

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/299507>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Ценообразование

Ценообразование в финансово-кредитной сфере 3

1. Особенности ценообразования на рынке ценных бумаг 3

2. Особенности ценообразования на валютном рынке 6

3. Особенности ценообразования на кредитном рынке 17

Задача 1. 18

Задача 2. 20

Список использованных источников 21

1. Особенности ценообразования на рынке ценных бумаг.

2. Особенности ценообразования на валютном рынке.

3. Особенности ценообразования на кредитном рынке.

Объектами ценообразования в финансово-кредитной сфере являются денежные средства. К денежным средствам относятся деньги, валюта, разнообразные ценные бумаги, другие виды финансовых активов и денежных обязательств. Особенность денежных средств как объекта ценообразования состоит в том, что "деньги продаются за деньги". Рассмотрим особенности ценообразования на некоторые виды денежных средств.

1. Особенности ценообразования на рынке ценных бумаг

Рынок ценных бумаг (РЦБ) в России стал складываться в 1988 г. после выхода Постановления "О выпуске предприятиями и организациями ценных бумаг". После 1992 г. РЦБ получает более широкое развитие. Ценная бумага - это форма существования капитала, отличная от товарной, производительной и денежной форм, которая может передаваться вместо него, обращаться на рынке как товар и приносить доход. Ценная бумага обладает рядом свойств, которые сближают ее с деньгами. Главное свойство - это возможность обмена на деньги в различных формах (путем погашения, купли-продажи, возврата эмитенту, переуступки и т. д.). Она может использоваться в расчетах, быть предметом залога, храниться в течение ряда лет или бессрочно, передаваться по наследству и др. Существующие на практике ценные бумаги делятся на: - основные - имущественные права на какой-либо актив (товар, деньги, капитал, имущество и др.); - производные ценные бумаги - ценные бумаги на какой-либо ценовой актив. Например, на цены кредитного рынка (процентные ставки). Далее будут описаны самые распространенные разновидности ценных бумаг. Акция - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, оставшегося после ликвидации. При рассмотрении процесса ценообразования акций, следует обратить внимание на такую их специфику, как: неизнavigуемость, способность приносить доход в виде дивидендов, возможность перепродаж. Дивиденд рассчитывается как отношение прибыли, распределяемой на дивиденды, к общему количеству акций. Облигация - ценная бумага, удостоверяющая право ее держателя на получение от лица, выпустившего облигацию, в предусмотренный срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Покупатель облигаций выступает в роли кредитора, а продавец - в роли заемщика денег. Покупатель облигаций стремится купить их по цене более низкой, чем цена последующего выкупа облигаций продавцом или другими лицами, перекупающими облигации у владельца. Покупатель будет стремиться за счет разницы между ценой покупки и ценой последующей продажи (погашения) облигаций возместить упущенную выгоду, связанную с отвлечением его денег на время. На практике различают номинальную, балансовую, курсовую и рыночную стоимость ценных бумаг. Номинальная стоимость определяется в процессе подготовки проспекта эмиссии и представляет собой деление суммарного размера уставного капитала на количество ценных бумаг. Понятие

номинальной стоимости обычно используют по отношению к акциям и облигациям. Количество того или иного вида ценных бумаг зависит от прогнозной оценки возможного числа акционеров (владельцев облигаций). Наиболее часто в качестве номиналов используются цифры: 20, 50, 100, 1000, 2000, 3000 и т. д. Номинальная цена указывается на ценной бумаге. В момент регистрации проспекта эмиссии балансовая стоимость ценной бумаги совпадает с номинальной. Однако если решением собрания акционеров уставной капитал общества меняется (увеличивается или уменьшается), то в момент принятия решения меняется в соответствующей пропорции и балансовая стоимость. Курсовая стоимость акции (облигации) рассчитывается в процентах как отношение дивиденда (либо чистой прибыли) в расчете на одну акцию к банковской ставке рефинансирования (обычно используют ставку рефинансирования Центробанка). Рыночная стоимость любой ценной бумаги определяется по результатам биржевых котировок фактически заключенных сделок с ценными бумагами. Часто, рыночную цену ценной бумаги называют курсом ценной бумаги. Существует 2 курса: - курс покупки, по которому ценная бумага покупается в данный момент; - курс продажи, по которому ценная бумага продается. Курс ценной бумаги зависит, прежде всего, от соотношения спроса и предложения и практически никогда не соответствует его номинальной стоимости. Если рыночная стоимость превышает номинальную, то владелец ценной бумаги может получить прибыль, например, продав ее.

2. Особенности ценообразования на валютном рынке

Ценой на валюту является валютный курс, т. е. цена иностранной валюты в национальных денежных единицах или национальной валюты в иностранных денежных единицах. Валютный курс определяется на свободном валютном рынке в результате взаимодействия спроса и предложения валюты, либо назначается государственными органами. Формула при определении цены "цена = себестоимость + прибыль" не действует и приходится больше учитывать покупательную способность валюты или государственный интерес.

Международные экономические отношения обслуживают различные валюты, обмениваемые на основании определенного соотношения друг к другу на валютных рынках. Такого рода соотношение показывает валютный курс.

Валютный курс является стоимостной категорией и представляет собой цену валюты одной страны, выраженную в валюте другой страны или международной денежной единице. Он показывает, сколько единиц одной валюты понадобится для приобретения другой валюты. Валютный курс позволяет измерить стоимостное содержание валют и представляет собой соотношение между денежными единицами разных стран, определяемое структурными и конъюнктурными факторами.

Конверсия одной валюты в другую производится на основе валютного курса, который выступает в качестве коэффициента пересчета денежной единицы одной страны в денежную единицу другой страны.

Установление валютного курса осуществляется либо на основе соотношения спроса и предложения на валюту, либо путем регламентации решения государственных органов.

Курс валюты определенной страны зачастую устанавливается к одной из ключевых мировых валют или международной денежной единице. Определение курса одной валюты к другой валюте носит название валютная котировка. Полная валютная котировка подразумевает определение курса покупки (курса покупателя) и курса продажи (курса продавца), в соответствии с которыми уполномоченные коммерческие банки осуществляют обмен одной валюты на другую.

Целесообразность исчисления валютного курса определяется необходимостью осуществления внешнеторговой деятельности, операций, связанных с движением капитала, осуществления сопоставления стоимостных показателей разных стран и рынков, проведения периодической переоценки счетов банков и корпораций в иностранной валюте.

Порядок установления курсовых соотношений между валютами носит название «режим валютного курса».

1. Куликова, В. А. Методы ценообразования в банковской сфере / В. А. Куликова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 21 (416). — С. 308-310. — URL: <https://moluch.ru/archive/416/92200/> (дата обращения: 28.11.2022).
2. Ведихин, А.В. Forex от первого лица. Валютные рынки для начинающих и профессионалов / А.В. Ведихин. - М.: SmartBook, 2018. - 121 с.
3. Валютный и денежный рынок. - М.: Альпина Пабlishер, 2019. - 513 с.
4. Бакальская Е.В. Актуальные проблемы ценообразования на российских предприятиях в современных условиях / Е.В. Бакальская // Аллея науки. 2017. Т. 1. № 16. С. 60–63.
5. Герасименко, В. В. Ценообразование / В.В. Герасименко. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 422 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/299507>