

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/301962>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экология и экологическая безопасность

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 СУЩНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКИРОВАНИЯ.	4
1.1 ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКИ...4	
1.2 ВИДЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКИ	9
2 ВАЖНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКИРОВАНИЯ.....	15
2.1 ЭКОМАРКИРОВКА ПРОДУКЦИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	15
2.2 ЭКОМАРКИРОВКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕХОДА К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ.....	19
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	22
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	24

ВВЕДЕНИЕ

На фоне постоянного ухудшения окружающей природной среды, и совершенствования технологий производства готовой продукции в условиях рыночной конкуренции важным обстоятельством выступает соответствие продукта высоким экологическим стандартам.

Поэтому международным сообществом принимаются меры, связанные с контролем всех этапов производства продукта, в целях исключения попадания неэкологичной продукции на рынок. Одним из эффективных мероприятий в данной области считается своевременное информирование людей об экологичности того или иного продукта с помощью описания на упаковке реальных экологических свойств и применения экологического маркирования.

Актуальность данного исследования вызвана необходимостью объективного анализа важности и необходимости применения экологического маркирования для определения экологически чистой продукции.

Объектом исследования является экологическое маркирование как важный элемент международной экологической безопасности.

Предметом исследования является понятие сущности и эффективности применения экологического маркирования в жизни общества.

Цель данной работы заключается в объективном анализе важнейших аспектов экологического маркирования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач, а именно: 1) понять сущность, основные принципы и цели экологического маркирования; 2) установить видовой состав экологических маркировок; 3) определить место и роль экологического маркирования в системе обеспечения экологической безопасности и устойчивого развития.

Методологическая база исследования представлена сравнительным анализом литературных источников и наглядных иллюстративных пособий.

Структура реферата имеет следующий вид: введение, две главы, заключение, список использованной литературы.

1 СУЩНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКИРОВАНИЯ

1.1 ПОНЯТИЕ, ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКИ

В современных условиях глобализации и растущих темпах научно-технического развития общества увеличивается уровень антропогенного воздействия на окружающую природную среду. В сложившейся обстановке экологические проблемы становятся в разряд глобализационных проблем современного общества, что является серьезным толчком к экологически ориентированному развитию [5, с. 46].

Для того, чтобы человек мог понять, что представляет тот или иной продукт, он должен обладать необходимой информацией. Получить полезные сведения не всегда возможно по внешнему виду товара, да и не всегда внешний вид соответствует реальной действительности. Тогда потребитель, как правило, начинает изучать упаковку, которая при правильном прочтении, может рассказать о многом. Естественно на упаковке невозможно отобразить всю необходимую информацию и тогда на помощь приходят пиктограммы - различные информационные знаки и символы о товаре, его свойствах. Чтобы рассказать потребителям, не содержатся ли в продуктах химические вещества и не пришлось ли ради их выпуска загрязнить сточными водами озеро, на упаковки стали наносить особый шифр - экологическую маркировку. В условиях мирового развития рынка и экономического сектора важным инструментом экологической деятельности производственных объектов является и предприятий также выступает экологическая маркировка продукции.

Под экологической маркировкой продукции понимается географическое отображение комплекса сведений экологического характера о товаре или услуге, обозначающее, что продукция оказывает меньшее воздействие на окружающую среду, чем аналогичные товары и / или произведена с применением экологически оптимальных технологий [6, с. 10].

Экологические маркировки отражают степень экологичности продукции в общем или отдельные ее свойства. К примеру, знаки которые информируют, что в продукции нет элементов, которые способны снижать озоновый слой Земли или например, можно осуществлять утилизацию того или иного продукта с минимальным ущербом для окружающей среды. Кроме того, экологическое маркирование является лучшим способом подтверждения естественности пищевой продукции (маркировки «органик», «био» и др.) Кроме того, экомаркировка считается самой известной разновидностью экологической сертификации, под которой понимают деятельность по подтверждению соответствия сертифицируемого объекта предъявляемым к нему экологическим требованиям [1, с. 295]. В свою очередь экологические требования устанавливаются законодательными и иными нормативно-правовыми актами в сфере охраны окружающей природной среды и природопользования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Амеличева Д. В. Экомаркировка в России и мире / Д. В. Амеличева, Е. А. Семенова, М. В. Березюк. // Система управления экологической безопасностью: сборник трудов XV международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 20-21 мая 2021 г.) включает статьи, посвященные различным теоретическим и практическим аспектам экологической безопасности. – Екатеринбург: УрФУ, 2021. – С. 295-300.
2. Грачева Ю. Методическое руководство по экологизации ассортимента и грамотному позиционированию экотоваров. – М.: Н П «Экологический союз», 2018. – 128 с.
3. Гришанова С. В. Проблемы экологизации потребления и экологическая маркировка продукции // Вестник АГАУ.– 2013. – № 9 (10). – С. 147-152.
4. Казанцева А. Н. Экологическая маркировка как инструмент перехода к устойчивому развитию // Инновации.– 2016. – №4 (210). – С. 71-75.
5. Мерзлякова Н. С. Экомаркировка продукции как средство повышения экологической безопасности // Молодой учитель. – 2016. – № 9.1 (113.1). – С. 46-49.
6. Смирнова Е. В. Экологическая маркировка. Руководство для бизнесменов и вдумчивых покупателей. – М.: Зеленая книга, 2012. – 128 с.
7. Сергиенко О. И. Основные принципы и экологические аспекты экомаркирования пищевых продуктов // Экономика и экономический менеджмент. – 2010. – № 2. – С. 161-182.
8. Ферару Г. С. Экологическая маркировка продукции в интересах экологической безопасности общества // Экология человека.– 2006. – № 3. – С. 17-21.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/301962>