

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/305734>

Тип работы: Реферат

Предмет: Информационные системы и процессы

Оглавление	
Введение.....	3
Универсальный дизайн.....	4
Требования.....	8
Информационная культура и её составляющие.....	9
Информационное поведение.....	10
Информационная культура и информационное общество.....	11
Всемирная информационная сеть- Интернет.....	12
Заключение.....	14
Список использованных источников.....	15

ВВЕДЕНИЕ

В период перехода к информационному обществу необходимо подготовить человека к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации, овладению им современными средствами, методами и технологии работы. Кроме того, новые условия работы порождают зависимость информированности одного человека от информации, приобретенной другими людьми. Поэтому уже недостаточно уметь самостоятельно осваивать и накапливать информацию, а надо научиться такой технологии работы с информацией, когда подготавливаются и принимаются решения на основе коллективного знания. Это говорит о том, что человек должен иметь определенный уровень культуры обращения с информацией. Для отражения этого факта был введен термин «Информационная культура».

Концепция " универсального дизайна»

Универсальный дизайн - это стратегия планирования и проектирования продуктов и окружающей среды с целью. создание общества всеобщего участия, обеспечивающего всем его гражданам полное равенство и возможность участвовать в его жизни.

1.Универсальный дизайн определяется следующим образом:

Универсальный дизайн - это тип дизайна продукта и помещения, который позволяет их использование в максимально возможной степени всеми людьми без необходимости настраивать и придавать этим продуктам и средам / средам особую форму 2,3.

Универсальный дизайн - это нормативная стратегия, которая дает такое право конкретизировать качественные характеристики продукции и окружающей среды, что все члены общества на равных основаниях могут использовать эти продукты и средства.

Решения, которые следуют универсальным стратегиям проектирования, должны быть в целом приемлемыми.

Универсальный дизайн должен сочетаться с другими целями компании и входить в целостный дизайн. дизайн как неотъемлемая часть.

Основная цель использования универсального дизайна - добиться равенства и участие в жизни общества людей с ограниченными возможностями путем устранения барьеры, которые существуют в отношении них сегодня, и препятствия на пути к появлению новые барьеры

Список литературы

1. Блюменау Д.И. Информация и информационный сервис. 2007
2. Словарь современных компьютерных терминов
3. Урсул А.Д. Информатизация общества, 2008
4. Адамс Ш. Словарь цвета для дизайнеров / Ш. Адамс. — М.: КоЛибри, 2018. — 272 с.
5. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование. — М.: Юрайт, 2020. — 91 с.

6. Аллен Дж. Базовые геометрические формы для дизайнеров и архитекторов / Дж. Аллен. — СПб.: Питер, 2017. — 85 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/305734>