

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/307688>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Экономика предприятия

Введение 3

1. Представление компании 4

2. Роль предприятия в развитии сферы услуг. Виды предоставляемых услуг 5

3. Масштабы предприятия. Уставный капитал 9

4. Прибыль и рентабельность 11

5. Качество услуг, оценки экспертов. Перспективы развития 13

Заключение 15

Список литературы 16

Введение

Сфера услуг является одной из наиболее динамично развивающихся сфер, что присуще современному уровню развития общества.

Сфера услуг — часть экономики, которая включает в себя все виды коммерческих и некоммерческих услуг; сводная обобщающая категория, которая включает воспроизводство различных видов услуг, которые оказываются предприятиями, организациями, а также физическими лицами.

Целью работы является презентация такой высокотехнологичной компании как Авито.

Объектом исследования является Авито.

Задачами работы являются:

- 1) Предоставить представление компании Авито;
- 2) Предоставить роль Авито в развитии сферы услуг;
- 3) Указать виды предоставляемых услуг;
- 4) Представить масштабы Авито и уставной капитал;
- 5) Отразить прибыль и рентабельность;
- 6) Оценить качество услуг, оценки экспертов, а также перспективы развития.

1. Представление компании

Avito — сайт частных объявлений № 1 в России.

Avito — это один из крупнейших сервисов объявлений в России. В настоящее время компания является лидером среди прочих интернет-сервисов по продаже и покупке товаров. На Avito возможно легко осуществлять сделки: от продажи квартиры до покупки коллекционных пластинок и поиска вакансий. Помимо этого, бренд регулярно развивается, внедряя всё новые возможности для пользователей. Ко всему прочему, Avito запустили собственную внутреннюю доставку. Это позволило расширить радиус для продажи товаров, а потребителям облегчить процедуру покупки.

По данным российского Forbes, на 2021 год в списке наиболее дорогих онлайн-сервисов Рунета Avito занимает пятое место. Стоимость компании в настоящее время оценивается в 4,9 миллиардов долларов [1]. Бренд Avito прошёл длинный путь от непримечательного сервиса до наиболее популярной площадки объявлений в России. За этот период проект подвергался всевозможным изменениям, акции компании перепродавались. В перспективе площадка Avito планирует совершенствовать сервис, делая его наиболее удобным для применения. Нет сомнений в том, что Avito долгие годы будет сохранять ведущие позиции. Благодаря наработанному авторитету, сервис обладает высоким рейтингом среди потребителей. Несмотря на то, что многие недовольны ценовой политикой площадки, к бренду существует доверие. Маловероятно, что компания совсем исключит платные услуги в перспективе, однако и своей аудитории они уделяют достаточно внимания, стараясь устранить все недостатки.

2. Роль предприятия в развитии сферы услуг. Виды предоставляемых услуг

Каждый день система автоматической модерации «Авито» проверяет порядка пяти миллионов объявлений.

Ежедневно на онлайн-площадку заходят 22 млн человек. Это на 30% больше, чем в прошлом году. В марте 2022 года на «Авито» были активны свыше 92 миллионов объявлений.

5 марта стало известно, что Avito выделяется в отдельную компанию из зарубежной OLX Group, которая объявила о выходе из российских проектов. Площадка объявлений продолжит работу в качестве самостоятельного российского бизнеса под руководством технологического инвестора Prosus – подразделения южноафриканской компании Naspers.

Объявления на «Авито» разделяются на пять больших категорий: недвижимость, резюме и вакансии, услуги, автомобили, товары. Последняя – наиболее крупная.

В 2020 году рынок онлайн-торговли между частными лицами на «Авито», в соответствии с исследованием аналитического агентства Data Insight, увеличился на 87 %, число сделок – на 70 %.

В 2021 топ-10 наиболее продаваемых товаров выглядел так:

- велосипеды;
- домашние питомцы: кошки, собаки;
- столы;
- телевизоры;
- товары времен СССР;
- диваны;
- холодильники;
- мангалы;
- зеркала;
- ковры.

За год наиболее высокую динамику продаж продемонстрировали:

- товары для дома и дачи (+52 %);
- товары для личного пользования (+47 %);
- электроника (+41 %).

1. История бренда Avito. [Электронный источник] – URL: <https://quokka.media/istorii-brendov/avito/?ysclid=lbuo4dlcpa982516459> (дата обращения: 19.12.2022)

2. ООО "КЕХ ЕКОММЕРЦ": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный источник] – URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/7710668349\\_ooo-kekh-ekommerts](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7710668349_ooo-kekh-ekommerts) (дата обращения: 19.12.2022)

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/307688>