

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/30776>

**Тип работы:** Глава диплома

**Предмет:** Экономика в туризме

Содержание

Глава 2. План-обоснование реализуемой предпринимательской деятельности 2

2.1. Анализ эффективности деятельности Олимпийского парка и представление способов улучшения экономической эффективности олимпийских объектов 2

2.2. Производственный план: технологии и обоснование численности персонала 9

2.3. Финансовый план и оценка рисков 15

Литература 25

Глава 2. План-обоснование реализуемой предпринимательской деятельности

2.1. Анализ эффективности деятельности Олимпийского парка и представление способов улучшения экономической эффективности олимпийских объектов

Проведение Олимпийских игр предоставляет уникальные возможности для диверсификации и обогащения регионального туристского продукта в постолимпийский период. Формирование постолимпийского туристского продукта обуславливает необходимость определения того, на какие внутренние и внешние туристские потребности должны быть ориентированы ресурсы развития олимпийской столицы и региона в целом для того, чтобы «избыточный» потенциал, созданный в рамках реализации олимпийского проекта, нашел свое эффективное применение.

С этой целью в 2014 году был создан Департамент олимпийского наследия Администрации Краснодарского края, основной функцией которого было обозначено обеспечение устойчивого развития олимпийской инфраструктуры после завершения самих Олимпийских игр.

В 2015 году Департамент вошел в состав Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, которое выполняет функции специально уполномоченного органа региональной исполнительной власти в сферах развития курортов, туризма и олимпийского наследия. Таким образом, именно им осуществляется в установленном законодательством порядке реализация государственной политики в указанных сферах на территории Краснодарского края.

В данном контексте весьма важным фактом явилась реализация принятой на краевом уровне Государственной программы «Постолимпийское использование олимпийских объектов в Имеретинской низменности города-курорта Сочи и развитие олимпийского туризма», которая ориентирована на формирование комплекса мероприятий, направленных на развитие туристского комплекса территории, обеспечение полноценного функционирования объектов олимпийской инфраструктуры, выполнение комплекса мероприятий, направленных на формирование и продвижение туристских брендов Краснодарского края и города-курорта Сочи, формирование конкурентоспособного круглогодичного предложения туристских услуг, а также доведения их качественного уровня до международных стандартов. Программа рассчитана до конца 2021 года, а на ее реализацию планируется направить 4 млрд. 382 млн. рублей.

Цели указанной программы состоят в обеспечении комплексного развития, сохранения и эффективного функционирования объектов олимпийского наследия, расположенных на территории Сочи. Ее основные задачи - формирование комплекса условий, способствующих сохранению, развитию и всесезонному функционированию Олимпийского парка; рациональное и круглогодичное задействование олимпийских объектов в качестве многофункциональных площадок, используемых для проведения массовых мероприятий; информационное обеспечение продвижения спортивно-событийного постолимпийского туризма на внутреннем и внешнем рынках.

В 2015 году была принята государственная программа Краснодарского края «Постолимпийское использование олимпийских объектов и развитие олимпийского туризма». Существенным недостатком

данной Программы является поздний срок ее принятия, поскольку постолимпийское использование объектов, как правило, проектируется еще на преолимпийском этапе. Например, в Пекине, где Олимпийские игры были проведены в 2008 году, аналогичный документ был принят в 2001 году, то есть сразу после избрания города олимпийской столицей, что позволило учитывать перспективные направления постолимпийского использования при создании объектов инфраструктуры.

Главной целью указанной программы является обеспечение сохранения, развития и эффективного функционирования олимпийских объектов, в том числе в рамках олимпийского туризма, а целевыми показателями - рост числа посетителей Олимпийского парка в Имеретинской низменности города Сочи, а также рост числа посетителей мероприятий на территориях размещения олимпийских объектов в городе Сочи.

Однако необходимо отметить, что проведение единовременного аттрактивного события (даже такого крупного как Олимпийские игры) обеспечивает получение положительного эффекта для развития туристской сферы лишь в рамках жизненного цикла, присущего этому событию.

В этой связи ключевой задачей в рамках реализации аттрактивного эффекта подобного события является формирование событийного ряда менее значимых мероприятий различного профиля, который в качестве целостной системы в настоящее время отсутствует. Наличие объектов «олимпийского наследия» и развитой инфраструктуры, а также имидж олимпийской столицы позволяют сформировать очень привлекательную площадку для проведения таких мероприятий в контексте сохраняющегося повышенного интереса со стороны потенциальных участников этих событий, туристов, инвесторов и других заинтересованных лиц, что, в свою очередь, повышает степень аттрактивности туристской дестинации.

Так, в течение 2015 года в Сочи состоялось более 200 крупных событийных мероприятий, в том числе 66 международных и 139 всероссийских. В общей сложности их посетили более 1,5 млн. человек.

В свою очередь, в 2016 году были запланированы к проведению порядка 260 событийных мероприятий, в том числе 80 международных и более 120 всероссийских. В течение первого полугодия мероприятия, которые проводились в Олимпийском парке, посетили около 30 тысяч человек, в том числе более 19 тысяч туристов.

Развитие делового туризма во многом позволяет сгладить перепады в заполняемости средств размещения между высоким и низким сезонами. Организация корпоративных тренингов, встреч, презентаций, конференций позволит Сочи конкурировать не только с признанными российскими центрами мероприятий подобного формата - Москвой и Санкт-Петербургом, но и выйти на международный уровень.

Таким образом, одной из важнейших задач в рамках управления олимпийским наследием целью обеспечения высокой аттрактивности региона проведения Олимпийских игр в постсоревновательный период.

Необходимо отметить, что в постолимпийский период отмечается увеличение удельного веса туристов, прибывших с целью посещения конкретных событийных мероприятий в общем числе туристов, посетивших как Сочи, так и Краснодарский край в целом. В то же время, можно увидеть снижение удельного веса туристов подобного профиля, посещающих не относящиеся к Сочинской дестинации районы Краснодарского края. Данное обстоятельство свидетельствует о том, что именно Сочи в постолимпийский период становится центром событийного туризма в регионе, во многом благодаря наличию потенциала использования объектов олимпийского наследия.

## 2.2. Производственный план: технологии и обоснование численности персонала

В Олимпийском парке Сочи наблюдаются следующие процессы управления проектами:

- а) процессы инициации; они относятся к начальному этапу создания инвестиционного проекта и включают в себя процессы разработки концепции инвестиционного проекта, его технико-экономического обоснования и утверждения;
- б) процессы планирования; важнейшие процессы, без которых реализация любого мало-мальски серьезного проекта невозможна; к ним относятся формулировка целей и результатов инвестиционного проекта, планирование сроков его реализации, предполагаемых объемов инвестиций, подбор кандидатур в команду управления инвестиционного проекта и т.п.;
- в) процессы реализации; их основное назначение - координация запланированных мероприятий по созданию инвестиционного проекта; обычно речь идет о заключении хозяйственных договоров, осуществление маркетинговых мероприятий и т.п.;
- г) процессы контроля; сюда относят все, что касается ведения статистики, связанной с инвестиционным

проектом (составление отчетов о выполнении работ, контроль за снижением инвестиционных рисков, выполнением договоров, обеспечением качества производимых работ и т.п.);

д) процессы закрытия; последняя группа процессов, отвечающих за закрытие заключенных договоров и инвестиционного проекта в целом.

Разработка инвестиционного проекта в Олимпийском парке поручается специально созданной группе специалистов с куратором во главе. Группа отвечает и координирует все этапы разработки и реализации проекта.

Служба обеспечения инвестиционного проектирования в Олимпийском парке отвечает за разработку для команд аналитических материалов по теме проекта, технико-экономических обоснований и разработку критериев отбора, разработку бизнес-планов на каждом этапе проектного инвестирования. То есть, данная служба предоставляет команде инструменты для разработки проекта и аналитику для его оценки.

Служба обеспечения реализации инвестиционных проектов в Олимпийском парке

- подготавливает финансовую базу для инвестиционного проекта;
- участвует в выборе инвестора или в поиске финансовых ресурсов для его реализации;
- анализирует имеющиеся ресурсы и производит их сравнение с необходимыми ресурсами для реализации;
- подбирает источники получения недостающих ресурсов;
- проводит тендеры среди поставщиков ресурсов;
- проводит тендеры на строительство инвестируемого объекта;
- совместно с командой, курирует строительство, закупку оборудования и пуск производства.

Команда проекта в Олимпийском парке разрабатывает алгоритм реализации проекта, проводит все согласования, экспертизы, получает разрешения от соответствующих структур власти на строительство инвестируемого объекта, курирует строительство и сдачу объекта в эксплуатацию, оценивает эффективность производства и реализации продукции.

На этапе сбыта рынком проверяется реальность всех расчетов проекта, рынок является окончательным мерилом эффективности выбранного варианта инвестирования и эффективности реализации проекта.

Контроль исполнения проекта – процесс сравнения показателей плановых и фактических показателей выполнения проекта, анализ отклонений и их причин, оценка возможных альтернатив и принятие, в случае необходимости, решений о корректирующих действиях для ликвидации нежелательных отклонений.

Контроль системы управления инвестиционными проектами включает следующие процедуры:

- Сбор отчетности о ходе работ по проекту;
- Анализ текущего состояния проекта относительно основных базовых показателей (результаты, стоимость, время);
- Прогнозирование достижения целей проекта;
- Подготовку и анализ последствий корректирующих воздействий;
- Принятие решений о воздействиях и изменениях;

### 2.3. Финансовый план и оценка рисков

Укрупнено инновации могут быть разделены на продуктовые, технологические и организационно-распорядительные. Последние в большинстве случаев неизбежны при внедрении как продуктовых, так и технологических инноваций. Известны классификации инноваций по следующим признакам: распространенность, место в производственном цикле, преемственность, охват рынка, степень новизны и инновационный потенциал.

Наименование проекта: развитие объектов наследия Олимпиады 2014

Цель проекта: Реконструкция и обновление имеющихся объектов, а также создание необходимой инфраструктуры для расширения сферы предлагаемых услуг.

Основная задача проекта: Сделать парк привлекательным для посещения всех категорий граждан и создать условия для всесезонности культурного отдыха и досуга.

Инновационный менеджмент - это процесс перевоплощения новой для мира, страны или конкретного региона идеи о концепции продукта, бизнес-процесса, маркетинга, технологии, материалов и компонентов в коммерческий проект с целью извлечения максимальной прибыли и оптимизации рисков в рамках общей стратегии бизнес-системы

Цели и задачи внедрения инновации.

1. Расширение клиентской базы.
2. Обеспечить высокое качество обслуживания

3. Сделайте все виды продукции экологически безопасными.

4. Конкурентоспособность обслуживания.

Система управления инвестиционной программой предназначена для управления инвестиционными программами и проектами на всех этапах жизненного цикла, начиная от сбора инвестиционных инициатив сотрудников компании, их проработки, формирования инвестиционной программы и заканчивая формированием отчетности о ходе реализации проектов/программы, постинвестиционным мониторингом и оценкой результатов инвестиционной деятельности компании в целом.

Возможности.

Проработка инвестиционного проекта:

- Регистрация инвестиционной заявки;
- Формирование проекта, включая паспорт проекта, бюджет, календарный план, эффекты проекта, показатели эффективности, риски и другие параметры;
- Расчет денежных потоков и показателей эффективности проекта;
- Поддержка многостадийных процессов согласования проектных документов (инвестиционная заявка, бизнес-план, ТЭО и др.).

Формирование инвестиционной программы:

- Формирование и согласование инвестиционной программы и инвестиционного бюджета на уровне ДЗО;
- Формирование, согласование и утверждение консолидированных инвестиционной программы и бюджета в корпоративном центре;
- Ранжирование и отбор проектов в инвестиционную программу;
- Моделирование вариантов инвестиционной программы.

Контроль реализации инвестиционной программы:

- Формирование и согласование отчетов о ходе реализации проектов;
- Формирование консолидированного отчета об исполнении инвестиционной программы;
- Формирование и согласование запросов на изменение проектов;
- Моделирование альтернативных вариантов корректировки проекта;
- Формирование и расчет прогнозных показателей проекта (бюджет, показатели эффективности и другие).

Постинвестиционный мониторинг:

- Формирование и согласование отчетности о достижении эффектов/результатов проектов в стоимостных и натуральных показателях.

## Литература

1. Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Постолимпийское использование олимпийских объектов и развитие олимпийского туризма: постановление Главы Администрации (губернатора) Краснодарского края №942 от 5 ноября 2015 года.
2. Леонтьева А.И. Оценка влияния внешней и внутренней среды инвестиционного проекта на оптимальный срок его окупаемости / А.И. Леонтьева, Е.Р. Кашкина // Студенческая наука XXI века: материалы XII Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 25 янв. 2017 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2017. – № 1 (12). – С. 345-347.
3. Лопина О. В. Место команды в проектной организации. [Электронный ресурс] Режим доступа: [www. URL: http://projectimo.ru/komanda-i-motivaciya/uchastniki-i-komanda-proekta.html](http://projectimo.ru/komanda-i-motivaciya/uchastniki-i-komanda-proekta.html)(дата обращения: 26.01.18)
4. Лудин И. Секреты практического проектного менеджмента [Текст] / И.Лудин, И, Клайм Р. – М.: ВЕСЬ, 2014. – 173 с.
5. Лумпов А.И., Лумпов А.А. Бизнес-планирование инвестиционных проектов. – М.: Флинта, 2012. – 166 с.
6. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами. – Учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации».- М.: Омега-Л, 2010.
7. Матвеева Е. Д. Важность команды в управлении проектами // Бизнес-образование в экономике знаний. - 2016. – № 2(4). С. – 65-67.
8. Медведев А.В. Модель оптимального финансово-инвестиционного планирования деятельности производственного предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – №9-4. – С. 622-625.
9. Метелев С.Е. и др. Инвестиционный менеджмент. Учебник / С.Е. Метелев, В.П. Чижик, С.Е. Елкин, Н.М. Калинина. – Омск : ООО «Омскбланкиздат», 2013. – 290 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/30776>