитории и приобщение россиян к посещению культурно-досуговых мероприятий.

Наблюдается определенное сходство экономических характеристик и финансовых отношений организаций культуры с организациями образования, здравоохранения и других социальных отраслей. Экономическая значимость сферы культуры проявляется в различных аспектах. Например, некоторые виды творческой деятельности (народные промыслы и ремесла, дизайн и др.) способствуют обеспечению хозяйствующих субъектов высококвалифицированной рабочей силой, могут оказывать стимулирующее влияние на рост бизнеса (особенно малого и среднего) и инвестиций, а также создавать стимулы для применения

инноваций в различных секторах экономики. Все названные обстоятельства приводят к научным дебатам о роли и тенденциях развития финансовых отношений в сфере культуры на современном этапе рыночных преобразований.

К настоящему времени в России сформировался достаточно высокий и устойчивый платежеспособный спрос со стороны семей на организацию отдыха и культурные мероприятия.

Доля расходов домохозяйств на культурные мероприятия и организацию отдыха в семейных бюджетах превышает расходы на образование и здравоохранение вместе взятые. Вместе с тем эта доля в 1,3 раза ниже, чем аналогичная доля в бюджетах семей развитых стран.

И совсем недавно можно было предположить, что разрыв постепенно будет сокращаться: с ростом благосостояния доля расходов российских семей на досуг и отдых будет расти, обеспечивая приток финансовых ресурсов в экономику культурно-досуговой сферы.

Дифференцируют следующие виды экономической деятельности в сфере культуры:

- организация отдыха и развлечений, культуры и спорта;
- производство, прокат и показ кинокартин;
- радиовещание и телевидение;
- деятельность в сфере искусства;
- создание произведений искусства;
- организация и постановка театральных, оперных представлений, концертов;
- выступления артистов, композиторов, представителей творческих профессий;
- деятельность концертных и театральных залов;
- деятельность ярмарок и парков с аттракционами;
- цирковая деятельность;
- деятельность танцплощадок, дискотек, школ танцев;
- работа информагентств;
- библиотечная, клубная деятельность;
- работа музеев, охрана исторических мест и зданий;
- работа ботанических садов, зоопарков и заповедников;
- деятельность в области спорта

1) Абанкина Т.В., Николаенко Е.А., Романова В.В. Экономический потенциал сферы культуры и досуга в России и странах ОЭСР// Журнал Новой экономической ассоциации, No 2 (46), с. 98-117.

2) Васильева А.Д., Мурзак И.И. Зонтичный бренд в музейной сфере как фактор повышения посещаемости учреждения культуры на примере музея современного искусства «Гараж»// АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ НАУКИ, КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВА В ТВОРЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ. МАТЕРИАЛЫ VII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ. Москва, 2022. С. 369-375

3) Левина, И.Д. Историко-культурные компоненты досуговой деятельности современных детей и юношества / Опарина Н.А., Левина И.Д., Кайтанджян М.Г., Мальцева О.В. // Среднее профессиональное образование. 2020. No 1 (293). С. 28-32.

4) Молчанов И.Н. Развитие финансовых отношений в сфере культуры//Вестник ВГИК, 2018. № 6. С. 120-129

5) Соболева Елена Станиславовна, Эпштейн Михаил Залманович Музейный брендинг: процесс и инструментарий // ТРУДЫ СПбГИК. 2015. No. URL: [https:// cyberleninka.ru/article/n/muzeyny-brending-protsess-i-instrumentariy](https://cyberleninka.ru/article/n/muzeyny-brending-protsess-i-instrumentariy) (дата обращения: 17.11.2022).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/296062>