

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/302289>

Тип работы: Реферат

Предмет: Стратегический менеджмент

Введение 3

1. Стратегия управления и взаимоотношения дочерних предприятий и материнской компании 5

2. Формулирование бизнес-стратегии дочерних предприятий 8

Заключение 14

Список литературы 16

Введение

Появление в российском законодательстве правовых конструкций дочернего и зависимого хозяйственных обществ бесспорно обусловлено экономическими предпосылками, сложившимися в условиях происходящего в экономике России последнего десятилетия процесса интеграции предприятий, производств, концентрации капитала и промышленного потенциала.

Юридическая доктрина выделяет дочерние и зависимые организации с целью отследить факт возникновения экономической зависимости.

Актуальность

В российской экономике функционирует множество как крупных холдингов и конгломератов, так и небольших групп объединений компаний. Все эти структуры подразумевают тесное взаимодействие составных компаний, контроль их деятельности. Многие из них в ходе модернизации своей организационной структуры сталкиваются с проблемой осуществления грамотного контроля деятельности дочерних и зависимых компаний, что может стать причиной снижения общей эффективности управления группой компаний.

Широко распространены случаи, когда дочерняя компания занимается нелегальной продажей активов, совершением сделок в собственных интересах или вступает в конфликт с материнской компанией. В подобных ситуациях отсутствие четкой и грамотно выстроенной системы участия материнского предприятия в управлении деятельностью дочерних может привести к потере контроля за ситуацией, рискам и непредвиденным последствиям.

Особенно это актуально для объединений с разветвленной организационной структурой, имеющих большое количество дочерних компаний и осуществляющих деятельность нескольких видов.

Именно поэтому на сегодняшний момент совершенствование механизмов управления дочерними обществами является необходимым и действенным, однако оно проходит через определенные трудности нормативно-правового характера.

Цель – выявить стратегические проблемы взаимоотношений АО и дочерних структур. Задачи: исследовать стратегию управления и взаимоотношения дочерних предприятий и материнской компании; изучить формулирование бизнес-стратегии дочерних предприятий.

Объект взаимоотношения АО и дочерних структур.

Предмет стратегический аспект проблем взаимоотношений АО и дочерних структур.

1. Стратегия управления и взаимоотношения дочерних предприятий и материнской компании

Процесс формирования стратегии управления и взаимоотношения дочерних предприятий и материнской компании это достаточно сложный процесс, который базируется на системе информации о характеристиках и условиях осуществления предприятием своей деятельности.

Довольно часто, когда речь идет о небольших предприятиях стратегия остается определенной общей траектории деятельности предприятия. Однако, когда речь идет об интегрированных предприятиях стратегия приобретает четко структурированного содержания и базируется на комплексе количественно определенных показателей.

Важно отметить, что под интегрированными предприятиями понимаются холдинговые структуры, корпорации.

Для того, чтобы понять какие существуют особенности процессов разработки и реализации стратегии в условиях интегрированного предприятия важно остановиться на определении понятия «стратегия» интегрированного предприятия, на идентификации видов стратегий интегрированного предприятия и на исследовании последовательности этапов по выработке стратегии.

Для определения стратегии интегрированного предприятия удачно подходит понятие корпоративной стратегии, которое предоставил Гончаров А.А. Так, корпоративная стратегия - это единственная стратегия группы компаний, которая описывает связи между элементами системы (дочерними предприятиями) и отражает особенности, присущие едином целому; - это то, что превращает корпорацию из набора различных видов бизнеса в единое целое.

Успешная стратегия корпорации - это не просто совокупность разрозненных строительных блоков, а тщательно сконструирована система взаимосвязанных частей.

В рамках настоящей корпоративной стратегии все элементы (ресурсы, бизнес-единицы и организация) находятся в стратегической соответствии.

Стратегия, как отмечает П. Дойль, должна включать в себя три важнейшие составляющие:

1. Анализ основных направлений корпоративной стратегии банка «ВТБ» (ПАО) по данным консолидированной отчетности / Боронина Э.С., Малеваная М.В., Таскаева Е.А., Федоров Е.О. // В сборнике: Эффективность сферы товарного обращения и труда. Сборник научных статей VII Писаренковских чтений. Редколлегия: С.Н. Лебедева [и др.]. Под научной редакцией Т.В. Гасановой. Гомель, 2021. С. 21-24.
2. Основные направления совершенствования эффективности взаимодействия открытого акционерного общества «российские железные дороги» и дочерних структур / Мельникова В.Г., Варламова Д.В. // В сборнике: Молодежь и наука. Материалы международной научно-практической конференции старшеклассников, студентов и аспирантов. В 2-х томах. Нижний Тагил, 2022. С. 472-474.
3. Санкционные ограничения в банковской сфере: проблемы и пути решения / Сабит Е.Ж., Симонов С.Г., Давиденко Л.М. // Вестник Инновационного Евразийского университета. 2022. № 2 (86). С. 104-110.
4. Татарский Б.Г. К читателям: Успехи современной радиоэлектроники. 2019. № 10. С. 5-7.
5. Чугунова К.Ю. Особенности формирования воли дочерних обществ акционерных обществ с преобладающим государственным участием (на примере ОАО «РЖД») // Актуальные проблемы российского права. 2020. Т. 15. № 10 (119). С. 116-124.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/302289>