Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/30087>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

Содержание

Введение 3

1 Прибыль как основной оценочный показатель и цель деятельности предприятия 5

1.1 Понятие прибыли и порядок ее формирования 5

1.2 Методы управления прибылью предприятия 7

2 Анализ прибыли ООО «Балтийское молоко» 11

2.1 Общая характеристика предприятия 11

2.2 Анализ прибыли по итогам деятельности ООО «Балтийское молоко», рекомендации по повышению прибыли 13

Заключение 24

Список использованной литературы 26

ПРИЛОЖЕНИЕ А 28

Введение

Финансовые результаты деятельности предприятия (прибыль или убыток) напрямую характеризуют эффективность работы предприятия, они в определенной мере обусловлены этапом развития деятельности предприятия и характеризуют конкурентоспособность предприятия на рынке товаров или услуг.

Актуальность темы исследования заключается в том, что анализ прибыли позволяет выявить резервы повышения рентабельности деятельности предприятия, он позволяет выявить основные факторы роста прибыли, эффективности использования ресурсов, позволяет определить потенциальные возможности предприятия, а также определить влияние внешних и внутренних факторов на деятельность предприятия.

Проблемы повышения прибыли рассматриваются в работах практически всех экономистов и ученых-теоретиков, в том числе наиболее популярные методики анализа прибыли приведены в работах И.Т. Абдукаримова, Н.В. Тен, Е.А. Балашовой, Т.Б. Бердниковой, А.В. Игнатова, Е.В. Иода и Е.И. Фоминой и др.

1 Прибыль как основной оценочный показатель и цель деятельности предприятия

1.1 Понятие

прибыли и порядок ее формирования

Ведущие экономисты в области экономического анализа и финансового менеджмента большое место уделяют в своих исследованиях изучению прибыли как основного финансового результата хозяйственной деятельности предприятия, однако подходят к определению экономического содержания данного понятия в различных аспектах и с разной степенью детализации.

Обобщая понятия, приведенные в таблице 1.1, можно дать общее определение прибыли.

Прибыль, финансовый результат – обобщающий показатель эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования.

С точки зрения бухгалтерского учета конечный финансовый результат деятельности предприятия выражается в показателе прибыли или убытка, отражаемого в бухгалтерской

3

отчетности. Общий финансовый результат деятельности предприятия, прибыль или убыток, представляет собой сумму результата от реализации продукции, товаров (работ, услуг), прочих доходов и расходов. [14, с.127]

Основой формирования финансовых результатов является отчет, который составляется в соответствии с правилами Приказа Минфина РФ от 6 июля 1999 г. № 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету 4/99 «Бухгалтерская отчетность

организации» и Приказа Минфина РФ от 2 июля 2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций». Порядок формирования прибыли представлен на рисунке 1.1.

1.2 Методы управления прибылью предприятия

Проведение факторного анализа прибыли позволяет оценить резервы повышения эффективности производства и принять правильные управленческие решения по использованию производственных факторов.

И.А. Бланк отмечает, что важнейшим инструментом управления прибылью организации является операционный анализ, это анализ изучения зависимостей финансовых результатов предпринимательства от переменных и постоянных издержек и объемов производства (рис. 1.2).

Руководство организации, используя операционный анализ, может управлять себестоимостью продукции, а также прибылью, проводить более глубокую оценку финансовых результатов и точнее обосновывать рекомендации по улучшению работы организации. В процессе операционного анализа определяются чрезвычайно важные для управления бизнесом величины: точка безубыточности, зона безопасности, операционный рычаг, критический уровень цены реализации, т.е. те показатели, которые направлены на определение той границы, при которой получение прибыли невозможно. [27, с.46]

В связи с этим операционный анализ позволяет обосновать наиболее выгодную комбинацию соотношения между переменными затратами на единицу продукции, постоянными затратами, ценой и объемом продаж. Практическая ценность использования данного подхода при анализе текущей деятельности и целевого планирования прибыли состоит в том, что он позволяет оценить сравнительную прибыльность отдельных видов продукции, товаров и услуг, что дает основания для выбора оптимального портфеля продукции; установить запас «прочности» организации в ее текущем состоянии; спланировать объем продаж, который обеспечивает желаемое значение прибыли. [15, с.74]

2 Анализ прибыли ООО «Балтийское молоко»

2.1 Общая характеристика предприятия

Филиал ООО «Балтийское молоко» корпорации «Вимм-Билль-Данн» создан в соответствии с Гражданским кодексом РФ, Федеральным Законом «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. N 208-ФЗ.

Филиал ОАО «Вимм-Билль-Данн» в г. Санкт-Петербурге изначально был зарегистрирован с наименованием ООО «Юнимилк», но 7 декабря 2015 года был переименован в ООО «Балтийское молоко».

Юридический адрес и фактический адрес предприятия совпадают: 194292, г. Санкт-Петербург, пер. 6 верхний, д.1, литер А, пом.15Н, 16Н, 17Н, 18Н (промзона «ПАРНАС»).

Корпорация «Вимм-Билль-Данн» (ВБД, WBD) – российская компания, крупный производитель безалкогольных напитков и молочных продуктов в 1990-2000 гг. Наиболее известные продукты – фруктовые и овощные соки «J7», линейка молочных продуктов под маркой «Домик в деревне», минеральные воды «Ессентуки». Корпорация «Вимм-Билль-Данн» в 2011 году была поглощена американской корпорацией PepsiCo и преобразована в ее подразделение, при этом основные организационные единицы, производственные мощности и торговые марки были сохранены.

4

2.2 Анализ прибыли по итогам деятельности ООО «Балтийское молоко», рекомендации по повышению прибыли

Итоги анализа финансовых результатов деятельности ООО «Балтийское молоко» представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Анализ уровня и динамики финансовых результатов деятельности ООО «Балтийское молоко» за 2014-2015 гг.

На основании показателей таблицы 2.1 можно отметить, что в ООО «Балтийское молоко» произошло увеличение чистой прибыли на 1930 тыс. руб., что свидетельствует о том, что деятельность предприятия в отчетном 2015 году была более прибыльной, чем в предыдущем 2014 году.

Чистая прибыль отличается от прибыли от продаж тем, что на нее оказывают влияние

прочие доходы и расходы, не связанные с основной деятельностью организации.

Графически динамика прибыли ООО «Балтийское молоко» представлена на рисунке 2.2.

Для выполнения факторного анализа прибыли от продаж ООО «Балтийское молоко» рассчитывается уровень в выручке от продаж для себестоимости продаж, а также показатель рентабельности продаж. Результаты расчетов представлены в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Данные для факторного анализа прибыли от продаж ООО

Заключение

Обобщая материал, изложенный в теоретической части настоящей работы, можно сделать следующие выводы:

1) Эффективность деятельности любого коммерческого предприятия выражается финансовым результатом – прибылью или убытком. Получение максимальной прибыли, которая обеспечит развитие предприятия в условиях конкуренции, позволит ему удержать позиции на рынке, является главной целью предпринимательской деятельности.

2) Абсолютная величина прибыли часто ни о чем конкретном не говорит, т.е. для оценки эффективности работы предприятия недостаточно использовать только показатель прибыли. Для оценки эффективности работы предприятия необходимо сопоставить прибыль с затратами и ресурсами, с помощью которых она создается, то есть определить рентабельность.

В аналитической части работы были рассмотрены вопросы, связанные с деятельностью одного из филиалов корпорации «Вимм-Билль-Данн» – ООО «Балтийское молоко», который занимается производством молочной продукции и расположен в г. Санкт-Петербурге.

Список использованной литературы

1 Федеральный

закон от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (действ. ред.)

2 Приказ

Минфина РФ от 2 июля 2010 г. N 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (действ. ред.).

3 Абдукаримов

И.Т., Тен Н.В. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа // Социально-экономические явления и процессы, 2016. – № 5-6. – С.11-21.

4 Анущенко

К.А., Анущенко В.Ю. Финансово-экономический анализ: Учебно-практическое пособие. – М.: Дашков и Ко, 2016. – 268 с.

5

5 Бузаева Н.А.

Анализ прибыли и рентабельности предприятия // Научно-исследовательские публикации, 2017. – № 4(8). – С.136-139.

6 Демчук О.В.,

Арефьева С.Г. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения // Проблемы экономики и менеджмента, 2016. – № 8(48). – С.6-9.

7 Донцова Л.В.,

Никифорова Н.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. – М.: Дело и сервис, 2016. – 304 с.

8 Жилкина А.Н.

Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 245 с.

9 Иванова Л.И.,

Шакурова Л.Н. Расчет порога рентабельности по данным бухгалтерской отчетности // Финансы и экономика, 2016. – № 10. – С.46-50.

10 Игнатов А.В.

Анализ финансового состояния предприятия // Финансовый менеджмент, 2016. – № 4. – С.3-20.

11 Иода Е.В.,

- Фомина Е.И. Рекомендации по максимизации прибыли на предприятии: обобщение теоретико-методологического опыта // Социально-экономические явления и процессы, 2016. – № 4. – С.138-141.
- 12 Ковалев В.В.
Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 356 с.
- 13 Колачева Н.В.
Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа // Вестник НГЭИ, 2016. – № 1(44). – С.29-36.
- 14 Колмаков В.В., Коровин С.Ю. Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия // Научно-исследовательские публикации, 2016. – № 5(9). – С. 67-73.
- 15 Крылов Э.И.,
Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 248 с.
- 16 Лысов И.А.
Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Вестник НГЭИ, 2016. – № 3(46). – С.60-64.
- 17 Лысов И.А.
Колачева Н.В. Методология управления финансовыми результатами предприятия // Вестник НГЭИ, 2016. – № 1(44). – С.54-59.
- 18 Науменко Т.С., Соляник С.В., Бабалыкова И.А. Современное назначение отчета о финансовых результатах и особенности его внешнего и внутреннего анализа // Финансовый менеджмент, 2017. – № 9. – С. 11-23.
- 19 Оськина Ю.Н.,
Баева Е.А. Обзор методик анализа финансовых результатов // Социально-экономические явления и процессы, 2016. – № 4. – С.126-130.
- 20 Рахматуллин Ю.Я. Проблемы формирования прибылей и убытков в отечественной и зарубежной практике // Финансовый менеджмент, 2016. – № 11. – С. 204-206.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/30087>