

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/29991>

Тип работы: Реферат

Предмет: Политология

Оглавление

Введение.....	3
Глава I. Теория политического пространства Пьера Бурдьё.....	5
1.1. Основные подходы к пониманию пространства в общественном научном знании.....	5
1.2. Категорийный аппарат теории политического пространства Пьера Бурдьё.....	9
Заключение.....	11
Список литературы.....	13

Поле, которое подробно анализирует Бурдьё, представляет собой расширенную форму мира микрокосма политики. Бурдьё утверждает: «Политический микрокосм является своего рода маленьким универсумом, погруженным в законы функционирования большого универсума, который тем не менее наделен относительной автономией внутри этого универсума. Он подчиняется своим собственным законам, своему автономному закону» .

Политическим полем является борьба за государственную власть посредством местного политического капитала. Политик становится интегрированным в политическую сферу, «предпринимателем» - или «делегатом» партии (которые сами являются крупными компаниями). Политику нужно инвестировать, он должен конкурировать с другими политическими силами, ему нужно занять выгодное положение в политической сфере, необходимо увеличить свой капитал всеми доступными средствами.

Логика политического поля, которая определяется Бурдьё как логика доминирующей борьбы, как постоянная конкуренция - заставляет агентов принимать определенное поведение, ориентированное на накопление политического капитала, и в то же время развивать иллюзию и габитус, которые позволяют оставаться в игре.

Габитус — это целостная система диспозиций восприятия, оценивания, классификации и действий индивида, результат опыта и интериоризации индивидом социальных структур, носящая неосознанный характер.

В книге «Социология политики» автор подходит к анализу политики как к особой социальной реальности, изучает социальный механизм формирования политических партий и политических мнений. Он рассматривает пространство политики как рынок, в котором существуют производство, спрос и предложение продукта особого сорта – политических партий, программ, мнений, позиций.

Политическая жизнь может быть описана в логике спроса и предложения: политическое поле – это место, где в конкурентной борьбе между втянутыми в неё агентами рождается политическая продукция, проблемы, программы, анализы, комментарии, концепции, события. Из них и должны выбирать обычные граждане, низведённые до положения «потребителей».

Поле формирует собственное профессиональное сообщество. Не секрет, что успех той или иной политической игры во многом зависит от компетентности и профессионализма политиков, политтехнологов, концентрирующих в своих руках необходимые политические средства.

Профессионалы от политики стараются всеми имеющимися и принятыми в данном игровом пространстве средствами внушить как можно большему числу людей свою точку зрения или хотя бы желают присвоить себе такое видение социального мира, которое, по их мнению, разделяет большинство граждан.

Это люди, владеющие искусством красноречия и риторики, «которые стремятся привить свою логику и внушить подчинение ценностям, иерархиям и цензурам, свойственным данному полю, и его специфической форме».

Эту роль трудно переоценить, так как основной ставкой в политической игре, по мнению Бурдьё, является не только и даже не столько монополия использования ресурсов политической власти (финансов, права, армии и т.д.), сколько монополия производства и распространения политических представлений и мнений.

Именно они являются той мобилизующей силой, которая дает жизнь и власть политическим партиям и различного рода группировкам.

1.2. Категорийный аппарат теории политического пространства Пьера Бурдьё

Анализируя реалии политического мира, П. Бурдьё не мог не обратиться к изучению вопроса об отношении между полем политики, полем социальных наук и полем журналистики. Три указанных поля имеют одну и ту же цель: навязывание легитимного видения социального и политического мира гражданам.

Тот факт, что любой социальный агент обладает некими принципами восприятия Бурдьё объясняет следующим образом: Мы всегда приходим в мир, и особенно в мир социальный, в розовых очках. У нас всегда уже есть категории восприятия, принципы видения, которые сами частично являются продуктом инкорпорации социальных структур.

Бурдьё анализирует и специфику каждого поля:

- поле политики явно утверждает себя в качестве того, которое призвано определять, что есть социальный мир и как он должен строиться;

- поле социальных наук не предназначено для того, чтобы вмешиваться в борьбу за навязывание доминирующего видения социального мира;

Список литературы

1. Бурдьё П. Социология политики: Пер. с фр./Сост., общ. ред. и предисл. Н.А.Шматко./ — М.: SocioLogos, 1993. — 336 с.
2. Бурдьё П. Социология социального пространства / Пер. с фр., общ. ред. Н.А. Шматко. - СПб.: Алетейя; М.: Ин-т эксперим.социологии : Алетейя, 2005. - 288 с.
3. Коркюф, Ф. Новые социологии / Ф. Коркюф // Пер. с фр. Е. Д. Вознесенской, М. В. Федоровой; науч. ред. Н. А. Шматко. — М., Институт экспериментальной социологии; СПб., Алетейя. — 2002. — 172 с.
4. Пьер Бурдьё. О телевидении и журналистике / Пер. с фр. Т. Анисимовой, Ю. Марковой; Отв. ред., предисл. Н. Шматко. — М.: Фонд научных исследований "Прагматика культуры", Институт экспериментальной социологии, 2002.
5. Хромова Е.Б. Поле политики в социальной философии П. Бурдьё: некоторые элементы теории // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Культура. История. Философия. Право. - 2016. - № 1. - С. 34-43.
6. Шматко Н. Введение в социоанализ П. Бурдьё // Бурдьё П. Социология политики. - М.: Socio-Logos, 1993. - С. 7-26.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/29991>