

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/307958>

Тип работы: Реферат

Предмет: Менеджмент в организации

Оглавление

Введение 3

1 Сущность команды и командообразования 4

2 Тимбилдинг и его роль в эффективном командообразовании 8

Заключение 12

Список используемой литературы 13

Введение

В современных условиях вопросу командного метода в управлении организации уделяется всё больше внимания, так как практика показывает его эффективность. При этом, процесс создания команд в организации долгий и трудоёмкий, он требует индивидуального подхода к каждой ситуации и затрат. Но, стоит отметить, что те организации, которые вкладывают ресурсы в этот процесс, приобретают весомое конкурентное преимущество по сравнению с теми, которые игнорируют его при управлении организацией. Руководителю, который выстраивает эффективную работу по сплочению коллектива, создаёт благоприятный психологический климат и разрабатывает систему мотивации, необходимо понимание психологических основ управления.

Основная трудность заключается в том, что в настоящий момент эта тема мало изучена.

Из вышеизложенного можно сделать вывод об актуальности данной темы, так как в современных условиях жесткой конкуренции командообразование играет большую роль в успешном ведении бизнеса. На данный момент многие организации осознают роль этого процесса в успешном управлении и вводят этот процесс в организации, поэтому с каждым годом появляются разновидности командообразования.

Таким образом, можно говорить о том, что создание команды является эффективным инструментом корпоративного менеджмента и играет важную роль в управлении персоналом.

Целью данной работы является рассмотрение вопроса командообразования в организации.

1 Сущность команды и командообразования

Создание команды - сложный процесс, который требует максимального вовлечения большого количества людей и отдачи руководства. Он состоит из ряда этапов, которые включают формирование и развитие навыков командной работы, непосредственно создание самой команды и разработку различных методов работы команды в кризисных ситуациях.

Известно, что в зависимости от поставленной цели, командообразование может включать в себя различные инструменты. Этот процесс наиболее распространен как комплекс, включающий в себя все аспекты работы группы, но с акцентом на определенных, например, на уровне сплочённости. Следует также отметить, что важным аспектом в процессе командообразования является мотивация сотрудников. При этом, выбирая её методы, руководитель должен учитывать особенности командной работы. Известно, что сотруднику важно чувствовать, что его работа ценится.

Тогда мотивация строится на чувстве значимости вклада в общий успех. Кроме этого, весьма значимыми факторами являются благоприятная атмосфера в коллективе, общая цель, поощрение индивидуальных разработок, возможность установления новых контактов.

Во второй половине 20 века, после некоторого застоя, в социологии и психологии вопрос развития команды и формам управления приобрел статус самостоятельного объекта научного интереса.

Список используемой литературы

1) Белбин Р.М. Типы ролей в командах менеджеров: пер. с англ. М.: НИРО, 2003. 232 с.

2) Борисов К. Командос: как достигать больших целей вместе. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 131 с.

3) Ермолаева М. В., Групповые компетенции проектной команды // Мир психологии. — 2021. — № 4. — С. 147-158.

- 4) Мухина Д.Д., Емельянова Е.В. Командообразование в системе стратегического управления персоналом//СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ, МОДЕЛИ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ. Материалы международной научно-практической конференции. Калуга, 2021. С. 211-219
- 5) Надточий Ю. Б., Командообразование. — Москва : Дашков и К, 2020. — 238 с.
- 6) Починок М., Эффективные команды - это команды, которые обучаются и развиваются // Управление персоналом. — 2020. — № 21 (577). — С. 11-17.
- 7) Сердюк Е.Г. Социально-психологические аспекты формирования команды в условиях деятельности современной организации//INTERNATIONAL JOURNAL OF MEDICINE AND PSYCHOLOGY. 2022. № 7. С. 26-31

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/307958>