

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/297685>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика

Введение 3

1. Понятие и содержание бизнес-плана автосервисного предприятия

5

2. Основные разделы структуры бизнес-плана автосервисного предприятия

8

Заключение 13

Список литературы 14

ВВЕДЕНИЕ

Любое новое дело нуждается в принятии важных предварительных решений о его развитии, поэтому бизнес-план - это очень хорошее средство для их осмысления. Предпринимательство в большей степени требует тщательного расчета и умения правильно предвидеть свое будущее. Бизнес-план автосервисного предприятия - это план его развития, который необходим для освоения новых сфер деятельности фирмы, создания новых видов бизнеса. Бизнес-план может быть разработан как для нового, только создающегося предприятия, так и для уже существующих экономических организаций на очередном этапе их развития.

В рыночной экономике актуальность разработки бизнес-плана предприятия заключается в том, что он является рабочим инструментом, который используется во всех сферах предпринимательства. Бизнес-план описывает процесс функционирования фирмы, а также задачи, стоящие перед руководством фирмы. Ценность бизнес-плана не ограничивается его применением лишь для инвесторов, также он имеет важное значение для самого управленческого персонала, так как выражает стратегию успеха в концентрированной форме, точно определяет цели, которые должны быть достигнуты. Более того, бизнес-план является мощным инструментом планирования оперативной и долгосрочной деятельности, постоянного контроля и управления.

1. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА АВТОСЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Автомобильный транспорт играет большую роль в транспортной системе России, обеспечивая доставку сырья, комплектующих изделий, внутрипроизводственные перемещения грузов, вывоз и доставку готовой продукции предприятий потребителям и многое другое. Важная роль принадлежит автомобильному транспорту и в перевозке пассажиров.

Затраты на транспортные услуги служат качественным показателем работы транспортных предприятий. По ней судят об экономической эффективности использования отдельных видов транспорта на перевозках различных народнохозяйственных грузов. Большое значение для снижения затрат автотранспортного предприятия играет своевременное и качественное ремонтное обслуживание подвижного состава.

2. ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ СТРУКТУРЫ БИЗНЕС-ПЛАНА АВТОСЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Разработка бизнес-плана автосервисного предприятия осуществляется на основе системы технико-экономических показателей, норм и нормативов. Бизнес-план начинается с титульного листа, затем следует резюме - краткое изложение основных положений предполагаемого плана. Описание отрасли - анализ текущего состояния и перспектив развития отрасли автосервисного бизнеса.

Состав, структура и объем бизнес-плана предприятия определяются спецификой планируемого вида

деятельности, размером предприятия и целью составления. Очевидно, что чем крупнее фирма, тем сложнее ее функциональная деятельность, тем полнее и обоснованнее разработка разделов плана. Бизнес-план небольшого предприятия значительно проще по составу, структуре и объему, чем такой же план крупного производства.

Состав и структура бизнес-плана также зависят от размеров предлагаемого рынка сбыта, наличия конкурентов и перспектив роста исследуемого предприятия, поскольку чем крупнее рынок сбыта, тем большее количество его сегментов необходимо учитывать, а наличие большого количества конкурентов требует изучения наиболее крупных из них, их товаров и услуг, что требует усложнения структуры бизнес-плана.

Особенно важные для предприятия сегменты рынка или наиболее важные конкуренты могут быть вынесены в особый раздел плана для более пристального изучения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Автомобильный транспорт, являясь одной из важнейших отраслей экономики, обеспечивает нормальное производство и обращения продукции промышленности и сельского хозяйства.

Главной задачей автотранспортного предприятия является полное удовлетворение потребностей народного хозяйства и населения в автоперевозках, выполнение автотранспортных перевозок по плану, а также обеспечение сохранности перевозимых грузов.

В условиях рынка стабильные автосервисные предприятия широко используют преимущества планирования в конкурентной борьбе. Достоверно известно, что при планировании своей деятельности подобные компании имеют значительно более высокие экономические результаты, чем без систематического планирования и без разработки бизнес-плана на долгосрочную перспективу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. -М.: Финансы и статистика, 2020.- с 349
2. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности.- М.: ИНФРА-М, 2019.-267с.
3. Бринк И.Ю. Бизнес-план предприятия. М.: Феникс, 2018 - 384 с.
4. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. -М.: Дашков и К, 2019.-217с.
5. Горелов Н.А. Бизнес-план автосервисного предприятия. М.: Ось-89, 2018. – 578 с.
6. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В. Бизнес-план. Опыт, проблемы. М.: Книга-сервис, 2018. - 96 с.
7. Максютлов А.А. Бизнес-план автосервисного предприятия: финансовый бюджет. М.: Приор, 2020. – 196 с.
8. Пивоваров К.В. Бизнес-планирование. М.: Дашков и К, 2017. - 164 с.
9. Попов В.М. Финансовый бизнес-план. М.: Финансы и статистика, 2017 . - 480 с.
10. Сухова Л.Ф. Практикум по разработке бизнес-плана и финансовому анализу предприятия. М.: Финансы и статистика, 2021. – 160 с.
11. Ушаков И.И. Бизнес-план. СПб.: ПИТЕР, 2019. – 223 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/297685>