

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/296941>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Инвестиционный менеджмент

## ВВЕДЕНИЕ 2

### 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ 5

#### 1.1 Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности 5

#### 1.2 Особенности планирования и прогнозирования инвестиций для привлечения их в крупные компании 8

#### 1.3 Методические основы оценки эффективности привлечённых инвестиций в крупных компаниях 12

### 2. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КРУПНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЧАСТНАЯ ПИВОВАРНЯ «АФАНАСИЙ»» 16

#### 2.1 Организационно-экономическая характеристика объекта исследования 16

#### 2.2 Анализ инвестиционной деятельности 20

#### 2.3 Развитие процесса привлечения инвестиций на развитие собственной деятельности 22

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ 25

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ 27

## ВВЕДЕНИЕ

Управление инвестициями в рамках проектной деятельности представляет собой совокупность мероприятий разной направленности: организационной, ресурсной, финансовой и так далее, которые образуют единый проект с единой целью.

Сегодня существует большое количество определений понятия «проект». Все они базируются на трех основных характеристиках проекта: наличии уникальной цели, ограниченности во времени, наличии ограничений по ресурсам, но имеют два недостатка: отсутствие связи между проектом как предварительно разработанным планом и проектом как процессом реализации этого плана; отсутствие связи между проектом и проектным управлением.

Целью курсовой работы является оценка эффективности способа привлечения инвестиций на примере крупной компании ООО «Частная пивоварня «Афанасий»».

Задачи курсовой работы:

- изучение понятия и сущности инвестиций и инвестиционной деятельности;
- изучение особенностей планирования и прогнозирования инвестиций для осуществления проектной деятельности крупного предприятия;
- изучение метода оценки эффективности привлечённых инвестиций;
- проведение характеристики ООО «Частная пивоварня «Афанасий»»;
- проведение анализа инвестиционной деятельности ООО «Частная пивоварня «Афанасий»»;
- проведение анализа эффективности привлечённых инвестиций в рамках реализуемой инвестиционной деятельности ООО «Частная пивоварня «Афанасий»»;
- формирование направления по повышению эффективности привлечения инвестиций.

Объектом исследования является компания ООО «Частная пивоварня «Афанасий»».

Предметом исследования метод и способ привлечения инвестиций в рамках инвестиционной деятельности крупного предприятия.

Информационную основу исследования составили работы отечественных и зарубежных авторов, законодательные и нормативные акты РФ, международные стандарты отчетности, справочные материалы, статистические данные.

В ходе исследования были использованы различные приёмы и методы систематизации данных: обследования, сравнения, обобщения и систематизации теоретического и практического материала, что позволило обеспечить достоверность и обоснованность выводов и предложений.

Хронологические границы исследования соответствуют периодом с 2019 – по 2021 годы.

Методологическая основа исследования. В ходе работы применялись общенаучные методы:

- анализ: разложение полученной информации на составные единицы и подробное изучение каждой;
- синтез: противоположный вид изучения полученной информации. Сведение каждой единицы информации

в единое целое;

- систематизация информации: проведение анализа полученной информации путем формирования ее в единые блоки за счет одинаковых классификационных признаков.

Эмпирические методы:

- изучение научной литературы: чтение, выборка и анализ информации из учебных и научных источников;

- анализ документов: сбор информации из документации по ООО «Частная пивоварня «Афанасий»», проведение расчетных анализов, сравнение показателей и формирование выводов.

Эмпирическую базу исследования составляют статистические материалы, статьи, посвященные формированию и реализации проектов ООО «Частная пивоварня «Афанасий»», работы отечественных и зарубежных исследователей, а также нормативно-правовые акты и материалы официальных сайтов.

Структура исследования. Структура данного исследования состоит из введения, основной части, заключения, списка литературы.

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 02.08.2021) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/) (дата обращения 24.11.2022)
2. ГОСТ Р 54869—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом».
3. ГОСТ Р ИСО 21500-2014. Национальный стандарт Российской Федерации. Руководство по проектному менеджменту.
4. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров/А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко; под общей ред. Е.М. Роговой.- М.: Издательство Юрайт, 2019.-383 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.
5. Мазур И.И. Управление проектами: Учебное пособие/ И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге, А.В. Полковников; Под общ. ред. И.И. Мазура.- М.: Омега-Л, 2020.
6. Полковников А.В. Управление проектами: Учебник / А.В. Полковников, М.Ф. Дубовик. – М.: ЭКСМО, 2020. – 528 с.
7. Фунтов В.Н. Управление проектами развития фирмы: Теория и практика.- СПб.: Питер, 2021.- 496 с.
8. Ципес Г.Л. Проекты и управление проектами в современной компании: Учебное пособие/ Г.Л. Ципес, А.С. Товб.- М.: Олимп-Бизнес, 2020.- 480 с.
9. Кернякевич, П. Экономика и организация производства: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Кернякевич П. — Томск: ТУСУР, 2020. — 90 с.
10. Подопригора, И. В. Экономика и управление производством: Учебное пособие [Электронный ресурс] / И. В. Подопригора — Томск: ТУСУР, 2020. — 114 с.
11. Складорова Ю.М. Инвестиции: учебное пособие/ Ю.М. Складорова.- М.: Юрайт.- 2019 г.- 308 с.
12. Лакметкина Н.И. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие/ Н.И. Лакметкина.- М.: Юрайт.- 2019 г. - 540 с.
13. Агаларова Е.Г. Состояние и перспективы развития российского рынка мяса и мясопродуктов: научная статья/ Е. Г. Агаларова. – М.: Актуальные проблемы и достижения региональных экономических систем. – 2019 г. - с.16-20
14. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М,- 2019 г. - 248 с.
15. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование. Конспект лекций: учебное пособие/ О.Н. Бекетова, В.И. Найденов. - М.: Эксмо, -2021 г. - 160 с.
16. Гайнутдинов, Э. М. Бизнес-планирование: учебное пособие / Э.М. Гайнутдинов, Л.И. Поддерегина. - М.: Высшая школа,- 2020 г. - 208 с.
17. Соломатина А.Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии: учебное пособие / А.Н. Соломатина. - М.: Питер,- 2021 г. - 560 с.
18. Балашов, А. И. Управление проектами: учебник для бакалавров / А. И. Балашов.-М.: Юрайт.- 2021 г.- 560 с
19. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта: учебное пособие / Т.С. Бронникова. - М.: Альфа-М, Инфра-М,- 2021 г. - 224 с.
20. Виноградова, М.В. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: Учебное пособие / М.В. Виноградова. - М.: Дашков и К, 2021. - 280 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/296941>