

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/296771>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика

Введение 3

1 Сущность и особенности экономической информации 4

2 Общая характеристика видов экономической информации 11

3 Бухгалтерская информация в условиях цифровизации экономики 15

4 Система учетно-аналитического обеспечения управления и экономическая информация 23

5 Безопасность и защита экономической информации на примере электронной коммерции 27

Заключение 38

Список используемой литературы 40

Введение

С развитием научно-технического прогресса в современном мире значимое место стала занимать различного вида информация, а также информационные технологии нового поколения.

Одной из значимых разновидностей информации – экономическая информация, которая включает сведения о составе денежных, трудовых и материальных ресурсов, а также о состоянии объектов управления в течение определенного периода времени. Она непосредственно связана с управлением производством, коллективами людей, обменом, распределением и потреблением материальных благ и услуг.

Экономическая информация представляет собой полезные данные о производственных процессах, ресурсах материального характера, процессах управления производством в целом и его отдельными звеньями, финансовых процессах, которые обращаются в экономической системе, а также экономические сведения, которыми между собой обмениваются различные системы управления.

Целью данной работы является рассмотрение понятия экономической информации и ее видов.

Задачи:

- описать сущность и особенности экономической информации;
- рассмотреть виды экономической информации;
- изучить бухгалтерскую информацию в условиях цифровизации экономики;
- проанализировать систему учетно-аналитического обеспечения управления и экономическую информацию;
- изучить безопасность и защиту экономической информации на примере электронной коммерции.

1 Сущность и особенности экономической информации

Информация представляется как средство коммуникации. Осмысление коммуникации как связей, в основе которых лежат интересы и ценности, обладает крупным практическим значением. Для организации эффективной деятельности необходим отбор и поиск информации, для чего следует понимать, что люди объединяются интересами, а не информацией. Информация становится эффективной тогда, когда её воспринимают в соответствии с определенными интересами, тогда она и понимаема и принимаема. Определение «информация» (лат.) означает «объяснение», «изложение», «осознание». Информация является уведомлением, которое способно уменьшить неопределенность в тех отраслях знаний, к которым оно относится. Практика управления, менеджмента, эффективность руководства в современных условиях все в больше зависит от обеспеченности информацией, её своевременности и полноты. Часто информация в управлении сравнивается с нервной системой, обеспечивающей функционирование живых организмов. Управление предприятиями, организациями осуществляется чрез непрерывный обмен информацией между системами руководящими и руководимыми, и наоборот. Руководящая система по определенным каналам получает информацию по состоянию и параметрах руководимой системы и о её составляющих. Руководимая система – информацию о требованиях от стороны руководящей системы. Таким образом обеспечивается производственный процесс информацией.

Управленческая информация в виде сообщений – устных, письменных, графических и т.п., необходима для осуществления функций управленческой деятельности. Качество таких решений напрямую зависит от полноты и достоверности информации.

Управленческая информация необходима обеспечения интегрированной системы отчетности, которая даёт определенному руководителю необходимую информацию в нужное время. Возникает нужда в ее фильтрации и генерации. Такому процессу благоприятствует разделение ее на виды:

- релевантная – такая информация, которая касается рассматриваемых вопросов;
- плутающая – это информация, которую менеджеры берут во внимание, но она непосредственно не относится к заданию и уводит в сторону;
- бюрократическая – такой набор излишней информации, циркулирующий в организации.

Управленческая информация фиксируется на бумажных и магнитных носителях. Магнитные носители – диски (жесткие вмонтированными в систему персонального компьютера или мягкими (дискеты, компакт-диски)). Также имеются разнообразные магнитные ленты, на которых фиксируется аудиальная, визуальная или аудиовизуальная информация. Чаще используется флешпамять (флешка).

Управленческой информации присущ ряд операции: передача, преобразование, обработка, сохранение, оценка, использование, а в отдельных случаях и уничтожение. Такие операции в комплексе позволяют эффективно применять информацию в процессе менеджмента.

Информация подлежит классификации, что дает возможность определять важнейшие характеристики информационных систем, определять нужные объемы и виды информации при принятии конкретного управленческого решения.

Вся информация по своим характеристикам определяется как:

- экономическая;
- научно-техническая;
- правовая;
- историческая;
- политическая;
- идеологическая;
- производственно-управленческая;
- художественно-публицистическая;
- бытовая и др.

Экономическая информация – информация, которая характеризует процессы производства, обмена, распределения и потребления материальных благ и услуг. Информация принимает свойства экономического блага и вращается в экономике как ресурс, который используется в процессе хозяйственной деятельности или в качестве товара (информационные товары, услуги). Совокупность накопленной информации, зафиксированной на материальном носителе в некоторой форме, обеспечивающей ее передачу в пространстве и времени для решения производственных, научных, управленческих и других задач будем называть информационным ресурсом. Информационный ресурс может существовать в виде книг, отчетов, дневников, журналов, файлов, фотографий и т.д.

Отличительные особенности экономической информации:

- Дискретность. Под экономической информацией понимают конечный набор числовых показателей. С точки зрения экономики – это нормативные, плановые, фактические значения различных показателей, которые дают количественную оценку процессов и явлений. Это свойство экономической информации требует использования вычислительной техники для ее обработки.
- Цикличность. Для большинства производственных процессов характерна повторяемость составляющих его стадий. Таким образом, и информация, которая отражает эти процессы, имеет свойство периодически повторяться. Это подразумевает многократное использование программных продуктов для машинного счета и значительно упрощает сам процесс автоматизации обработки данных.
- Форма представления. Экономическая информация отражается на материальных носителях (бумажных, электронных, облачных).
- Объемность. Для качественного управления экономическими процессами необходима детальная информация о каждом рабочем месте и о работнике, об этапах технологического процесса, потребителях готовой продукции и поставщиках сырья и т.д. Совершенствование управленческих процессов сопровождается увеличением сопутствующих ему потоков.
- Однородность и однотипность. Относительная однородность и однотипность экономической информации необходима для получения по одним и тем же исходным данным однозначную информацию для всех служб

и видов хозяйственной деятельности. Полнота экономической информации, помимо достаточности для принятия решения, подразумевает также и регулярное поступление, то есть систематическое предоставление необходимого объема сведений. Неполнота информации не только сдерживает управленческие решения, но и может привести к неправильному выбору при его принятии.

Ценность экономической информации подразумевает ее полезность во всех аспектах. Данное свойство зависит от предоставляемого объема информации и от степени важности принятия управленческих решений. В противном случае, информация, не обладающая такой характеристикой, будет только отвлекать внимание от сущности проблематики, ситуаций и операций. Актуальность экономической информации заключается в ее способности сохранять своевременность и оперативность на момент использования пользователями. Данное свойство имеет особое значение в силу постоянного изменения различных условий.

Для экономической информации также важно являться достоверной или надежной, то есть не искажать действительности на момент ее использования, а отражать реально существующие объекты с необходимой точностью.

Информация должна быть в достаточной степени подготовлена к применению, то есть ясна и доступна к восприятию, что оказывает влияние на эффективность и своевременность ее использования в качестве инструмента для принятия различных управленческих решений. Наличие данного свойства зависит от выбранного метода обработки сведений, а также их представления в доступной для пользователей форме. К примеру, с помощью таблиц, рисунков, схем, диаграмм, графиков и других способов упрощения информации для восприятия окружающими.

Еще одним немаловажным свойством является сопоставимость экономической информации, при отсутствии которой обработка сведений лишается смысла. Сопоставимость достигается благодаря применению единой методологической базы, в которой осуществляется регистрация различных показателей, а также наблюдение за ними.

Корректность экономической информации способствует однозначному ее восприятию со стороны пользователей. Свойство полезности выражается тогда, когда данная экономическая информация оказывать содействие в достижении поставленной цели.

Очень важным свойством является устойчивость, поскольку именно она отражает способность экономической информации реагировать на какие-либо изменения, происходящие в исходных сведениях, причем без нарушения правильности трактовки ее содержания. Устойчивость зависит от выбранной методики отбора и формирования экономической информации.

Соответствие такому требованию, как достаточность, свидетельствует о содержании в экономической информации минимально необходимого объема сведений для принятия верного решения. Неполная информация снижает эффективность принятия решений, а ее избыточное содержание, как правило, способствует снижению оперативности, вдобавок ко всему, затрудняя принятие решения, но, в то же время, повышает устойчивость полученных сведений. Наличие большинства перечисленных свойств позволяет наиболее эффективно использовать экономическую информацию, а также максимально точно трактовать ее результаты.

Как отдельный вид экономической информация, то есть информация, используемая для принятия решения в экономических системах, обладает рядом специфических особенностей, к которым относятся следующие:

1. Отражение деятельности экономического субъекта через систему натуральных, стоимостных, качественных и иных показателей.
2. Линейность – построчное размещение на материальном носителе.
3. Дискретность – способность экономической информации отражать количественные сведения в качестве дискретных величин.
4. Объемность – способность накапливать и отражать значения показателей за несколько периодов времени.
5. Массовость – отражение явлений и процессов, которые происходят в экономическом субъекте, во всех аспектах и проявлениях.
6. Длительность хранения – способность экономической информации не терять актуальность и иные характеристики на протяжении некоторого промежутка времени.
7. Возможность неоднократного применения одних и тех же сведений при решении различных задач для достижения поставленной цели.
8. Цикличность экономической информации или ее периодичность, которая заключается в появлении

одинаковых показателей через некоторый временной период.

К экономической информации предъявляют следующие требования:

- 1) достоверность (определяет некоторый допустимый уровень искажения как исходной, так и результативной информации, сохраняющий эффективность функционирования системы);
- 2) точность (подразумевает однозначное восприятие экономической информации разными потребителями);
- 3) оперативность ее поступления (определяет быстроту замены потерявшей ценность и устаревшей с течением времени информации).

Список используемой литературы

- 1) Бурдюг Н. В., Закут Д. Р. Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики// ЛУЧШАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ СТАТЬЯ 2019. Сборник статей XXIII Международного научно-исследовательского конкурса. 2019. С. 143-145
- 2) Васильева Д.С., Гудович Г.К. Экономическая сущность и критерии качества учетно-аналитической информации// ВЕСТНИК ТУЛЬСКОГО ФИЛИАЛА ФИНУНИВЕРСИТЕТА, 2020. № 1. С. 463-465
- 3) Вацек В. В., Журбенко Д. В. Влияние цифровизации на развитие бухгалтерского учета// АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА. Сатериалы XI Всероссийской молодежной научно-практической конференции. 2019. С. 95-98
- 4) Воронов С. С. Учетная информация как объект налоговых (финансовых) расследований//НА СТРАЖЕ ЭКОНОМИКИ, 2018. № 2. С. 12-16
- 5) Гаврилов Л.П. Электронная коммерция 2-е изд.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2018.
- 6) Гудович Г.К. Теоретико-методологические принципы информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений /Г.К.Гудович, Е.А.Кириянова // Рецензируемый научный журнал «Тенденции развития науки и образования». Январь 2019 г. No 46, часть 4. Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2019. - с. 93 - 96.
- 7) Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 14.07.2022) "О защите прав потребителей"// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/ (дата обращения 23.11.2022)
- 8) Макушова О. М., Хаймбух Э. А. Коммуникационный процесс в менеджменте//VII ЛУЖСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ. СОВРЕМЕННОЕ НАУЧНОЕ ЗНАНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА. Материалы международной научной конференции. Ответственный редактор Т.В. Седлецкая. 2019. С. 232-235
- 9) Одинцова Т. М. Бухгалтерский учет в контексте вызовов цифровой экономики//ФОРСАЙТ ОБРАЗОВАНИЯ. Сборник материалов по итогам Международных научно-методических конференций. Том III. Москва, 2021. С. 131-137
- 10) Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 «Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373622/ (дата обращения 23.11.2022)
- 11) Проект Федерального закона N 11081-3 "Об электронной торговле" (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 23.10.2000)// <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=6910#sdaahMTRktdDcRr4> (дата обращения 09.11.2022)
- 12) Смирнова А. С., Гарьковенко В. Э. Электронная коммерция: меры по обеспечению безопасности//ЮНОСТЬ И ЗНАНИЯ - ГАРАНТИЯ УСПЕХА - 2022. Сборник научных статей 9-й Международной молодежной научной конференции : в 3 т.. Том 1. Курск, 2022.
- 13) Танделова О.М., Джиоева О.О., Габараева Ж.Ф., Легкая Л.А. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества//ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием), Посвящается 75-летию ГПА. Ответственный редактор В.Н. Таран. 2019. С. 392-396
- 14) Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле от 16 декабря 1996 года резолюцией 51/162 на 85-м пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН. - Текст: электронный // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. - 2021. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/499039311> (дата обращения: 23.11.2022)

- 15) Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения 23.11.2022)
- 16) Федеральный закон "Об электронной подписи" от 06.04.2011 N 63-ФЗ (последняя редакция)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/ (дата обращения 23.11.2022)
- 17) Шенаева Т.А., Пинчукова О.Н. Сущность и виды экономической информации//АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА, 2018. № 3. С. 47-55

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/296771>