

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/298555>

Тип работы: Реферат

Предмет: Информатика

-

Ресурсы бывают разными: природными, материальными, энергетическими, трудовыми, финансовыми. Безусловно, все они имеют большое значение в жизни общества, например, в обеспечении экономической деятельности. Но сегодня, в век технологических прорывов, хотелось бы осветить тему информационных ресурсов.

Существует поговорка: «кто владеет информацией, тот владеет всем миром». В нынешних реалиях информационные ресурсы определяют экономическую, политическую, а также военную мощь их владельца. И это действительно так. Например, если мы посмотрим на то, как Запад активно создает и продвигает фейковые новости против России касательно ситуации на Украине, то мы убедимся, что информация и вправду придает огромную силу тому, в чьем распоряжении она находится. Основываясь на данном примере, можно сказать о том, что информация зачастую, как следствие, завладевает разумом человечества, люди становятся похожими на зомби, они верят всему – что им говорят.

Актуальность заключается в том, что информационные ресурсы делают нашу жизнь проще, придают ей мобильность, позволяют нам быстрее выполнять работу. Важную роль играет и интернет, во-первых, потому что это кладезь информации самого разного рода и огромных размеров. Ежедневно создается и обновляется множество сайтов на разные темы.

Прежде чем приступить к рынку информационных ресурсов, стоит разобраться в том, что же собой представляют информационные ресурсы. Согласно юридической формуле, принятой в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации», информационные ресурсы определяются как «отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах)».

В более широком смысле слова, информационные ресурсы – это все научно-технические издания, произведения литературы, искусства, и другая информация, имеющая общественно-государственное значение, зафиксированная в любой форме, на каком-либо информационном носителе, включая и те, что прописаны в законе.

Сегодня информационные ресурсы общества (национальные информационные ресурсы) рассматриваются с точки зрения стратегических ресурсов, аналогичные по своей важности материальным, сырьевым, энергетическим, трудовым и финансовым ресурсам. Но следует отметить, что информационные ресурсами и другие иные ресурсы различает следующее: всякий ресурс, кроме информационного, после использования исчезает (например, сожженное топливо, израсходованные финансы и т.п.), а информационный ресурс никуда не девается, он становится вечным, им можно пользоваться сколько душе угодно, копировать столько раз – сколько необходимо.

Роль информационных ресурсов непрерывно растет, об этом говорит то, что информационные ресурсы превращаются в объекты для продаж, причем их совокупная стоимость соизмерима стоимости традиционных ресурсов, также они становятся основой для создания информационных продуктов и оказания информационных услуг.

Виды информационных ресурсов:

Уровни классификации информационных ресурсов:

Государственные (национальные) информационные ресурсы — информационные ресурсы, которые были получены и оплачены за счет средств государственного бюджета. Общегосударственные информационные ресурсы, включая регистры, кадастры, реестры, классификаторы, разрабатываются для предоставления оперативного доступа к целостной, актуальной, достоверной и непротиворечивой информации об основных объектах, формах, способах и результатах государственного управления и ее совместного использования на межведомственном уровне органами государственной власти. Разработка общегосударственных информационных ресурсов позволяет устранить дублирование, упорядочить и регламентировать

процедуры сбора, хранения и актуализации соответствующей информации, а также ограничивать доступ к ним и их использованию.

Информационные ресурсы предприятий – информационные ресурсы, которые были созданы или накоплены на предприятиях и в организациях. Например, информационное обеспечение хозяйственной деятельности, планирование и оперативное управление деятельностью предприятия, бизнес-планы, внешнеэкономическая деятельность т.п. Такого рода информацией предпринимателя руководствуются при выборе поставщиков; для выхода на рынок с еще не существующим товаром; для поиска покупателей; при слиянии и поглощении компаний; для организации маркетинговых исследований и т.п.

Персональные информационные ресурсы – информационные ресурсы, которые созданы и управляются каким-либо человеком и содержат данные, касающиеся его личной деятельности.

1. В.А. Манохин Развитие рынка информационных ресурсов в России // [Электронный ресурс] //URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rynka-informatsionnyh-resursov-v-rossii/viewer>

2. Информационные ресурсы // [Электронный ресурс] //URL: <https://discovered.com.ua/business/informacionnye-resursy/>

3. Роль информационного рынка в современной экономике // [Электронный ресурс] //URL:

<https://moluch.ru/archive/80/14375/>

4. Информационные ресурсы, лекция // [Электронный ресурс] //URL:

https://nevernova.ru/files/distant/9M_1_lekc/lekc_4.pdf

5. Рынок информационных ресурсов // [Электронный ресурс] //URL: https://studopedia.ru/26_23816_rinok-informatsionnih-resursov.html

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/298555>