

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/305594>

Тип работы: Реферат

Предмет: Менеджмент туризма

Введение.....	3
1 Общая характеристика систем бронирования	4
2 Система бронирования Леонардо-Сирена Трэвел	9
3 Система бронирования Таис	15
Заключение	17
Список использованной литературы.....	18

Введение

В настоящее время индустрия туризма – это отрасль с высоким уровнем сервиса. Эффективность сервиса также зависит от технологии бронирования. Сейчас эта тема очень актуальна, так как системы бронирования повышают эффективность работы предприятия и облегчают менеджерам продажу определенных услуг.

Системы бронирования в настоящее время позволяют забронировать гостиничный номер, железнодорожные и авиабилеты, а также доставку театральных билетов, трансфер, такси, цветы и другие дополнительные услуги.

Туристские агентства могут подключаться к банку данных глобальной сети через собственные фирменные терминалы.

Объектом исследования выступают системы бронирования, а предметом исследования системы Леонардо, Таис, Сирена Трэвел.

Целью данной работы является изучение систем бронирования Леонардо, Таис, Сирена Трэвел.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- дать общую характеристику систем бронирования;
- изучить систему бронирования Леонардо-Сирена Трэвел;
- проанализировать систему бронирования Таис;

Структура реферата. Реферат состоит из введения, пяти параграфов, заключения и списка использованной литературы.

1 Общая характеристика систем бронирования

Бурное развитие туристической отрасли в последние десятилетия связано с двумя факторами: развитием гражданской авиации и созданием автоматизированных систем бронирования (АСБ). В свою очередь, увеличение количества авиакомпаний, самолетов, а также увеличение авиарейсов закономерно вызвали необходимость создания и использования компьютерных систем бронирования CRS (Computer Reservation System), которые стали основным средством бронирования авиабилетов. Первые дополнительные системы появились на рынке в середине 1960-х годов. 20 век Это были системы Apollo компании United Airlines и Sabre компании American Airlines [2].

В настоящее время различные GDS фактически отличаются друг от друга только следующим:

- набор услуг и количество владельцев разных типов ресурсов, представленных в системе, а также уровень доступа к их базам данных (непосредственно онлайн или офлайн);
- удобство формирования заказных запросов (удобство программного интерфейса, установленного на персональном компьютере турфирмы);
- надежность каналов связи между туристическими компаниями и центром обработки данных системы;
- размер платы за пользование информационными услугами и порядок ее формирования.

Широко распространены договоры о предоставлении права использования авиационного кода. Такие контракты заключаются между малыми и крупными, например, региональными авиакомпаниями. По таким соглашениям небольшие авиакомпании имеют право использовать кодовый номер крупной авиакомпании при вводе данных в компьютер, что выгодно обеим сторонам. Это связано с тем, что у авиакомпаний есть

возможность хорошо разместить информацию на экране, использовать известный бренд известной авиакомпании и, таким образом, выйти на более крупный рынок. Многие региональные авиакомпании после подписания таких соглашений фактически перестают работать самостоятельно по продвижению своих продуктов на туристическом рынке. И в результате сотрудничества крупные авиакомпании увеличивают количество рейсов, предлагаемых потребителям.

На рисунке 1 показана классификация компьютерных систем бронирования [1].

Рисунок 1 – Классификация компьютерных систем бронирования [1]

1. По территориальному признаку:

- международный (глобальный и альтернативный);
- национальный;
- региональный.

2. В соответствии с форматом реализации:

- предприятия (ведомственные и коммерческие).

Являясь SBS, наиболее часто размещаемым на административных сайтах государственных учреждений, не для конкретного программного пакета, а гиперссылкой на другую систему бронирования, работающую с установкой в регионе [6, с. 58].

Коммерческие системы создаются частными компаниями, которые получают прибыль от эксплуатации таких систем. Системы бронирования компаний, созданные для предприятий, которые работают самостоятельно и обслуживают гостиничный сектор, относятся к двум категориям: системы бронирования гостиничных сетей и отдельные отели. Это независимые программные системы, интерфейс которых интегрирован в структуру расположения этих отелей или сетей.

3. Степень функциональности:

- full–Express (он устанавливается пользователем с полным набором функций, сопровождающих процесс бронирования-поиск, выбор параметров, сортировка атрибутов, выбор выбранных продуктов, отслеживание бронирования, контроль производства и оплата) [4, с. 9];
- ограниченная функциональность.

4. По типу взаимодействия «клиент–гостиница»:

- телефон (самый дешевый, доступный способ для отелей и их гостей установить «отношения клиент–отель»);

1. Современные информационные технологии // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, – 2017. – № 4 (часть 1). – с. 281–282. [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru>

2. Анализ современных компьютерных систем бронирования и резервирования. [Электронный ресурс]. – URL: <https://lib.rosdiplom.ru/library/prosmotr.aspx?id=496846>

3. Белоножко М. Л. Материалы Международного научного семинара – Том. Выпуск 14 Вузовская наука: теоретико–методологические проблемы подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и права.Тюмень: ТюмГНГУ, 2016. – 272 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru>.

4. Журавлева Н.В., Глинкина Е.В., Абрамеева Е.А., Бирюков А.Н., Кожухова О.С., Крутова И.Н., Хусайнова Л.А., Чернов С.С. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами. – Новосибирск. – Изд.: Сибпринт, 2018. – с. 9 – 49.

5. Информационный студенческий ресурс. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования.[Электронный ресурс].– URL: <http://studopedia.net/>

6. Карлащук В.И., Карлащук С.В. Спутниковая навигация. Методы и средства: Научно–популярное издание. – М.: СОЛОН–Пресс, 2016. – 176 с.

7. Официальный сайт компании Леонардо. [Электронный ресурс]. – URL: <https://leonardo.aero/>

8. ТАИС НСБ - Национальная Система Бронирования. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:ТАИС_НСБ

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/305594>