

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/296976>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Маркетинг

-

В соответствии с финансовым анализом компании можем сделать вывод, что основным решением для поднятия прибыли и рентабельности компании будет расширение ассортимента, а также выход на рынок B2B (бизнес для бизнеса), привлечение новых клиентов

1.1 Цель - привлечение новых 50 корпоративных клиентов

Конкретная: Компания ООО МирХауз приобретет 50 новых клиентов для своего бизнеса по продаже лестниц.

Измеримая: Необходимо оценивать свой прогресс по тому, сколько новых клиентов привлечено, сохраняя при этом свою текущую клиентскую базу.

Достижимая: Необходимо попросить текущих клиентов дать рекомендации, запустить маркетинговую кампанию в социальных сетях и наладить связь с местными производителями.

Актуально: Привлечение дополнительных клиентов позволит развивать бизнес и увеличивать доход.

Зависит от времени: В течение двух месяцев у компании ООО МирХауз будет 50 новых клиентов.

Расширение ассортимента

S: Расширение линейки предлагаемых товаров до 5 категорий (раньше была только 1 - лестница)

M: Измеряется выбором и закупкой конкретных товаров

A: Эта цель однозначно достижима

R: Потенциально увеличивает товарооборот и прибыль

T: Увеличение ассортимента в течение 2х месяцев

Предложение новых продуктов клиентам

S: Спрашивать клиентов, нужен ли им сопутствующий товар, очень специфично по своей сути.

M: Легко измерить, действительно ли вы спросили клиента о чем-то, и можно сделать пометку каждый раз, когда это приводит к покупке дополнительного товара.

A: Эта цель определенно достижима. Для этого нужно только не забыть задать вопрос и убедиться, что предложенный товар связан с покупкой.

R: Способность заставить человека добавить дополнительный товар к его покупке определенно имеет отношение к увеличению продаж.

T: Делая это на этапе, непосредственно предшествующем завершению сделки, вы придаете ей элемент времени.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/296976>