

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/302124>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Психолингвистика

-

1. Методы психолингвистического исследования.

1) Методика семантического шкалирования. Её суть заключается в проведении экспериментальной ситуации, при которой испытуемый на специальной градуированной шкале размещает слово. В частности, это антонимические прилагательные по типу «горячий – холодный». Этот метод был разработан психолингвистом Ч. Э. Осгудом. Метод широко применяется для выявления ассоциаций, связанных с каким-либо словом. Он является комбинацией метода контролируемых ассоциаций и процедур шкалирования; при этом измеряемые объекты (понятия, изображения, персонажи и т. д.) оцениваются по ряду биполярных градуальных (трех-, пяти-, семибалльных) шкал, полюса которых обычно задаются вербально в подборе имен прилагательных – вербальные семантические дифференциалы.

Этот метод используется эмоционального отношения людей к тем или иным понятиям, для определения их смысла. Также применяется в исследованиях, связанных с восприятием и поведением человека, с анализом социальных установок и личностных смыслов, в теории массовых коммуникаций и рекламе.

2) Лингвистический эксперимент. Основы теории этого метода заложил Л. В. Щерба. Лев Владимирович выделил две разновидности подобного эксперимента – положительный и отрицательный. При первом – испытуемый может сделать верное предположение о смысле того или иного слова и придумать на нём ряд фраз. Во втором же случае строится неправильное высказывание, и испытуемый должен обнаружить, в чём же ошибка, и скорректировать фразу. Кроме того, Щерба выделил третий тип лингвистического эксперимента – альтернативный, который предполагает, что испытуемый определяет, похожи ли данные ему речевые отрезки или нет.

3) Ассоциативные методики. Базуева Е. Н. и Конотенко К. Н. в своей статье дают следующее определение понятию «ассоциация»: «Ассоциация – это обусловленная предшествующим опытом связь представлений, благодаря которой одно представление, появившееся в сознании, вызывает – по сходству, смежности или противоположности – другое представление».

Список литературы:

1. Леонтьев А.А. Основы психолингвистики. – М.: Смысл, 1997. – 287 с.
2. Архипова С.В. Ассоциативный эксперимент в психолингвистике. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/assotsiativnyy-eksperiment-v-psiholingvistike>
3. Мироненкова Н.Н. Ассоциации и их влияние на ценностно-смысловой выбор учащихся^и <https://cyberleninka.ru/article/n/assotsiatsii-i-ih-vliyanie-na-tsennostno-smyslovoy-vybor-uchaschihsya>
4. Выготский Л.С. Мышление и речь. – М.: АСТ, 2021. – 576 с.
5. Мечковская Н.Б. Социальная лингвистика. – М., 2000 (URL: [http:// www.superlinguist.com](http://www.superlinguist.com)).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/302124>