

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/297667>

Тип работы: Реферат

Предмет: Управление

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ПОНЯТИЕ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ.....	4
2 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ.....	7
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	13
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	14

ВВЕДЕНИЕ

Продовольственный рынок постоянно видоизменяется, что в свою очередь требует совершенствование механизмов, создание дополнительных условий, направленных на повышение уровня эффективности в управлении предприятиями питания. Без применения новых технологий в данном процессе уже никак не обойтись.

Актуальность данной темы вызвана необходимостью проведения анализа известных на сегодняшний день современных технологий в управлении эффективностью и их применения на предприятиях питания.

Объектом исследования выступает повышение эффективности управления на предприятиях питания.

Предмет исследования: современные технологии в управлении эффективностью и их использование в предприятиях питания.

Цель работы: опираясь на известные современные технологии, направленные на управление эффективностью предприятиями питания, определить их место, роль и значение в продовольственном рыночном секторе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить 2 ключевые задачи, а именно: 1) понять суть эффективности системы управления на предприятии питания; 2) определить современные эффективные технологии управления на предприятиях питания.

Методологическая база исследования представлена исключительно теоретическими методами исследования, основными из них являются:

- 1) проведение сравнительного анализа литературы и Интернет-ресурсов, посвященных эффективному управлению на предприятиях питания;
- 2) анализ графического материала (фотографий, видео, картинок, наглядных графических пособий и т.д.), посвященного современным технологиям в сфере продовольствия и питания.

Структура реферата имеет следующий вид: введение, 2 главы, заключение, список использованной литературы.

1 ПОНЯТИЕ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИТАНИЯ

Постоянные изменения в социально - экономических условиях, а также сохранение тенденции роста конкурентоспособности в пищевом отраслевом производстве, требуют от руководителей предприятий принятия более эффективных действий в данной сфере рыночных отношений. Как известно, для того, чтобы обеспечить достойное существование предприятию и продолжить дальнейшее процветание и развитие, необходимо обеспечить комфорт в производственной среде, а также придать деятельности целевую направленность.

На практике все вышеотмеченное достигается благодаря внедрению эффективных механизмов и способов управления на предприятиях питания. Управлять производственным процессом в пищевой промышленности довольно непросто, но все же нужно признать, что именно «управление должно учитывать характер и вид деятельности, и в то же время от управления зависят многие ее характеристики [4].

Для того, что улучшить характеристики и показатели предприятия необходимо повысить эффективность его управления. Конкуренция, экономический уклад и глобализация подталкивают к этому пищевое производство, которому постоянно требуется модернизация, для того, чтобы выдержать конкурентную

борьбу, остаться на должном уровне и продолжить дальнейшее развитие. Внедрение более совершенных механизмов и инструментов на предприятии питания содействуют его развитию, но все же без совершенствования формы управления трудно добиться должной эффективности. Если рассматривать эффективность управления на предприятии питания, то необходимо помнить, что данная экономическая категория содержит оценку конечного итога работы предприятия и зависит от принятых решений в управлении и здесь важна, прежде всего, результативность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Альтшулер И. Современные технологии управления: тенденции и перспективы [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.cfin.ru/management/stualt.shtml> (дата обращения: 25.11.2022).
2. Гринкевич О. А. Повышение эффективности деятельности организации общественного питания на основе информационных технологий // Вестник магистратуры.- 2016. - Т.-5 (56).- С. 32-34.
3. Коротков, Э.М. Менеджмент: учебник. - М.: Юрайт, 2016. - 640 с.
4. Коротков Э.М. Основы менеджмента: учеб. пособие. - М.: Дашков и К, 2013. - 272 с.
5. Лукиянчук И. Н. Инновационный подход к управлению эффективностью деятельности предприятий питания // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова.- 2019.- №4 (106).- С. 66 - 71.
6. Мартышенко Н. С. Исследование проблем организации питания студентов университета: социально-экономические аспекты // Теоретическая и прикладная экономика.- 2017.-№ 3. - С. 70-89.
7. Пучков И. И. Пути решения вопросов повышения эффективности работы предприятий в сфере пищевой промышленности за счёт использования информационных систем // Технические науки: традиции и инновации: материалы III Междунар. науч. конф.. - Казань: Молодой ученый.-2018. - С. 106-109.
8. Рождественская Л. Н. Особенности цифровой трансформации предприятий индустрии питания /Л. Н. Рождественская, О. В. Рогов, Л. Е. Чередниченко // Креативная экономика. - 2020. - т. 14.- № 6. - С. 1137-1154.
9. Сульдина Г.А. Концептуальные подходы к деятельности в системе управления // Право и управление. XXI век. - 2014. - № 4. - С. 56-60.
10. Шеметов П.В. Менеджмент: управление организационными системами: учеб. пособие / П.В. Шеметов, Л.Е. Никифорова, С.В. Петухова. - М.: Омега-Л, 2013. - 407 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovyе-raboty/referat/297667>