

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/307588>

Тип работы: Реферат

Предмет: Культурология

Оглавление

Введение 2

«Восстание масс» 3

Массовая культура 6

Заключение 13

Список литературы 14

Введение

В своей монографии Ортега-и-Гассет говорит о наличии в современном обществе деления людей на «массу» и «меньшинства», но не в количественном значении этих понятий, а в качественном. По его мнению, «масса» - это не просто большинство, а типовое определение человека. Человек массы это тот, кто ничем не отличается от остальных и при этом считает эту заурядность нормальной и правильной.

Автор говорит о том, что массы занимают те места, которые раньше были прерогативой «меньшинств». К примеру, театры и выставки, которые были популярны только у узкого круга интеллектуальных людей, теперь стали достоянием большого круга лиц, которые посещают их по причине их доступности. В этом нет ничего плохого, однако причина такой популярности «культуры» не в повышении уровня развития людей, а в том, что такое поведение стало общепринятым и заурядным. Люди ведут себя так как все, стараясь не выделяться и в этом есть признак «массы».

«Восстание масс»

Книга «Восстание масс» вышла в 1930 году, непосредственно накануне событий, которые в последствии завершились Второй мировой войной. Это и побудило поставить определенный диагноз, понять природу «человека массы»: откуда он появился и для чего, в чем его основные признаки.

Главная мысль данного произведения, заключается в том, что масса – представляет собой «совокупность лиц невыделенных ничем». «Человек массы» получает удовлетворение от ощущения своей идентичности с себе подобными.

Характеризуя и описывая человека-массу, Ортега выделяет следующие, свойственные ему черты: врожденное ощущение легкости жизни и безвозмездности, чувство всеилия и собственного превосходства, а также желание вмешиваться во все, навязывая бесцеремонно свое плебейство и ничтожность в духе «прямого действия». Индивида, который обладает описанными выше качествами, исследователь сравнивает с взбесившимся дикарем и избалованным ребенком, варваром.

Массовая культура

«Массовая культура» (англ. mass culture), представляет собой понятие, которое обобщённо отражает состояние буржуазной культуры начиная с середины XX века.

Массовая культура выступает понятием, использующимся с целью характеристики современного культурного потребления и производства. Это производство культуры, которое было организовано по типу конвейерной серийной, массовой индустрии и поставляющее подобный серийный, стандартизированный, массовый продукт для массового стандартизированного потребления. Массовая культура таким образом представляет специфический продукт современного урбанизированного индустриального общества.

Массовая культура

«Массовая культура» (англ. mass culture), представляет собой понятие, которое обобщённо отражает состояние буржуазной культуры начиная с середины XX века.

Массовая культура выступает понятием, использующимся с целью характеристики современного культурного потребления и производства. Это производство культуры, которое было организовано по типу

конвейерной серийной, массовой индустрии и поставляющее подобный серийный, стандартизированный, массовый продукт для массового стандартизированного потребления. Массовая культура таким образом представляет специфический продукт современного урбанизированного индустриального общества.

Список литературы

1. Багдасарьян Н.Г. Культурология: учебник для бакалавров / Н.Г. Багдасарьян - М.: Издательство Юрайт, 2012. - 358с.
2. Бобахо В. А., Левикова С. И. Культурология. Программа базового курса. Хрестоматия. Словарь терминов; ФАИР-Пресс - М., 2017. - 400с.
3. Велик АА. Культурология: антропологические теории культур / А.А. Велик. - М.: Рос. гос. гуманитар, ун-т, 2019. - 241с.
4. Ерасов В.С. Социальная культурология: пособие для студентов / В.С. Ерасов. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 591с.
5. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. - М:КомКнига, 2016. - 352с.
6. Лавренова, Т.И. Социология культуры в парадигме современного гуманитарного знания // Социальные науки: история, теория, методология. - М., 2010. - Вып. 1. - С. 38-46.
7. Массовая культура: Учебное пособие / К.З. Акопян, Захаров, С.Я. Кагарлицкая и др. - М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2004. - 304с.
8. Ортега-и-Гассет Х. Восстание Масс. - Москва: АСТ, 2009-509 с.
9. Ортега-и-Гассет Х. Эстетика. Философия культуры / Вступ. ст. Г.М. Фридлендера, Сост. В.Е. Багно. — М.: Искусство, 2011. — 588 с.
10. Филатова, О.Г. Социология культуры: Конспект лекций. - СПб.: Михайлов, 2010. - 346 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/307588>