

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/300545>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика предприятия

-

Глава 2. Влияние конкурентной среды на экономическое развитие предприятия.

В настоящее время конкуренция между игроками за завоевание рынка усиливается, поэтому необходимо активно изучать конкурентную среду для достижения высоких экономических выгод. Высокая степень конкуренции между иностранными и отечественными производителями требует более эффективного управления развитием предприятий за счет устойчивого экономического роста.

Взвесив преимущества и недостатки существующих методов объяснения концепции конкурентной среды, отметим, что наиболее приемлемым методом является объединение поведенческого, функционального и институционального компонентов конкуренции.

Характеристиками компонентов конкурентной системы являются:

- а) совокупность участников рынка;
- б) уровень дифференциации продукта;
- в) наличие препятствий для выхода на рынок новых компаний и уровень вертикальной интеграции.

В настоящее время российские компании абсолютно неконкурентоспособны по сравнению с компаниями развитых стран с точки зрения государственных инвестиций, что сильно искажает условия конкуренции на внутреннем рынке [1].

Поведенческий компонент включает в себя конкурентные и маркетинговые стратегии, которые привлекают средства покупателей путем удовлетворения потребностей покупателей и воплощают их в поведении участников рынка. Функциональные компоненты подчеркивают природу конкуренции как соперничества между консервативными и инновационными принципами.

Определение конкурентной среды должно быть неразрывно связано с пространственными факторами, которые определяют ее площадь. Следует обратить внимание, что уровень конкурентной среды очень высок и меняется под влиянием участников конкуренции и национальных регулирующих органов экономики.

Повышение конкурентоспособности российских производителей и развитие конкуренции снизили негативное влияние санкций, введенных западными странами к 2022 году. Эти санкции носят ограничительный характер и препятствуют выходу отечественных компаний на международный рынок. Например, увеличилась квота на импорт российской продукции. По этой причине используется система импортозамещения, которая означает, что продукция не закупается в других странах, а довольно хорошо налажено внутреннее производство.

Роль конкурентной среды в корпоративной деятельности формируется под влиянием микро- и макросреды. Конкурентная среда в экономической деятельности предприятий состоит из внутренней (базовой) среды, активной (предпринимательской) микросреды и внешней макросреды, которая является своего рода субъектом бизнеса.

Внутренняя среда предприятия состоит из природных, трудовых, финансовых, технических, организационных и информационных ресурсов. На их основе может быть определена миссия предприятия и могут быть выполнены функции организации производства, планирования, мотивации и контроля. Активная среда показывает взаимодействие непосредственных участников конкурентной среды в корпоративной деятельности, а именно внутренних конкурентов, импортеров, производителей альтернативных

Список источников

1. Гаман-Голутвина, О.В., Сморгун, Л.В., Тимофеева Л.Н. Россия в условиях мировой конкуренции: пути развития // Власть. – 2019. – № 2. – С. 280-284.
2. Дорожиева, В.В. Современные тенденции развития обрабатывающей промышленности России и ее конкурентоспособность в условиях новой промышленной революции // Экономика: вчера, сегодня и завтра.

– 2019. – № 5-1. – С. 194-202.

3. Дробот, Е.В., Клевлеева, А.Р., Костылева, С.О. Конкурентоспособность экономики России: факторы и тенденции // Экономические отношения. – 2021. – № 1. – С. 27-31.

4. Завьялов, Д.В., Завьялова, Н.Б., Киселева, Е.В. Цифровые платформы как инструмент и условие конкурентоспособности страны на мировом рынке товаров и услуг // Экономические отношения. – 2019. – № 2. – С. 443-454.

5. Маликова, О.И, Папенков, К.В. Изменения условий конкуренции на рынках сырьевых материалов и новые вызовы для экономической политики России // Новая экономическая политика для России и мира. - 2019. – С. 283-285.

6. Молчанова, С.М., Лосев, К.В. Влияние инноваций на конкурентоспособность выпускаемой продукции // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – № 4. – С. 1373-1382.

7. Спешилова, Н.В., Миронова, О.А., Тараканова, О.А. Анализ эффективности инвестиционной деятельности банков России в условиях конкуренции // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – 2021. – № 3. – С. 156-161.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/300545>