

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/307048>

Тип работы: Реферат

Предмет: Английский начальный - средний

ВВЕДЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. Публицистический стиль: общая характеристика.....	5
2. Отличительные особенности публицистического стиля.....	7
3. Основные жанры публицистического стиля....	9
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	15
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	

Introduction

a functional

style is considered as a product of a certain concrete task

Within the framework of English (as well as Russian) language, there is a concept of functional style. Functional style is a historically developed system of speech means used in a particular sphere of human communication; a kind of literary language that performs a certain function in communication.

Among the functional styles, there are conversational style, scientific style, official business style, journalistic style, style of fiction. This work will be devoted to a deeper study of the journalistic style.

The aim of the following work is to analyze the features of the journalistic style and its genres.

To achieve this goal, the following tasks are solved:

- To study the definition and essence of journalistic style;
- Analyze the key features of the journalistic style;
- Identify the main genres of journalistic style and characterize them. The object of the present study is newspaper functional style.

The object of the study is the journalistic style of the text.

The subject of the study is the features and genres of journalistic style.

The main research methods were the methods of analysis, classification, description and systematization of analyzed material.

ВВЕДЕНИЕ

В рамках английского (а также русского) языка существует понятие функционального стиля.

Функциональный стиль – это исторически сложившаяся система речевых средств, используемых в той или иной сфере человеческого общения; разновидность литературного языка, выполняющая определённую функцию в общении.

Среди функциональных стилей выделяют разговорный стиль, научный стиль, официально-деловой стиль, публицистический стиль, стиль художественной литературы. Данная работа будет посвящена более глубокому изучению публицистического стиля.

Цель данной работы - анализ особенностей публицистического стиля и его жанров.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- Изучить определение и сущность публицистического стиля;
- Проанализировать ключевые особенности публицистического стиля;
- Выделить основные жанры публицистического стиля и охарактеризовать их.

Объектом исследования является публицистический стиль текста.

Предмет исследования – особенности и жанры публицистического стиля.

Основные методы исследования: метод анализа, классификации, описания и систематизации анализируемого материала.

1. Journalistic style: general characteristics

Journalistic style is a historically developed functional variety of literary language that serves both the sphere of public relations (political, economic, ideological, socio-cultural, moral and ethical, religious, sports, etc.) and journalism as a genre of literature [3].

The journalistic style is widely used in political literature, in the mass media: in newspapers, magazines, in journalistic speeches on television and radio, in oratorical speeches of public and political figures at rallies and congresses, in speeches at meetings. The journalistic style is presented most fully and widely in all the variety of genres on newspaper pages.

Due to the fact that the concepts of "newspaper language" and "journalistic style" are often considered identical or close, this style is also called newspaper-journalistic.

The journalistic style is implemented both in written and oral form. Within the framework of this style, both forms closely interact and converge, and the basis is more often the written form. This circumstance affects the selection of language means, because the author must take into account the peculiarities of human perception of information related to the way it is transmitted.

Journalistic style occupies a leading place in the stylistic structure of the language (English, Russian). By the strength and scale of its influence on the development of literary language, the formation of speech norms, it surpasses artistic speech. Especially in these processes, the role of the media is great. Many new means of literary expression are born and tested first in a journalistic style [15].

However, there is also the possibility of a negative influence of the media on the literary language (for example, by jargon, vulgarisms, violation of language norms, etc.).

2. Distinctive features of the journalistic style

The journalistic style has a number of features that distinguish it from other functional styles of speech. The main features are:

- saving of language resources, conciseness of presentation with information saturation;
- selection of language tools with a focus on their intelligibility;
- the presence of socio-political vocabulary and phraseology, rethinking the vocabulary of other styles (in particular, terminological) for the purposes of journalism;
- the use of speech stereotypes characteristic of this style, clichés;
- genre diversity and the related variety of stylistic use of linguistic means: word ambiguity, word formation resources, author's neologisms, emotionally expressive vocabulary;
- combining the features of the journalistic style with the features of other styles (scientific, official-business, literary-artistic, conversational, due to the variety of subjects and genres);
- the use of visual and expressive means of language, in particular, means of stylistic syntax (rhetorical questions and exclamations, parallelism of construction, repetition, inversion).

3. The main genres of journalistic style

Genres of journalistic style are certain relatively stable thematic, compositional and stylistic types of works functioning in the mass media [1].

There are usually three groups of genres:

1. Information;
2. Analytical;
3. Artistic and journalistic [13].

Informational genres are at the heart of the existence of the informational substyle, analytical and artistic-journalistic – at the heart of the journalistic substyle itself [15].

Information genres are more inherent in the function of the message, whereas analytical genres are characterized by the function of influence.

Among the information genres, the following are traditionally distinguished:

1. Note. A minimal newspaper text with a developing main idea, intended for operational communication. This is a genre that is necessarily based on real facts and contains new, relevant information. Differing in a small volume, the note requires a concise, clear presentation of the material. The genre of the note does not imply an open

manifestation of the author's presence;

2. Reportage. A genre of news journalism in which the story of an event is conducted simultaneously with the unfolding of the action. In this genre, an event is transmitted through the perception of its author;

3. Interview. A conversation between a press representative and some public figure or specialist in a certain field on topical issues of public interest. It can have different types and forms [11];

4. Report. It is a detailed information message about an event (for example, conferences, meetings, symposiums, seminars, etc.), i.e. about an event at which a large exchange of information takes place.

Analytical genres include:

1. Conversation. A specific television genre of analytical journalism, having a dialogical form of a message. It is widely represented in programs. It is devoted to topics of public interest: political, economic, social, moral and ethical, scientific, etc. It often turns into a discussion;

2. Article. An analytical genre in which the results of the study of an event or problem are presented. The main stylistic feature of the genre is the logicity of the presentation, the reasoning unfolding from the main thesis to its justification through a chain of intermediate theses with their arguments;

3. Correspondence. A genre of journalism containing specific socially significant information based on a comprehensive study of facts and phenomena limited by time and place of action, usually with the direct participation of a journalist;

4. Critique. A genre based on a review (primarily critical) of a work of fiction, art, science, journalism, etc.;

5. Review. Summing up certain results, description, consideration or study of an event. It is actively used to create an impact on the information activities of various publications, events, etc.

The artistic and journalistic genres include:

1. Essay. A genre of philosophical, literary-critical, historical-biographical, journalistic prose, combining an emphatically individual position of the author with a relaxed, often paradoxical presentation focused on colloquial speech [8];

2. Sketch. An artistic and journalistic genre that requires a figurative, concrete-sensual representation of a fact and a problem. Thematically, the essays are very diverse: they can be, for example, problematic, portrait, travel, event. Since an essay is a work with a high degree of generalization of life material, the hero and the event are drawn by the author in the process of analyzing an actual social problem;

3. The Feuilleton. A genre of artistic and journalistic literature that ridicules the vicious phenomena of public life. It is distinguished by topical themes, satirical sharpness or humor;

4. Pamphlet. A topical journalistic work of an accusatory nature, having a sharp satirical coloring and often a foreign policy orientation. The purpose of the pamphlet is a concrete, civil, mainly socio-political denunciation, to arouse indignation or hatred in the reader.

Each of the genres of journalistic style has specific features. The choice of a particular genre is based on the purpose of publication, the features of the text material, the basis or event about which the material is written, the features of the publication in which the material will be published and other factors.

1. Публицистический стиль: общая характеристика

Публицистический стиль – это исторически сложившаяся функциональная разновидность литературного языка, которая обслуживает как сферу общественных отношений (политических, экономических, идеологических, социально-культурных, нравственно-этических, религиозных, спортивных и т. д.), так и публицистику как жанр литературы [3].

Публицистический стиль широко используется в политической литературе, в средствах массовой информации (СМИ): в газетах, журналах, в журналистских выступлениях по телевидению и радио, в ораторских выступлениях общественно-политических деятелей на митингах и съездах, в речах на собраниях. Наиболее полно и широко во всем многообразии жанров публицистический стиль представлен на газетных полосах.

Из-за того, что понятия «язык газеты» и «публицистический стиль» часто рассматриваются как тождественные или близкие, этот стиль называют еще газетно-публицистическим.

Публицистический стиль реализуется и в письменной, и в устной форме. В рамках этого стиля обе формы тесно взаимодействуют и сближаются, причем основой чаще является письменная форма. Это обстоятельство влияет на отбор языковых средств, потому что автор должен учитывать особенности человеческого восприятия информации, связанные со способом ее передачи.

Публицистический стиль занимает ведущее место в стилистической структуре языка (английского, русского). По силе и масштабу влияния на развитие литературного языка, формирование языковых вкусов, речевых норм он превосходит художественную речь. Особенно в этих процессах велика роль СМИ. Многие

новые средства литературного выражения рождаются и проходят апробацию сначала в публицистическом стиле [15]

Однако существует также возможность отрицательного влияния СМИ на литературный язык (например, злоупотребление заимствованиями, жаргонизмами, вульгаризмами, нарушение языковых норм и т.д.).

2. Отличительные особенности публицистического стиля

У публицистического стиля существует ряд особенностей, отличающих его от прочих функциональных стилей речи. Основными особенностями являются:

- экономия языковых средств, лаконичность изложения при информационной насыщенности;
- отбор языковых средств с установкой на их доходчивость (чтобы вся целевая аудитория поняла смысл, заложенный в тексте публикации);
- наличие общественно-политической лексики и фразеологии, переосмысление лексики других стилей (в частности, терминологической) для целей публицистики;
- использование характерных для данного стиля речевых стереотипов, клише;
- жанровое разнообразие и связанное с этим разнообразие стилистического использования языковых средств: многозначности слова, ресурсов словообразования, (авторские неологизмы), эмоционально-экспрессивной лексики;
- совмещение черт публицистического стиля с чертами других стилей (научного, официально-делового, литературно-художественного, разговорного, обусловленное разнообразием тематики и жанров;
- использование изобразительно-выразительных средств языка, в частности средств стилистического синтаксиса (риторические вопросы и восклицания, параллелизм построения, повторы, инверсия).

3. Основные жанры публицистического стиля

Жанры публицистического стиля – определенные относительно устойчивые тематические, композиционные и стилистические типы произведений, функционирующие в средствах массовой информации [1].

Обычно выделяют три группы жанров:

1. Информационные;
2. Аналитические;
3. Художественно-публицистические [13].

Информационные жанры лежат в основе бытования информационного подстиля, аналитические и художественно-публицистические – в основе собственно публицистического подстиля [15].

Информационным жанрам в большей степени присуща функция сообщения, тогда как аналитическим – функция воздействия.

Среди информационных жанров традиционно выделяют следующие:

1. Заметка. Минимальный газетный текст с развивающейся главной мыслью, предназначенный для оперативного сообщения. Это жанр, который обязательно основывается на реальных фактах и содержит новую, актуальную информацию. Отличаясь небольшим объемом, заметка требует лаконичного, четкого изложения материала. Жанр заметки не предполагает открытого проявления авторского присутствия;
2. Репортаж. Жанр новостной журналистики, в котором рассказ о событии ведется одновременно с развертыванием действия. В этом жанре событие передается через восприятие его автором;
3. Интервью. Беседа представителя печати с каким-нибудь общественным деятелем или специалистом в определенной области по злободневным вопросам, имеющим общественный интерес. Может иметь различные виды и формы [11];
4. Отчет. Представляет собой развернутое информационное сообщение о событии (например, конференции, заседания, симпозиумы, семинары, собрания и пр.), т.е. о событии, на котором совершается большой обмен информацией.

К аналитическим жанрам относятся:

1. Беседа. Специфический телевизионный жанр аналитической публицистики, представляющий собой диалогическую форму сообщения. Широко представлен в программах. Посвящен темам, представляющим общественный интерес: политическим, экономическим, социальным, морально-этическим, научным и т.д. Нередко перерастает в дискуссию;
2. Статья. Аналитический жанр, в котором представлены результаты исследования события или проблемы. Основным стилистическим признаком жанра – логизированность изложения, рассуждение, развертывающееся от главного тезиса к его обоснованию через цепочку промежуточных тезисов с их аргументами;
3. Корреспонденция. Жанр публицистики, содержащий конкретную социально-значимую информацию, основанную на всестороннем изучении фактов и явлений, ограниченных временем и местом действия, как правило, при непосредственном участии журналиста;

4. Рецензия. Жанр, основу которого составляет отзыв (прежде всего — критический) о произведении художественной литературы, искусства, науки, журналистики и т. п.;

5. Обзор. Подведение определенных итогов, описание, рассмотрение или изучение какого-либо события. Он активно применяется с целью создания воздействия на информационную деятельность различных изданий, событий и пр.

К художественно-публицистическим жанрам можно отнести:

1. Эссе. Жанр философской, литературно-критической, историко-биографической, публицистической прозы, сочетающий подчеркнуто индивидуальную позицию автора с непринужденным, часто парадоксальным изложением, ориентированным на разговорную речь [8];

2. Очерк. Художественно-публицистический жанр, требующий образного, конкретно-чувственного представления факта и проблемы. Тематически очерки весьма разнообразны: они могут быть, например, проблемными, портретными, путевыми, событийными. Поскольку очерк – это произведение с высокой степенью обобщения жизненного материала, герой и событие рисуются автором в процессе анализа актуальной общественной проблемы;

3. Фельетон. Жанр художественно-публицистической литературы, высмеивающий порочные явления общественной жизни. Отличается злободневностью тематики, сатирической заостренностью или юмором.;

4. Памфлет. Злободневное публицистическое произведение обличительного характера, имеющее острую сатирическую окраску и часто внешнеполитическую направленность. Цель памфлета – конкретное, гражданственное, преимущественно социально-политическое обличение, вызвать у читателя негодование или ненависть.

Каждый из жанров публицистического стиля обладает специфическими особенностями. Выбор того или иного жанра основывается на цели публикации, особенностях текстового материала, основе или событии, о котором материал написан, особенностях издания, в котором материал будет опубликован и прочих факторах.

REFERENCES

1. Bahtin M.M. The problem of speech genres // Собр. соч. – М.: Русские словари, 1996. – Т.5: Работы 1940-1960 гг. – С.159-206.
2. Belanovskij S. A. In-depth interview. – М., 2001.
3. Bezzubov A.N. Modern newspaper journalism : problems of style //A. N. Bezzubov, V. I. Kon'kov, L. I. ZHiteneva and others. – Ленинград : Изд-во ЛГУ, 1987. – 119 с.
4. Bogdanov N. G. The Journalist's Handbook / N.G. Bogdanov, B.A. Vyazemskij. – СПб.: Лениздат, 1961.
5. Dolgina E. S. Interview: concept, purpose, tasks, functions // Молодой ученый. – 2015. – № 7. – С. 1109-1111.
6. Gurevich S. M. A report in the newspaper. – М., 1963.
7. Journalistic style // Стилистическая дифференциация языка. URL: <https://www.sites.google.com/site/stilisticskaadifferenciacia/1/publicisticeskij-stil> (дата обращения: 16.12.2022).
8. Kajda L.G. Essays as a genre in literature and journalism // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2008. №4. – С. 19-24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esse-kak-zhanr-v-literature-i-publitsistike> (дата обращения: 16.12.2022).
9. Krojchik L. E. The system of journalistic genres // Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2000. – С. 125-167.
10. Lukina M. M. Interview technology. – М.: Аспект Пресс, 2003.
11. Mazhura A.V. On the issue of genre classification of interviews in journalistic creativity / A.V. Mazhura, E.D. Timofeeva // Наука и школа. 2019. №3. – С. 47-53. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-zhanrovoi-klassifikatsii-intervyu-v-zhurnalistskom-tvorchestve> (дата обращения: 16.12.2022).
12. Prohorov E.P. The Art of journalism: Reflections and analysis.- М., 1984.
13. Saf'yanova A. Journalistic style. – 2020. URL: <https://grammatika-rus.ru/publitsisticheskij-stil-2/?ysclid=lbq2z0nmf1931491523> (дата обращения: 16.12.2022).
14. SHostak M. I. The journalist and his work. – М., 1998.
15. Solganik G. YA. Journalistic style, or newspaper-journalistic style, or style of mass communication / G.Ya. Soglanik, N.I. Klushina //Эффективное речевое общение (базовые компетенции). – 2014. – С. 499-501.
16. YUrovskij A. YA. Television journalism. . – М., 1994.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/307048>