

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/306428>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика

Введение 3

1. Цели, задачи и специфика планирования в деятельности менеджмента 5

2. Методы планирования в управленческой деятельности 8

Заключение 11

Список источников и литературы 12

ВВЕДЕНИЕ

Эффективная деятельность любого предприятия особенно зависит от достоверности прогнозирования и предвидения своего перспективного развития в краткосрочном и долгосрочном периодах. Для того, чтобы скоординировать факторы внешней и внутренней среды функционирования предприятия и создать основу для принятия решений, необходимо осуществлять последовательный процесс планирования.

План определяет текущее положение предприятия, его место на рынке и распределение ресурсов. Вопросы организации рационального планирования очень важны в деятельности любой организации по многим причинам. Кроме того, планирование помогает провести оценку сильных и слабых сторон компании с точки зрения конкурентов, возможности и угрозы в окружающей среде, а также план позволяет сделать альтернативный выбор в условиях неопределенности, создаёт основу для распределения ресурсов.

Актуальность темы заключается в том, что планирование в системе менеджмента в условиях долгосрочного управленческого цикла имеет огромное значение в развитии любой фирмы, потому что является объективной оценкой ее бизнеса, прогнозирование также является необходимым инструментом проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и со сложившейся на сегодняшний день экономической ситуацией.

Планирование в системе менеджмента представляет собою процесс формирования эффективной управленческой деятельности.

Целью планирования выступает создание максимально точного плана проекта с учетом плановых и прогнозных сроков выполнения поставленных задач и работ, их длительностей, а также оценка возможных трудозатрат по задачам.

При планировании обязательно должно учитываться соблюдение заданных ограничений и оптимальное распределение ресурсов.

Целью данной работы является характеристика методов планирования в деятельности менеджмента.

Исходя из поставленной цели, задачами представленной работы выступают следующие:

-рассмотреть цели и задачи, специфики планирования в деятельности менеджмента;

-дать характеристику методов планирования в управленческой деятельности.

При написании данной работы использовались следующие методы: факторного анализа, наблюдения, методы сравнения и другие научные методы.

Структура работы состоит из введения, основной части, заключения и списка литературы.

1. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И СПЕЦИФИКА ПЛАНИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

Планирование в деятельности менеджмента можно рассматривать как специфическую форму общественной практики людей и как функцию управления, которое является действенным инструментом реализации экономической и социальной политики государства. Планирование в деятельности менеджмента как форма государственного регулирования используется во всех странах, уживаясь с рыночными принципами ведения хозяйства. Планирование является центральным звеном хозяйственного механизма управления и регулирования производства. Планирование, административное управление и контроль за деятельностью предприятия в зарубежной практике определяют одним понятием «менеджмент». Взаимосвязь планирования и управления можно представить в виде схемы (Рис.1).

1. Алимов Ф.С. Менеджмент организации. - М.: Дело и Сервис, 2020. - 679 с.
2. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. -М.: Финансы и статистика, 2019.- 349 с
3. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. -М.: Дашков и К, 2018.-217с.
4. Захаров Н.Л. Основы менеджмента. - М.: Экзамен, 2019. -567 с.
5. Карданская Н.Л. Основы принятия управленческих решений. - М.: Русская Деловая литература, 2019. -312 с.
6. Коренев Ю.М. Оперативное планирование. - М.: Дашков и К, 2019. - 255 с.
7. Ковалев В.В. Внутрифирменное планирование. - М.: Пресс, 2020. -420 с.
8. Панова О.Я. Сетевое планирование на предприятии. М.: Приор, 2019. - 318 с.
9. Семенов Р.Б. Планирование и прогнозирование. М.: Юнити, 2019. – 350 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/306428>