

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/303752>

Тип работы: Реферат

Предмет: Международные экономические отношения

Введение 2

Глава 1 Сущность и тенденции развития современной международной торговли 3

1.1 Сущность международной торговли. Влияние цифровизации на международную торговлю 3

1.2 Характер развития международной торговли: 2020-2021 гг 6

Глава 2 Сущность международной торговли в контексте вступления России в ВТО 9

Глава 3 Внешнеторговая деятельность России и западные санкции (2014-2022) 12

3.1 Международная торговля и санкции 2014-2021 гг. 12

3.2 Санкции стран Запада в 2022 году 16

3.3 Меры стабилизации международной торговли в России 17

Заключение 18

Список используемой литературы 19

Глава 1 Сущность и тенденции развития современной международной торговли

1.1 Сущность международной торговли. Влияние цифровизации на международную торговлю

Международные экономические отношения – это совокупность форм и способов связей субъектов международных экономических отношений. Они являются главным связующим звеном в мировой экономике и мировом хозяйстве не только национальных экономик, международных экономических организаций, региональных группировок, транснациональных корпораций, но и других появляющихся новых форм экономических отношений в информационно-цифровом пространстве, не имеющем четких национальных границ. Можно сделать вывод, что суть международных экономических отношений состоит в соединении нескольких экономических субъектов разных юрисдикций и национальных принадлежностей в общую экономическую модель хозяйствования.

Виды международных экономических отношений условно можно разделить на торговые, производственные, трудовые и самые важные в экономических отношениях – валютно-финансовые. Далее представлены формы международных экономических отношений, которые состоят из:

- международной торговли товарами и услугами;
- международного производственного, технологического и научно-технического сотрудничества;
- международного движения капитала;
- международных валютно-кредитных и финансовых отношений;
- международной трудовой миграции

Четвертая промышленная революция привела к существенным изменениям не только в производственной сфере, но и в процессах взаимодействия компаний.

Цифровизация как одна из составляющих индустрии 4.0 повлияла на изменения внутрифирменных и межфирменных взаимосвязей, на выстраивания новых форм отношений с потребителями и между ними, а также внесла определенную роль и в изменения государственной деятельности. Цифровизация затронула все формы международных экономических отношений, и в первую очередь отразилась на развитии торговли.

Цифровизация экономик государств мира и распространение цифровых технологий привели к появлению нового понятия — цифровой торговли. Единого подхода к определению цифровой торговли на настоящий момент не существует. ОЭСР, ВТО и МВФ трактуют её как торговлю товарами и услугами, которые заказываются и/или доставляются в цифровом виде. Таким образом, цифровая торговля не ограничивается интернет-торговлей и не является тождественным понятием электронной торговли или коммерции.

Электронная торговля затрагивает торговлю товарами или услугами, которые только заказываются онлайн, что говорит о том, что цифровая торговля - понятие более широкое и многогранное. Однако, поскольку объёмы цифровой торговли довольно сложно измерить, очень часто выводы о её развитии делаются на основании анализа данных по электронной коммерции.

Стоит отметить, что ряд исследователей в понятие цифровой торговли вкладывают непосредственно торговлю цифровыми продуктами или цифровыми технологиями. Здесь возникает вопрос о том, какие

продукты относить к таковым. Другая сложность состоит в статистическом учете таких транзакций. И, наконец, номенклатура цифровых товаров растет с быстрой скоростью, что отражается на изменениях в торговых потоках и структуре торгового взаимодействия. Структура торговли видоизменяется не только за счет новых отраслей, но и за счет процессов цифровой трансформации в традиционных отраслях.

Помимо сложности статистических оценок, возникает и необходимость теоретического переосмысления цифровой торговли. Современный мейнстрим в изучении международной торговли базируется на теории сравнительных преимуществ Д. Рикардо, а также на новой теории торговли П. Кругмана и теории неоднородности фирм М. Мелитца, которые скорее дополняют неоклассическую парадигму. Однако, цифровизация привела к новым дискуссиям о непоколебимости данных научных взглядов. В частности, А. Дирдорф, известный экономист, который доказал, что теория сравнительных преимуществ применима к анализу международной торговли услугами, отмечает, что цифровая торговля вызывает ряд сомнений в использовании традиционного теоретического подхода.

Многими авторами отмечается, что цифровая торговля приводит также к необходимости пересмотра норм и правил регулирования международной торговли. И здесь наблюдается разнонаправленность взглядов между крупнейшими игроками многосторонней торговой системы. Это приводит к фрагментарности и к усилению двустороннего и регионального сотрудничества. Всемирная торговая организация, несмотря на признание особой роли цифровой торговли в современном мире, на сегодняшний день не в состоянии углублять многостороннее регулирование в данной сфере.

Наконец, цифровизация приводит к усилению конкуренции на международных рынках товаров и услуг, а также повышает роль международного трансфера прав интеллектуальной собственности. Конкуренция растет не только среди компаний, но и среди государств, которые признают, что цифровая трансформация национальных экономик приводит к повышению конкурентоспособности и экономического благосостояния в целом. Наблюдается цифровой разрыв между развитыми и развивающимися странами, и международная торговля способствует его увеличению.

Пандемия ускорила процесс развития цифровой торговли. Её значимость в экономическом развитии государств существенно возросла. Как сильно цифровая трансформация преобразит структуру международной торговли и многосторонней торговой системы покажет время, однако уже сейчас можно спрогнозировать, определенные количественные и качественные изменения, и необходимо оценивать возможности и риски развития цифровой торговли для выстраивания национальной торговой политики.

Нормативно-правовые акты

1) Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (последняя редакция)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182660/ (дата обращения 09.12.2022)

Статьи, учебники, монографии

2) Аронов И. З., Стандартизация как инструмент экономических прогнозов // Стандарты и качество. — 2020. — № 3. — С. 26-30

3) Болдырев О. Ю., Экономический суверенитет государства: о содержании и конституционно-правовом обеспечении (соображения юриста-конституционалиста) // Российский экономический журнал. — 2020. — № 1. — С. 117-120

4) Еремичева Т.В. Международные экономические отношения в условиях международной экономической интеграции. Наука и искусство управления. 2021;(4):97-113

5) Коваль А. Г., Трофименко О. Ю. Влияние цифровизации на международную торговлю: теоретические и практические аспекты//УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. Сборник тезисов выступлений Четвертой международной конференции. Под общей редакцией И.А. Аренкова, М.К. Ценжарик. Санкт-Петербург, 2021. С. 403-405

6) Коваль А. Г., Евдокимова, М. Ю. Особенности развития электронной торговли в странах БРИКС // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. No 9. С. 79-92.

7) Покровская Н. В. Соотношение обязательств России в связи с присоединением к ВТО и законодательства РФ в сфере международной торговли товарами//Экономика и право, 2021. № 2. С. 83-90

8) Сазонова К., Торговые споры - последнее дело // Профиль. — 2020. — № 1. — С. 12-20

9) Смирнов Е.Н. Международная торговля: сигналы устойчивого восстановления и парадоксы регулирования. Международная торговля и торговая политика. 2022;8(1):9-26

10) Старых С.А., Перепелкин И.Г. Анализ влияния коронавирусного кризиса на экономику России [Текст]/

С.А. Старых, И.Г. Перепелкин // Регион: системы, экономика, управление. 2021. No 4 (55). С. 192-200
11) Старых С.А., Перепелкин И.Г., Зеньковская А.В. Обеспечение экономического роста Российской Федерации в современных условиях [Текст]/ С.А. Старых, И.Г. Перепелкин, А.В. Зеньковская // Регион: системы, экономика, управление. 2021. No 4 (55). С. 31-35

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/303752>