

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/304268>

Тип работы: Реферат

Предмет: Управление проектами

Введение 3

1 Понятие «коммуникации проекта» 4

2 Барьеры в коммуникации проекта 9

Заключение 15

Список использованной литературы 16

Введение

Профессиональный инструментарий управления проектами складывался на протяжении всей истории становления проектной деятельности и развития профессиональной области знаний «управление проектами», который включает обширное многообразие инструментов функциональных областей знаний, таких как: управление финансами, управление сроками, управление качеством, управление рисками, управление поставками и контрактами, управление человеческими ресурсами, управление коммуникациями. Отсюда появление того «арсенала» методов, инструментов, средств, освоение, а главное применение которых, определяет компетентностный уровень управления проектами.

Ряд современных инструментов и методов, которые относятся к гибким технологиям управления проектами, широко применяемые в бизнесе, в ИТ – проектах, и хорошо зарекомендовали себя.

Целью данной работы является рассмотрение понятия «коммуникация проекта», его особенностей и отличительных черт.

1 Понятие «коммуникации проекта»

Деловые коммуникации и общение в коллективе являются важнейшей составляющей любой организации, они помогают как решать внутренние вопросы коллектива, так и заключать выгодные внешние контракты и сделки, осуществлять проектную деятельность. Путем коммуникаций осуществляется вовлечение сотрудников в общий процесс трудовой деятельности. Для осуществления проектной деятельности особую важность имеет взаимодействие между членами команды, они должны постоянно производить обмен информацией для максимально эффективного выполнения проекта с обозначенными ограничениями по различным параметрам.

Управление коммуникациями является одним из основных звеньев в процессе управления проектами, подтверждается включением его в основные стандарты проектного менеджмента. Для обеспечения устойчивости развития проекта в условиях неопределенности, организации, на базе которой реализуют проекты необходимо больше внимания уделять ценностям сотрудников и потребителей и сочетать их через систему модели формирования и развития ценностей. Достижения взаимопонимания между всеми заинтересованными сторонами проекта - это и есть управление коммуникациями и преодоления коммуникационных барьеров между ними.

Коммуникация проекта – специфический способ передачи информации

эмоционального и интеллектуального содержания от одного участника проекта к другому участнику в виде устных и письменных сообщений, языка телодвижений и параметров речи, связанной с достижением целей

проекта. При этом, задача отправляющей стороны – добиться максимально точного восприятия отправленного сообщения принимающей стороной.

Термин «коммуникация» (от лат. Communicatio - делаю общим, сообщения, передача) в смысловом понятии по сути проекта – это общение по поводу различных сведений, идей, рассуждений, вариантов решения относительно определенной темы участниками проекта (индивидуума или коллектива) с помощью сообщений. Коммуникация представляет собой проектный процесс, отражающий структуру проекта и выполняет в нем соединительную функцию.

Само управление коммуникациями системно, контингентно и социально ответственно сочетает все сферы деятельности предприятия, охватывая как участников, так и заинтересованных сторон коммуникаций и в соответствии с организационной среды может проявляться в следующих прикладных аспектах:

- коммуникации с государственными органами (GR)
- внутренне организационные коммуникации (HR)
- внешне организационные коммуникации (PR)
- коммуникации с инвесторами (IR)
- базовые / доступные коммуникации (LR)
- коммуникации с клиентами (CR) и др.

Методология управления проектами, используя процессный подход, выделяет группы по: инициации, планированию, выполнению, мониторингу и управлению, завершению; относительно области знаний: управление интеграцией, содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими ресурсами, коммуникациями, рисками и поставками проекта

Методы и средства коммуникации – обуславливают безраздельность, подлинность и быстроту конверсии информации между участниками проекта.

Ведь проект - это не только квинтэссенция, работа, бюджет, сроки, бюджет и прибыль, а это еще и работники, которые осуществляют процесс.

Коллектив проекта, работающий воодушевленно и имея стимул являются факторами успешности проекта.

Итак, управление коммуникациями проекта (Project Communication management) - раздел проектного менеджмента, который является факторами успешности проекта, содержит операции, обеспечивающие получение, изложение, обработку, сбережение и конечный анализ проектных сведений.

Управление коммуникациями или информационными связями предусматривает накопление информации, которой обмениваются члены проектной команды, руководство, и способствует успешному завершению проекта. Управление коммуникациями обеспечивает поддержку системы связи между участниками проекта, передачу управленческой и отчетной информации, направленной на обеспечение достижения целей проекта.

Каждый участник проекта должен быть подготовлен к взаимодействию в рамках проекта в соответствии с его функциональными обязанностями. В современном мире технологического прогресса, коммуникация между членами команды намного упрощена, но все же, компетентный базис специалиста команды проекта состоит из:

- 1) Волкова В.С. Барьеры коммуникации в проектах//MODERN SCIENCE. 2019. № 1. С. 102-108
- 2) Галищева Д. С. Управление коммуникациями в проекте// СИНЕРГИЯ НАУК. 2020. № 43. С. 360-365
- 3) Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Ю. Коноваленко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 466 с.
- 4) Литвин Ю. И. Проектный менеджмент: теория и практика: Учебное пособие и практикум для бакалавриата / И. Ю. Литвин, Р. Р. Харисова. – М.: Прометей, 2020
- 5) Мирошникова Е. А., Родина А. В. Инструментарий развития системы проектного управления в органах государственной власти региона// НАУКОСФЕРА. 2021. № 3. С. 309-312

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/304268>