

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/298046>

Тип работы: Реферат

Предмет: Финансы

СОДЕРЖАНИЕ

Реферат по теме: «Методы опытной проверки гипотезы эффективности» 3

Тест по теме: «Методы опытной проверки гипотезы эффективности» 4

Список литературы 10

Реферат по теме: «Методы опытной проверки гипотезы эффективности»

ВВЕДЕНИЕ

Гипотеза эффективного рынка (Efficient Markets Hypothesis, ЕМН) — финансовая теория, официально представленная Юджином Фамой в 1960—1970-х годах. В соответствии с данной гипотезой, все акции торгуются по их справедливой стоимости, в этой связи практически невозможно систематически «переигрывать рынок», иными словами, получать доход больше, нежели в среднем по рынку.

Гипотеза абсолютной эффективности рынка подразумевает, что любая новая информация не просто поступает на рынок, а делает это достаточно быстро – фактически мгновенно она находит отражение в уровне цен. В этой связи равенство рыночной цены акции ее внутренней стоимости соблюдается в любой момент времени. В подобных условиях становится невозможным «перехитрить» рынок, иными словами, купить бумагу дешевле либо продать больше ее действительной (справедливой, внутренней) стоимости. На данном свойстве абсолютно эффективного рынка основывается его иное определение: рынок считается абсолютно эффективным по отношению к определенной информации, если, используя данную информацию, нельзя принять решение о покупке либо продаже ценных бумаг, дающее возможность получить сверхприбыль.

Идеологической базой концепции стала неоклассическая теория эффективной экономики и рыночного равновесия.

Глава 1. Сущность гипотезы эффективного рынка

Гипотеза о существовании абсолютно эффективных рынков безупречна с теоретической точки зрения, однако далеко не всегда применима на практике: десятки тысяч людей во всем мире только и заняты тем, что пытаются «переиграть» рынок. Примирению теории с практикой способствует выделение нескольких степеней эффективности рынка – сильной, средней и слабой. Для наилучшего понимания смысла данных определений, необходимо представить схему (рисунок 1).

Список литературы

1. Схведиани А. Е. Основные предпосылки классической линейной регрессии и последствия их нарушений. «Инновации и инвестиции». №8. 2020. – с. 38-42.
2. Введение в гипотезу эффективного рынка для биткойнеров. [Электронный источник] – URL: <https://bitnovosti.com/2020/03/09/vvedenie-v-gipotezu-effektivnogo-rynka-dlya-bitkojnerov/> (дата обращения: 23.11.2022)
3. IFRS 9 - Основы учета хеджирования: отличия IFRS 9 от IAS 39 [Электронный источник] – URL: <https://fin-accounting.ru/articles/2020/ifrs-9-hedge-accounting-ifrs9-and-ias39> (дата обращения: 23.11.2022)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/298046>