

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/298367>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

Введение 3

1. Теоретические основы оценки внешней среды деятельности предприятия 4

1.1 Внешняя среда: понятие, экономическая сущность, значение 4

1.2 Современные научные подходы к составу и содержанию внешней среды 5

2. Методические подходы к оценке внешней среды деятельности предприятия 9

2.1 Анализ методик отечественных и зарубежных ученых оценки внешней среды и ее влияния на деятельность предприятия 9

2.2 Научно-методические подходы и принципы проведения исследования по оценке внешней среды предприятия 24

2.3 Методика оценки внешней среды деятельности предприятия 27

Заключение 38

Список используемых источников 41

Приложения 53

Введение

Если бизнес хочет быть успешным на рынке, ему необходимо полностью понимать, какие факторы оказывают влияние на развитие его компании.

Как только они узнают как о положительных, так и об отрицательных последствиях внутри компании и за ее пределами, они могут разработать подходящие стратегии для решения любой прогнозируемой ситуации. Поэтому изучение внутренних и внешних факторов считается наиболее важной задачей для предприятия перед запуском любого стратегического маркетингового плана.

Цель – выявить особенности совершенствования оценки внешней среды деятельности предприятия.

Задачи:

изучить теоретические основы оценки внешней среды деятельности предприятия;

описать методические подходы к оценке внешней среды деятельности предприятия.

Объект внешняя среда деятельности предприятия.

Предмет совершенствование оценки внешней среды деятельности предприятия.

В исследовании использовались следующие методы: системный; структурный; функциональный; информационный; аксиоматический; выборочный; методы синтеза и анализа.

1. Теоретические основы оценки внешней среды деятельности предприятия

1.1 Внешняя среда: понятие, экономическая сущность, значение

Среда обитания организации – это ее внешняя и внутренняя среда. Рассмотрим их подробнее.

Согласно Т.А. Фроловой внешняя среда - это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности [22].

По мнению Перегородовой О.В., Кибиткина А.И., «среда обитания ... есть сложная структура взаимосвязанных между собой составных элементов и систем, которые имеют специфические свойства, характер и силу воздействия на компоненты природной, социально-экономической среды.

Ряд авторов трактуют среду обитания организации как среду, в которой функционирует предприятие, как условно состоящую из внутренней среды предприятия и сил ближайшего окружения, непосредственно и наиболее часто влияющих на функционирование предприятия (микросфера) и внешней среды, которая объединяет более отдаленные силы (факторы и переменные), оказывающие косвенное и прямое воздействие на деятельность предприятия (макросреда) [25].

Таким образом, все авторы имеют сходные точки зрения в отношении структуры среды обитания

предприятия.

Чтобы получить правильное представление о бизнес-среде, мы должны шаг за шагом проанализировать отдельные элементы этого термина.

Прежде всего, “окружающая среда” может быть признана как окружение или условия, в которых осуществляется конкретная деятельность.

Во-вторых, потому что мы знаем, что деловая фирма - это социальное образование, которое сформировано иерархической структурой, где все необходимые элементы активируются вместе для достижения коллективной цели [29].

Таким образом, абсолютно очевидно, что каждый фактор внутри или за пределами коммерческой организации оказывает глубокое влияние на деловую деятельность.

Другими словами, внутренняя и внешняя среда создают бизнес-среду.

1.2 Современные научные подходы к составу и содержанию внешней среды

Поскольку бизнес-среда оказывает свое влияние на успех бизнеса, масштаб, видение и стратегию развития, полное понимание этого вопроса должно быть приоритетом для лидеров [75].

Как только они узнают как о положительных, так и об отрицательных последствиях внутри компании и за ее пределами, они могут разработать подходящие стратегии для решения любой прогнозируемой и непредсказуемой ситуации [23].

Существуют различные внутренние и внешние факторы в зависимости от размера, типа и статуса бизнеса. Следует изучить эти ключевые факторы, проанализировав бизнес-среду, используя следующие категории:

Факторы внутренней среды

Определение

Внутренние факторы относятся ко всему, что находится внутри компании и под контролем компании, независимо от того, являются ли они материальными или неосознаваемыми. Эти факторы после выяснения группируются в сильные и слабые стороны компании. Если какой-то элемент приносит компании положительный эффект, это считается сильной стороной.

С другой стороны, если какой-то фактор препятствует развитию компании, то это слабость. Внутри компании существует множество критериев, которые необходимо принимать во внимание.

Существует 14 типов факторов внутренней среды:

Планы и политика

Ценностное предложение

Человеческие ресурсы

Финансовые и маркетинговые ресурсы

Корпоративный имидж и собственный капитал бренда

Завод /Машины /Оборудование (или вы можете сказать Физические активы)

Управление трудовыми ресурсами

Межличностные отношения с сотрудниками

Внутренние технологические ресурсы и зависимости

Организационная структура или, в некоторых случаях, Кодекс поведения [28]

Качество и размер инфраструктуры

Выполнение задач или операций

Финансовый прогноз

Взаимоотношения основателей и их полномочия по принятию решений.

Внутренние факторы бизнес-среды - внутренняя среда

Внешние факторы окружающей среды

В отличие от внутренних факторов, внешние элементы влияют на факторы вне компании и не находятся под ее контролем. Учет внешней среды позволяет бизнесменам вносить соответствующие коррективы в свой маркетинговый план, чтобы сделать его более адаптируемым к внешней среде. Иногда это включает в себя разработку новой стратегии фотографирования продуктов Amazon, если рекламируются продукты на этой платформе, поиск надежных партнеров, готовых инвестировать, или сокращение первоначального бизнес-плана [76].

Существует множество критериев, рассматриваемых в качестве внешних элементов. Среди них некоторые из наиболее выдающихся и важных факторов, которые необходимо перечислить, - это текущая

экономическая ситуация, законы, окружающая инфраструктура и требования клиентов.

Микрофакторы:

Клиенты

Входные данные или поставщики

Конкуренты

Общественный

Маркетинг и медиа

Талант

Макрофакторы:

Экономика

Политический/юридический

Технология

Социальный ан

Естественный

Внешние факторы

В отличие от внутренних факторов, внешние элементы влияют на факторы вне компании и не находятся под ее контролем [25]. Учет внешней среды позволяет бизнесменам вносить соответствующие коррективы в свой маркетинговый план, чтобы сделать его более адаптируемым к внешней среде. Существует множество критериев, рассматриваемых в качестве внешних элементов. Среди них необходимо перечислить некоторые наиболее выдающиеся и важные факторы, такие как текущая экономическая ситуация, законы, окружающая инфраструктура и требования клиентов.

Экономическая ситуация

Экономика является одним из наиболее определяющих факторов успеха компании, даже несмотря на то, что она является внешним элементом. В экономике некоторые способствующие факторы, такие как колебания процентной ставки, экономический кризис и так далее, непосредственно и сильно влияют на потребление покупателей и, следовательно, на прибыль предприятий [20].

Никакие внешние факторы не влияют на бизнес сильнее, чем экономическое состояние, которым является нынешнее состояние экономики. Поскольку экономика переживает расширение и сокращение, ее состояние меняется с течением времени. Позитивные экономические условия могут быть благоприятными для развития бизнеса, а неблагоприятные могут привести к негативным последствиям, таким как сокращение масштабов бизнеса, нехватка капитала или даже банкротство.

Существует 7 факторов, которые оказывают непосредственное влияние на бизнес фирмы.

Налоговая ставка

Обменный курс

Инфляция

Труд

Спрос/предложение

Заработная плата

Спад

Законы

2. Методические подходы к оценке внешней среды деятельности предприятия

2.1 Анализ методик отечественных и зарубежных ученых оценки внешней среды и ее влияния на деятельность предприятия

Причиной банкротства российских предприятий в период общего кризиса являлись слишком неблагоприятные макроэкономические условия: спад производства, резкие, трудно прогнозируемые изменения внешней среды.

Традиционные методы диагностики финансового состояния предприятия по критериям банкротства в российских условиях базируются на довольно большом количестве показателей, производных от структуры активов и пассивов баланса предприятия.

Рассмотрим показатели, используемые при финансовом анализе в антикризисном управлении организацией.

Коэффициент оборачиваемости активов представляет собой соотношение выручки и средней стоимости

активов.

С помощью данного показателя можно охарактеризовать эффективность использования ресурсов без принятия во внимание источников образования ресурсов.

Показатель демонстрирует число оборотов цикла производства и обращения за определенный период. Расчет производится по формуле:

(1)

где: ВР - выручка от реализации за расчетный период;

Анп, Акп - величина активов на начало и конец периода.

Если данный показатель растет, то можно говорить о повышении эффективности управления активами.

Оборачиваемость собственных средств представляет собой соотношение выручки от реализации и средней величине собственного капитала.

(2)

где: - величина собственных средств на начало и конец периода.

Данным показателем определяется скорость оборота собственного капитала. Если показатель слишком высокий, то уровень продаж превышает вложения и кредитные ресурсы увеличиваются.

Отношение обязательств к собственному капиталу увеличивается, что снижает финансовую устойчивость и финансовую независимость.

Понижение уровня коэффициента означает бездействие собственных средств. Поэтому следует осуществить поиск новых источников дохода для вложения средств.

Коэффициент оборачиваемости текущих активов представляет собой соотношение выручки от реализации к средним текущим активам.

1. Александрова Е.А. Влияние внешней среды на ювелирные предприятия во второй половине 20-х годов XXI века // Modern Science. 2019. № 11-2. С. 28-31.

2. Арошидзе А.А. Комплексная оценка состояния внешней и внутренней среды предприятия, ориентированного на устойчивое развитие // Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ 2021680480, 10.12.2021. Заявка № 2021669807 от 01.12.2021.

3. Ашуров Т.Ш. Практические аспекты определения целей развития автотранспортного предприятия с учетом анализа внутренней и внешней среды и оценки рисков (на примере АО «АВТОТРАНС») // В сборнике: Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности. Сборник научных статей IV международной научной конференции. Волгоград, 2021. С. 29-30.

4. Бачурина Ю.Л. Анализ факторов внешней и внутренней среды, влияющих на деятельность промышленного предприятия // Инновационное развитие. 2018. № 10 (27). С. 55-58.

5. Бережная В.В., Коваленко А.Н. Особенности формирования стратегии развития предприятий в условиях неопределённости внешней среды // Экономика. Менеджмент. Инновации. 2019. № 6 (24). С. 3-11.

6. Бурханов М.И. Анализ внешней и внутренней среды как инструмент оценки стратегических перспектив бизнеса торгового предприятия // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2021. № 2-1. С. 132-137.

7. Вайцеховская С.С., Черников В.С. Стратегический анализ деятельности предприятия торговли // В сборнике: Глобальные тенденции и перспективы цифровизации экономики, образования и науки. сборник материалов Международной научно-практической конференции. 2021. С. 148-154.

8. Ващенко И.Д. Понятие и структура внешней среды предприятий АПК / В книге: Интеграция Республики Крым в систему экономических связей Российской Федерации: теория и практика управления. Материалы XIII международной научно-практической конференции. ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», Институт экономики и управления (структурное подразделение); Под общей редакцией Майданевич Ю. П., 2017. С. 30-32.

9. Влияние внешней и внутренней среды предприятия на стратегию управления персоналом / Бор Т.Н., Боровлева Е.В., Афанасьев А.А. // В сборнике: Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации. сборник материалов национальной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 27-30.

10. Внешняя и внутренняя среда предприятия / Артамонова Ю.А., Глазкова Н.М., Бесшапошникова О.Н., Белякова Л.В. // В сборнике: Наука, образование и культура. сборник научных статей VII международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: К. Е. Романова. 2017. С. 10-12.
11. Габрус И.А., Варсоба А.Ю. Сравнительный анализ методов оценки внешней среды предприятия // В сборнике: Экономика и маркетинг в промышленности. Материалы студенческой научно-технической конференции, проводимой в рамках международного молодежного форума. 2019. С. 4-6.
12. Гагауз А.Д., Лозовская Я.Н. Методический инструментарий для анализа и оценки деятельности предприятия в условиях неопределенности внешней среды // В сборнике: Новые идеи в науках о Земле. Материалы XV Международной научно-практической конференции. В 7-ми томах. Москва, 2021. С. 21-24.
13. Гаджиева А.Г. Влияние среды на деятельность предприятия в условиях рыночных изменений // Студенческий. 2021. № 6-1 (134). С. 85-86.
14. Гордеева Н.В. Механизм реструктуризации предприятий угольной промышленности как фактор адаптации к изменениям внешней среды // В сборнике: Инженерная экономика и управление в современных условиях. Материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета. Ответственный редактор В.В. Жильченкова. 2019. С. 412-420.
15. Депершмидт Э.В. Интеграционный анализ внешней среды и внутреннего потенциала предприятия // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2019. № 2 (71). С. 19-29.
16. Дмитриева С.И., Хоменко С.В. Формирование стратегий маркетинга в условиях нестабильности внешней среды предприятия // В сборнике: Человек, экономика, общество: грани взаимодействия. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.П. Ткачевой. 2019. С. 93-96.
17. Дозорова Т.А., Логинов А.М. Инструменты обоснования стратегии сельскохозяйственного предприятия // В сборнике: Учетно-аналитическое, налоговое и финансовое обеспечение развития АПК. Международная научно-практическая конференция. Саратов, 2021. С. 111-114.
18. Дьяченко О.Н. Управление инновационным развитием предприятия в условиях высококонкурентной внешней среды // Академическая публицистика. 2017. № 4. С. 101-109.
19. Евдокимова Е.А. Механизм оценки готовности основных средств промышленных предприятий к вызовам внешней среды // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2021. Т. 20. № 4. С. 42-49.
20. Елисеева Е.Н., Моисеева Е.А. Оценка стратегии развития предприятия-винодела как основополагающий фактор конкурентоспособности в условиях резко изменившейся внешней среды // Самоуправление. 2022. № 2 (130). С. 45-50.
21. Ефремов Р.Р. Совершенствование форм взаимодействия с внешней средой как фактор повышения эффективности деятельности предприятия / В книге: Гагаринские чтения - 2018. Сборник тезисов докладов XLIV Международной молодежной научной конференции. 2018. С. 244-245.
22. Завгородняя Ю.В. Маркерный метод оценки стратегического потенциала предприятий сельского хозяйства // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. 2022. № 2. С. 73-82.
23. Захаров С.И. Оценка эффективности управленческого потенциала руководящих работников на предприятиях угольной промышленности // Социум и власть. 2021. № 3 (89). С. 46-54.
24. Захарова Н.Ф. Формирование системы энергоменеджмента на металлургических предприятиях как фактора устойчивости предприятия в условиях нестабильности внешней среды // Интеграция наук. 2017. № 2 (6). С. 20-24.
25. Ибрагимов Р.И., Якименко А.А. Разработка алгоритма финансового планирования функционирования предприятия в условиях высокой динамичности внешней среды / В книге: Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия. сборник статей XX Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 55-58.
26. Ильченко И.А. Стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды предприятия строительной отрасли // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2019. № 2 (30). С. 29-34.
27. Ким Н.А., Конников Е.А. Оценка финансовой устойчивости торговых компаний в рамках российско-китайского сотрудничества // Экономические науки. 2021. № 202. С. 125-130.
28. Кирков А.М., Вылгина Ю.В. Исследование влияния внешней среды на деятельность предприятия строительного сектора // В сборнике: Актуальные вопросы научных исследований. Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции. 2017. С. 38-42.
29. Колодина О.Н. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия: анализ влияния факторов внешней среды международного бизнеса // Вестник Поволжского государственного университета

сервиса. Серия: Экономика. 2019. № 1 (55). С. 139-144.

30. Королева М.С., Селезнёва А.В. Методы анализа и оценки внешней среды предприятия // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 85-6. С. 138-140.

31. Косолапова К.С., Комарова О.С. Анализ внешней среды как этап разработки стратегии предприятия (на примере ООО «РУБИН МОТОРС») // Вестник современных исследований. 2018. № 6.2 (21). С. 166-170.

32. Кривёнок Е.Д. Учёт нестабильности внешней среды при планировании деятельности ОАО «ГЛУБОКСКИЙ МОЛОЧНО-КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ» // В сборнике: современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса. сборник трудов по результатам работы III Международной научно-практической студенческой конференции – конкурса. 2021. С. 325-328.

33. Кузьмин Ф.В. Оценка эффективности управления автотранспортным предприятием в условиях неопределенности внешней среды // В сборнике: Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы. Сборник статей по результатам III научно-практической конференции студентов и магистрантов Ивановского филиала Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, посвященной Году Науки. Иваново, 2021. С. 77-84.

34. Кулеша А.Д. PEST-анализ как метод оценки факторов внешней среды, влияющих на деятельность предприятий молокоперерабатывающей промышленности республики Беларусь // В сборнике: Сельское хозяйство - проблемы и перспективы. Сборник научных трудов. Под редакцией В.К. Пестиса. Гродно, 2021. С. 134-142.

35. Кулик Е.И. Управление конкурентными преимуществами предприятия // Политика, экономика и инновации. 2022. № 1 (42).

36. Куликова Г.А. Принципы организации учетных функций на предприятиях при динамических изменениях внешней среды // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. 2019. № 14. С. 27-29.

37. Кулушева Р.К. Оценка влияния внешней среды на финансовую устойчивость предприятий пищевой отрасли республики Башкортостан // Калужский экономический вестник. 2022. № 1. С. 38-41.

38. Лхасаранова О.М. Оценка влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия / В книге: МНСК-2018: Экономика. Материалы 56-й Международной научной студенческой конференции. 2018. С. 74-75.

39. Марусинина Е.Ю., Таранова М.В. Факторы внешней среды для сельскохозяйственных предприятий как основа стратегического планирования // В сборнике: Оплата труда работников с учетом стоимости электронной информации, используемой в организации: проблемы, перспективы. сборник научных трудов по материалам региональной научно-практической конференции. под ред. А.А. Ващенко. 2017. С. 123-124.

40. Матушкина Л.Ю. Оценка внешней и внутренней среды бизнеса как источника угроз экономической безопасности предприятия // Студент. Аспирант. Исследователь. 2022. № 10 (88). С. 20-26.

41. Меркулова Н.В. Внешняя среда как фактор стратегии предприятия // В сборнике: Научное сообщество студентов. Междисциплинарные исследования. Электронный сборник статей по материалам XLI студенческой международной научно-практической конференции. 2018. С. 163-168.

42. Митрюхин И.О., Юдин С.В. Оценка эффективности использования экономических ресурсов предприятия // В сборнике: новые информационные технологии и системы в решении задач инновационного развития. сборник статей Международной научно-практической конференции. Уфа, 2022. С. 104-108.

43. Моисеева А.В. Влияние факторов внешней и внутренней среды на развитие финансово-экономической гибкости предприятия / В книге: Экономическая теория в условиях глобализации экономики. Тезисы докладов и выступлений XI Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. Общая редакция Л.И. Дмитриченко. 2019. С. 109-111.

44. Негодова А.В. Особенности оценки финансового состояния предприятий в современных условиях, специализирующихся на производстве строительных материалов // В сборнике: Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности. сборник научных статей X международной научной конференции. Казань, 2021. С. 151-157.

45. О техносферном взаимодействии предприятий черной металлургии с внешней средой / Перятинский А.Ю., Сомова Ю.В., Глухов Ю.А. // Теория и технология металлургического производства. 2018. № 4 (27). С. 41-46.

46. Озерец Ю.В. Современные методы оценки экономической устойчивости предприятий энергетики в условиях неопределенности внешней среды // В сборнике: Актуальные проблемы энергетики - 2021. Материалы студенческой научно-технической конференции. Минск, 2021. С. 731-733.

47. Особенности оценки рыночной стоимости предприятия в условиях изменяющейся внешней среды /

Демиденко Д.С., Малевская-Малевиц Е.Д. // В сборнике: Индустрия 5.0, цифровая экономика и интеллектуальные экосистемы (ЭКОПРОМ-2021). Сборник трудов IV Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции и XIX сетевой конференции с международным участием. Санкт-Петербург, 2021. С. 241-243.

48. Оценка влияния факторов внешней среды на развитие предприятий хлебопекарной промышленности / Жукова Ю.С., Лыбенко Е.С., Хлопов А.А. // Вестник Вятского ГАТУ. 2022. № 2 (12). С. 7.

49. Оценка степени проявления рисков внешнеэкономической деятельности на энергетическом рынке / Хайруллин В.Р., Чугункина Н.А., Мурзагильдин Д.Ф., Кутлаков М.И. // Modern Economy Success. 2021. № 3. С. 212-218.

50. Оценка ущерба здоровья населения и деятельности предприятий при воздействии различных факторов внешней среды / Смаковский В.Н., Нарский В.А., Смаковский И.Н. // В сборнике: вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы. Материалы V международной научно-практической конференции. Кемерово, 2021. С. 109-116.

51. Поддубная Е.С., Шипилов Н.Ю. Стратегическая диагностика внешней и внутренней среды судоремонтных предприятий российской федерации (на примере ООО «СУДОРЕМОНТНЫЙ ЗАВОД «ПЕРСЕЙ») // Экономика и управление: теория и практика. 2019. Т. 5. № 4. С. 27-34.

52. Проблема учёта влияния внутренних и внешних факторов среды на финансовое состояние предприятия / Овчинникова С.В., Буренина А.П., Иевлева Н.В. // В сборнике: Теория и практика актуальных научных исследований. сборник научных статей. Волгоград, 2017. С. 148-151.

53. Прохоренко Л.Д. Методические аспекты проведения оценки внешней среды строительного предприятия // В сборнике: теория и практика современной экономики. сборник статей III Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 183-186.

54. Прохоренко Л.Д., Новосёлова О.Е. Методические аспекты проведения оценки внешней среды строительного предприятия // В сборнике: научные исследования и инновации. Сборник избранных статей II Международной научно-практической конференции. Саратов, 2021. С. 63-69.

55. Рывкина О.Л., Москалева В.А. Характеристики нестабильности внешней среды предприятия с позиции школ стратегического управления // В сборнике: эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы. сборник трудов IV Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 230-234.

56. Рязанова О.А., Никитина М.А. Особенности оценки экономической безопасности предприятия производственной сферы // Вектор экономики. 2021. № 4 (58).

57. Самойлова В.С., Мартынович В.И. Оценка влияния факторов внешней среды на развитие промышленного предприятия // В сборнике: Молодежь и XXI век - 2021. Материалы XI Международной молодежной научной конференции. Курск, 2021. С. 13-17.

58. Сапунова Т.А. Анализ стратегических позиций в бизнес-пространстве // Modern Science. 2021. № 3-1. С. 92-96.

59. Сафьян И.М. Направления развития инновационной деятельности предприятия с учётом факторов внешней и внутренней среды // В сборнике: Экономика и маркетинг в промышленности. Материалы студенческой научно-технической конференции, проводимой в рамках международного молодежного форума. 2019. С. 179-181.

60. Семина Н.А. Стимулирование труда персонала на российских предприятиях в условиях нестабильности внешней среды // Аллея науки. 2018. Т. 7. № 11 (27). С. 401-404.

61. Старикова М.С., Гиамфи Э.Д. Оценка динамики развития внешней среды промышленного предприятия в условиях инновационной экономики // Экономический вектор. 2021. № 2 (25). С. 92-99.

62. Стеценко А.Ю. Факторы нестабильности и неопределенности внешней среды в стратегическом планировании предприятия // В сборнике: Наука. Бизнес. Образование. Сборник статей по результатам XXIII Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор Л.А. Ильина. 2018. С. 342-347.

63. Томин В.В. Адаптивное управление предприятием на основе диагностики внешней среды // В сборнике: International scientific research 2017. Сборник материалов XXVI Международной научно-практической конференции. 2017. С. 272-273.

64. Умурзакова М.А., Смолькин В.П. Оценка влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия // В сборнике: Инновационный потенциал молодежи - 2022. сборник работ по результатам Всероссийского фестиваля научного творчества. 2022. С. 138-140.

65. Утибаев Б.С., Ахметова А.Е. Методические аспекты стратегического анализа развития сельскохозяйственного предприятия // Вестник университета Туран. 2021. № 3 (91). С. 151-160.

66. Фазлыев Р.Ш. От исследования конкурентоспособности к анализу состояния устойчивости предприятия

- // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2021. № 21. С. 107-114.
67. Фуртатова А.С. Модель управления инновационно-ресурсным потенциалом предприятия водоснабжения // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 8-2. С. 303-310.
68. Хадиуллина Г.Н. Структурный анализ внешней среды и его значение для адаптации конкурентной стратегии предприятия // Аллея науки. 2017. Т. 3. № 13. С. 641-645.
69. Чилимова Т.А., Разумовская Е.А. Роль факторного анализа в процессе управления финансами предприятия // Индустриальная экономика. 2021. № 2-2. С. 28-34.
70. Чухраева Д.А. Применение SWOT-анализа как одного из инструментов экономического анализа на примере АО «комбинат «Крымская роза» // В сборнике: Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков. Сборник материалов XII международной научно-практической конференции (шифр -МКРНП). Москва, 2022. С. 295-302.
71. Шагалова Т.В. Разработка идей по усилению и развитию экономического потенциала предприятия на основе STEP и SWOT-анализов // Вестник Университета Российской академии образования. 2021. № 1. С. 76-87.
72. Шаймуратов Б.М. Внешняя среда предприятия // Аллея науки. 2018. Т. 1. № 4 (20). С. 502-507.
73. Шарапов Ю.В., Кухарь Е.Б. Анализ факторов, определяющих внешнюю среду предприятия // Молодежь и наука. 2018. № 7. С. 99.
74. Шахназарова В.В. Факторы воздействия на финансовую устойчивость предприятия в условиях нестабильной внешней среды // В сборнике: Человеческий капитал как важнейший фактор постиндустриальной экономики. сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2017. С. 204-208.
75. Шелобаева И.С. Оценка изменений состояния внешней и внутренней среды как фактор устойчивого развития предприятия // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2019. № 1-1. С. 94-98.
76. Шинкевич А.И., Антипова О.В. Управление затратами в технологических процессах с учетом реализации политики ресурсосбережения // Вестник университета. 2021. № 9. С. 103-111.
77. Яхимович А.А. Влияние факторов внешней среды на деятельность предприятия при принятии управленческих решений (на примере ЗАО «ФОРУС БАНК») // В сборнике: Социально-экономическая система России в условиях турбулентности. Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных: текстовое электронное издание . под общей редакцией Э.В. Соболева. 2017. С. 394-397.
78. Approaches to the formation of the enterprise development strategy (on the example of furniture production in the pavlodar region) / Tursynkhanov D.Zh., Nurgalieva S.Zh., Bekniyazova D.S. // Bulletin of Karaganda University. Economy Series. 2021. Т. 101. № 1. С. 125-132.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/298367>