

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye->

%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%

Тип работы: ВКР (Выпускная квалификационная работа)

Предмет: Государственное и муниципальное управление (ГМУ)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

Глава 1. Теоретические основы поддержки и развития малого предпринимательства Российской Федерации на региональном уровне 6

1.1. Малое предпринимательство и его роль для экономики страны 6

1.2. Нормативно-правовая база поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации 18

1.3 Основные направления поддержки и развития малого предпринимательства в регионах Российской Федерации 22

Глава 2. Анализ организации поддержки и развития малого предпринимательства в Красноярском крае 26

2.1 Государственная поддержка малого предпринимательства в Красноярском крае 26

2.2 Инфраструктура государственной поддержки малого предпринимательства в Красноярском крае 39

2.3 Анализ состояния и проблем конкурентоспособности малого предпринимательства в Красноярском крае 44

Глава 3. Совершенствование организации поддержки и развития малого предпринимательства в Красноярском крае 52

3.1 Перспективы развития взаимодействия малого предпринимательства и органов регионального управления для развития Красноярского края 52

3.2 Разработка стратегического подхода к организации поддержки и развития малого предпринимательства в Красноярском крае 54

3.3 Оценка эффективности предложенных мероприятий 64

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 70

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 74

ПРИЛОЖЕНИЕ А 76

ПРИЛОЖЕНИЕ Б 77

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Современные тенденции развития, глобализация мировой экономики, постоянная трансформация конъюнктуры рынка определили роль субъектов малого предпринимательства в национальных экономиках. Деятельность малых и средних предприятий призвана обеспечить непрерывный качественный и количественный рост основных экономических и социальных показателей экономики. В связи с этим требуют изучения и анализа современные тенденции развития субъектов малого предпринимательства в Красноярском крае. Необходимо дать краткое описание критериев малого предпринимательства, описать меры государственной поддержки предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

В связи с существующими проблемами развития малого бизнеса в современных экономических условиях, особое внимание должно быть уделено особенностям государственного регулирования данной сферы экономики. Кроме того, должны быть определены направления стабилизации данной сферы экономики и перспективы развития малого предпринимательства на современном этапе развития.

Актуальность темы исследования обусловлена остротой поставленных проблем и именно она, предопределила цель исследования.

В работе были изучены статьи следующих авторов: Мазилев Е.А., Кремин А.Е., Сарпекоев Р.К., Дюсенов Е.А., Колесников Ю.А., Булатова К.И., Хасанов Э.И., Хамидуллин Ф.Ф., Камских Я.К., Хамидуллин Ф.Ф., Петрик Л.С., Кузикова Л.Ш., Ганиева Д.М. и др.

В работах перечисленных авторов сфера малого предпринимательства рассматривается чаще с позиции макроэкономики, как отдельный сектор.

Целью исследования является изучение особенностей поддержки малого предпринимательства в Красноярском крае.

Поставленная цель исследования предопределила решение ряда задач:

изучить теоретические основы поддержки и развития малого предпринимательства Российской Федерации на региональном уровне;

провести анализ организации поддержки и развития малого предпринимательства в Красноярском крае;

определить направления совершенствования организации поддержки и развития малого предпринимательства в Красноярском крае.

Предметом исследования является: поддержка малого предпринимательства в Красноярском крае.

Объектом исследования являются: особенности процесса предпринимательской деятельности предприятий малого предпринимательства РФ.

В качестве методологической базы использовались общенаучные методы исследования ими стали:

системный, конкретно-исторический подход к исследуемым проблемам, разработки российских и зарубежных ученых в области развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, экономико-статистические методы сбора и обработки информации, обобщение, методы системного и функционального анализа.

Теоретическая значимость исследования заключается в выявлении проблем развития малых фирм в конкурентной среде региона.

Практическая значимость исследования состоит в обоснованности необходимости усиления роли государства в стимулировании инновационной деятельности, субъектов малого предпринимательства с целью поддержки развития инновационных форм для достижения конкурентных преимуществ на рынках. Мы пришли к выводу, что технологии являются движущей силой экономического успеха малого бизнеса и что политики должны поощрять создание условий, позволяющих всем предприятиям добиваться успеха с помощью цифровых инструментов.

Новизна исследования состоит в обобщении существующих знаний в данной области в привязке к сегодняшней ситуации в сфере развития малого предпринимательства в Красноярском крае.

Эмпирическую основу исследования составляют законодательные и правовые акты РФ, справочно-статистические материалы Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, а также аналитические статьи в периодической печати и размещенные на сайтах Интернета.

Структура работы обусловлена ее целью. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

Глава 1. Теоретические основы поддержки и развития малого предпринимательства Российской Федерации на региональном уровне

1.1. Малое предпринимательство и его роль для экономики страны

Малый бизнес представляет собой обязательный элемент рынка, без которого общество и экономика не могли бы полноценно существовать и динамично развиваться.

Малое предпринимательство является сегодня во всем мире одной из движущих сил экономического, а также научно-технического прогресса.

Понятие малого бизнеса определено в исследованиях различных авторов. Различные авторы исследуют малый бизнес по количественным и качественным определениям. Филимонова Н.М., Моргунова Н.В., Ловкова Е.С. считают, что малое предприятие представляет собой организацию, численность сотрудников и объем ресурсов которой невелик, как и объемы производства.

Деятельность малого предприятия связана со значительными рисками и малым доходом.

Собственник малого предприятия несет полную ответственность за результаты деятельности предприятия.

Ракутина Н.М. дает более широкое определение, схожее с определением предпринимательства: «малое предпринимательство»:

- ведущий экономический сектор,
- основа рознично-торговой сферы.

Малый бизнес определяет величину и структуру ВВП [23].

Лапуста М.Г. приводит следующее определение согласно признакам малого предприятия: малое предприятие не имеет сложной структуры.

Руководит предприятием обычно одно независимое лицо, не имеющее полного доступа к рыночному

капиталу [22].

Сведем полученные данные в таблицу.

Таблица 1- Понятие малых предприятий

Фамилия ученого Определение малого бизнеса

Филимонова Н.М., Моргунова Н.В, Ловкова Е.С. организация, численность сотрудников и объем ресурсов которой невелик, как и объемы производства

Ракутина Н.М. ведущий экономический сектор, основа рознично-торговой сферы.

Лапуста М.Г. малое предприятие не имеет сложной структуры. Руководит предприятием обычно одно независимое лицо, не имеющее полного доступа к рыночному капиталу

На основании данных подходов, можно утверждать, что малый бизнес – самостоятельная инициативная деятельность физических и юридических лиц, предусмотренная действующим законодательством. Данная деятельность должна быть зарегистрирована согласно критериям отнесения к субъектам малого бизнеса. Деятельность малого бизнеса связана с риском использования ресурсов и направлена на максимизацию прибыли и удовлетворение общественных потребностей.

Нужно отметить, что понятие «малый бизнес» не является универсальным, в каждой стране существуют особые критерии отнесения субъектов хозяйствования к микро-, малому и среднему бизнесу.

В Российской Федерации эти критерии закреплены в Федеральном законе от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации» [3].

В статье 4 закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации» приведен исчерпывающий перечень условий, которые должны выполняться для отнесения субъекта хозяйствования к малому бизнесу (рис. 1).

Согласно рисунку 1 и таблице 1 предприятия могут относиться к малым и средним в 2020 году по трем критериям:

- среднесписочная численность работников;
- доходы за период – календарный год;
- доля юридических лиц в уставном капитале (Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.06.2022) «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации» и постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265).

Рисунок 1 Критерии отнесения к субъектам малого бизнеса в Российской Федерации

Источник: Росстат

Критерии малых предприятий систематизированы в таблице 2.

Таблица 2 - Критерии малых предприятий [3]

Критерий Предельное значение

1 2

Доля участия государства, муниципалитета, религиозных организаций, не являющихся малым предприятием, % Микропредприятие Малое предприятие

25

Доля участия других предприятий, не являющихся малым предприятием, % 49

Средняя численность работников, чел. 15 100

Общий доход, млн. руб. 120 800

Малые предприятия могут осуществлять различные виды деятельности (многопрофильные предприятия).

В таком случае анализ производится по критериям вида деятельности, который занимает наибольшую долю в обороте предприятия.

Предприятия могут выделены по сфере деятельности: финансовые, производственные, консалтинговые, коммерческие, предприятия сферы услуг и др.

Кроме того, выделяют следующие группы малых предприятий (рис. 3):

1. Коммунанты. Специализация таких предприятий – производство отдельных деталей, промежуточная сборка.

Таким образом они взаимодействуют с крупными предприятиями посредством системы кооперационных

связей и субподряда, беря на себя неэффективное в рамках крупного предприятия вспомогательного производства.

Малые предприятия зависят от крупных предприятий и работают в условиях жесткой конкуренции друг с другом.

2. Пациенты выпускают готовую продукцию для локальных рынков, на которых спрос ограничен.

Продукция предприятий – продукты, одежда, обувь, мелкие строительные работы. Они не зависят крупных предприятий и могут быть им конкурентами за счет производства продукции более высокого качества.

3. Эксплеренты – это рискованные фирмы, малые инновационные предприятия (МИП).

Рисунок 2 Группы малых предприятий

Идеи, которые описывают часть культуры, обычно известны как организационные ценности и выражаются такими понятиями, как ценности:

Рисунок 3 Составляющие культуры малого бизнеса [14].

Также можно отметить характеристики малого бизнеса, являющиеся отражением его достоинств и недостатков [17].

1. Создание малого предприятия не требует значительных вложений, в связи с чем от предпринимателя не требуется значительных собственных средств или заемного капитала, требующего возврата. Кроме того, малый бизнес поддерживается государством, что позволяет взять льготный кредит.

2. Простая структура управления. В больших компаниях обычно создаются функциональные направления – отделы, департаменты, что требует постоянного контроля и финансирования.

3. В случае малого бизнеса и линейной организационной структуры руководитель может исполнять обязанности управляющего, бухгалтера, продавца. Предприниматель контролирует все аспекты бизнеса.

4. Гибкость и адаптация.

Благодаря малому обороту предприятия, можно быстро и с малыми затратами изменить ассортимент продукции.

5. Государственная помощь [7].

Государства поощряют развитие малых предприятий, поскольку они образуют рабочие места, платят налоги, заполняют рыночные ниши, развивают экономику в целом.

6. Мобильность.

При небольшой численности персонала и малой площади предприятия можно легко перенести бизнес в другое место без значительных затрат.

7. Сплоченный коллектив и благоприятный социально-экономический климат.

Малое число работников предприятия повышают вероятность формирования такого коллектива.

В таких предприятиях нет особой необходимости принимать меры по искусственному формированию корпоративной культуры – писать гимн, придумывать ритуалы, создавать униформу.

Корпоративная культура формируется стихийно и ее нужно лишь корректировать, чтобы она благоприятно воздействовала на сотрудников.

8. Услуги бизнес-инкубаторов.

Бизнес-инкубаторы предоставляют малому бизнесу услуги за небольшую цену, которые заключаются в следующем:

- ☐ подготовка кадров;
- ☐ консультирование;
- ☐ поиск инвесторов;
- ☐ юридическое консультирование и др.

Рисунок 4 Услуги бизнес-инкубаторов

9. Окупаемость малого бизнеса возможна уже в первый год его функционирования [7].

Рисунок 5 Характеристики малого бизнеса, являющиеся отражением его достоинств и недостатков
Сектор малого предпринимательства обеспечивает рабочие места, развитие конкурентности,

Оценим состояние малого предпринимательства с позиций его роли в развитии региона. Одними из преимуществ таких предприятий являются (рис. 6):

5D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8