

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/308314>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Информатика

Введение 3

Глава 1. Теоретические аспекты влияния информационной войны на формирование политических взглядов населения 5

1.1. Информационная война: понятие, содержание и основные формы проявления 5

1.2. Анализ крупнейших информационных войн современного мира 7

Глава 2. Особенности влияние информационной войны на формирование политических взглядов населения 13

2.1. Оценка результатов прошедших информационных войн, их отражение в сознании российских граждан 13

2.2. Деятельность органов внутренних дел по защите населения от информационных войн 19

Заключение 24

Список использованных источников 27

Актуальность темы исследования. Вся многовековая история развития человечества неразрывно связана со сменой форм и форматов коммуникации и обмена информацией, которая влечет за собой изменение типов и способов восприятия окружающего мира человеком. Бесспорным можно считать и тот факт, что подобная эволюция восприятия, а в последние два десятилетия – революция, проходит в тесной связи с культурными и общественными изменениями. Пройдя долгий и неоднородный путь, средства коммуникации трансформировались из инструментов межличностной коммуникации в глобальную машину манипулирования и формирования общественного мнения. С приходом Интернета глобальная межличностная и деловая коммуникация претерпели самые серьезные за всю историю своего существования изменения, вступили в неразрывную связь с массмедиа и были по праву причислены к средствам массовой информации.

После распада Советского Союза на несколько независимых государств фиксировалось изменение оценок и общественного мнения в отношении общей «советской» истории и контекста исторических событий.

Полемика вокруг исторической памяти и советского периода начала обостряться и вошла в активную фазу после украинских события 2014 года. При этом социологические опросы свидетельствуют об укреплении отношения россиян к советскому прошлому. Большая часть россиян считают, что советская эпоха была лучшим временем в истории страны. Признаки манипулятивности общественным мнением в медийном дискурсе в контексте сложных российско-украинских отношений, в переименовании улиц с «советским» прошлым можно было наблюдать давно.

Объект научно-исследовательской работы – общественные отношения в сфере влияния информационной войны на формирование политических взглядов населения.

Предмет научно-исследовательской работы – влияние информационной войны на формирование политических взглядов населения.

Целью работы является анализ влияния информационной войны на формирование политических взглядов населения.

Задачами научно-исследовательской работы являются:

- раскрыть понятие, содержание и основные формы проявления информационной войны;
- анализ крупнейших информационных войн современного мира;
- оценка результатов прошедших информационных войн, их отражение в сознании российских граждан;
- исследование деятельности органов внутренних дел по защите населения от информационных войн.

Методологической основой работы является система философских воззрений о познаваемости мира и различных явлений, а также комплекс общенаучных и частно-научных методов познания, в том числе формально-логический, системно-структурный методы, анализ и синтез.

Структура научно-исследовательской работы состоит из введения двух глав, заключения и библиографического списка.

Глава 1. Теоретические аспекты влияния информационной войны на формирование политических взглядов населения

1.1. Информационная война: понятие, содержание и основные формы проявления

С конца XX века информационные технологии начали активную экспансию во все сферы жизни общества, что привело его к новому этапу развития, получившему название «информационного». В новом обществе главным элементом существования людей стала информация. По этой причине они очень часто попадают под влияние лиц, заинтересованных в решении различного рода политических проблем в нужном им ключе, что является ничем иным, как «информационным оружием».

Н.М. Ротшильд более двухсот лет назад произнес фразу, которая определила суть и устройство современного общества: «Кто владеет информацией – владеет миром». Интернет стал глобальным генератором и распространителем информации, что осуществляется через коммуникацию. В рамках ряда наук есть направления, изучающие феномен Интернета и взаимодействия человека с этим сложным социально-техническим изобретением.

В развитии такого рода конфликтов важнейшим элементом является психологическое угнетение противника.

В нашем исследовании информационная война исследуется с точки зрения политической конфликтологии, как составляющая информационной политики государства.

Информационная война – это война в информационном пространстве, воздействующая на сознание и взгляды в политической сфере населения с одновременной защитой от подобного негативного информационного влияния собственным народом.

Цель такой войны – завоевание и сохранение информационной борьбы над противоборствующей стороной, которые носят исключительно скрытый характер. В ней не принимает участие живая военная сила. А действуют лишь СМИ в форме разного рода высказываний в целях достижения определенного негативного влияния на политические взгляды, мнения, поведение общества.

При информационных противоборствах массовое сознание подвержено манипуляциям с помощью донесения до общественности ложной информации.

В ходе информационной войны общество дестабилизируется, тем самым происходит понуждение власти к принятию негативных решений в интересах противника.

Сегодняшние СМИ формируют ложные сведения, выгодные кому-то образы, выдавая их за правду, действительность, где механизмом доставки такой информации являются именно информационные ресурсы.

Ярким примером лоббирования бизнес-интересов в Интернете можно считать блоги различной тематики, fashion-блоги, travel-блоги и т.д., которые осуществляют как скрытую, так и прямую рекламу товаров и услуг, предоставляемых их спонсорами. Воздействие на аудиторию осуществляется с использованием персуазивно-манипулятивных техник, но прикрытием всему этому служит личное, доверительное общение с подписчиком.

Информационная война может быть осуществлена разными способами, в частности:

1. Федеральный закон от 07.02.2011 № 3-ФЗ «О полиции» // Собрание законодательства РФ. 14.02.2011. № 7. Ст. 900.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. Ст. 2954.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 07.01.2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.
4. Досов Ю.Н. Обеспечение информационной безопасности в условиях информационной войны // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2022. Сборник трудов V Международного научно-технического форума. В 10 томах. Рязань, 2022. С. 267-270.
5. Дусанов Е.С., Михайлов О.Г., Яшин С.В. «Информационная война» как средство политического влияния и явления мирового уровня // Modern Science. 2022. № 10. С. 45-50.
6. Липская О.Г., Дроздов Д.П. Информационная война: понятие и сущность // Молодежная наука – гарант инновационного развития АПК. Курск, 2019. С. 248-252.
7. Панин Д.А., Милютин Д.В. О некоторых проблемах противодействия преступлениям, совершаемым с использованием информационно-коммуникационных технологий // Научный портал МВД России. 2020. № 4

(52). С. 103-108.

8. Сирик М.С. Деятельность МВД РФ по обеспечению информационной безопасности от негативного воздействия средств массовой информации на общественное сознание граждан // Вопросы российского и международного права. 2022. Т. 12. № 8-1. С. 341-346.
9. Манойло А. В. Современная практика информационных войн и психологических операций. Вирусные технологии и эпидемии каскадного типа на примере операции по разоблачению агента влияния ЦРУ, бывшего вице-президента Венесуэлы Диосдадо Кабельо 17-21/08/2019 // Национална сигурност. 2019. № 3. С. 3-8.
10. Токарев А.А. Дискурс украинских элит в отношении территории и населения Донбасса 2009-2018 гг.: анализ национального сегмента Facebook // Вестник МГИМО-Университета. 2018. № 6 (63). С. 194-211.
11. Цуриков А.В. Информационная война. Понятие и цели // Трансформация войны в условиях глобализации мира. Омск, 2021. С. 302-306.
12. Цуриков А.В. Информационная война. Понятие и цели // Трансформация войны в условиях глобализации мира. Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием. Под общей редакцией П.Е. Кобзаря. Омск, 2021. С. 302-306.
13. Шавыркин Б.Б., Иванов Е.А. Информационные войны, классификация и меры уголовно-правового регулирования // Цифровизация экономики и общества: проблемы, перспективы, безопасность. Материалы II международной научно-практической конференции. Донецк, 2020. С. 89-97.
14. Берулава И. Грузинские СМИ и территориальные конфликты. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pointofviewdialogue.com/index.php/component/k2/item/175-gruzinskie-smi-i-territorialnyie-konfliktyi>. (дата обращения: 18.12.2020).
15. Запад и его заложники. Николай Патрушев – о причинах кризиса с мигрантами. URL: https://aif.ru/politics/world/zapad_i_ego_zalozhniki_nikolay_patrushev_o_prichinah_krizisa_s_migrantami (дата обращения: 17.12.2022).
16. Обращение Президента Российской Федерации // Президент России. 24.02.2022. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/67843> (дата обращения: 17.12.2022).
17. Против блогера из Новокубанска завели уголовное дело о фейках про российскую армию и отправили в изолятор // URL: <https://93.ru/text/incidents/2022/03/29/70726901/> (дата обращения: 17.12.2022).
18. Репутация и позиция Великобритании по нагорно-карабахскому конфликту высоко оцениваются в Азербайджане – посол // URL: <https://www.trend.az/azerbaijan/karabakh/2320197.html> (дата обращения: 17.12.2022).
19. Armenia, Azerbaijan and Russia sign Nagorno-Karabakh peace deal // URL: <https://www.bbc.com/news/world-europe54882564> (дата обращения: 17.12.2022).
20. Avoiding war in the Armenia-Azerbaijan conflict // URL: <https://www.bbc.com/news/av/world-europe-54333089> (дата обращения: 17.12.2022).
21. Boyte K.J. An analysis of the social-media technology, tactics, and narratives used to control perception in the propaganda war over Ukraine // Journal of Information Warfare. 2017. Vol. 16, № 1. P. 88-111.
22. Darczewska J. The anatomy of Russian information warfare. The Crimean operation, a case study // Ośrodek Studiów Wschodnich im. Marka Karpia. Mode of access: https://www.osw.waw.pl/sites/default/files/the_anatomy_of_russian_information_warfare.pdf (дата обращения: 17.12.2022).
23. Freire M.R. Ukraine and the Restructuring of East-West Relations // The Russian Challenge to the European Security Environment. Palgrave Macmillan, Cham, 2017. P. 189-209.
24. Golovchenko Y. State, media and civil society in the information warfare over Ukraine: citizen curators of digital disinformation / Y. Golovchenko, M. Hartmann, R. Adler-Nissen // International Affairs. 2018. Vol. 94, № 5. P. 975-994.
25. Jaitner M. Russian information warfare: Lessons from Ukraine // Cyber war in perspective: Russian aggression against Ukraine / ed. by K. Geers. Tallinn: NATO Cooperative Cyber Defence Centre of Excellence, 2015. P. 87-94.
26. Khmelko I. An anatomy of mass protests: The Orange Revolution and Euromaidan compared / I. Khmelko, Y. Pereguda // Communist and PostCommunist Studies. 2014. Vol. 47, № 2. P. 227-236.
27. Krasnodębska M. The Ukraine crisis as an unintended consequence of the EU's public diplomacy: Reception of the EU's narratives in Ukraine // The Hague Journal of Diplomacy. 2018. Vol. 13, № 3. P. 345-365.
28. Mearsheimer J. J. Why the Ukraine crisis is the West's fault: the liberal delusions that provoked Putin // Foreign Affairs. 2014. Vol. 93, № 5. P. 77-89.
29. Ojala M. Professional role enactment amid information warfare: War correspondents tweeting on the Ukraine conflict / M. Ojala, M. Pantti, J. Kangas // Journalism. 2018. Vol. 19, № 3. P. 297-313.

30. Russia Today's Editor-In-Chief: 'The West Never Got Over the Cold War Stereotype' // Der Spiegel. 13.08.2013. Mode of access: <https://www.spiegel.de/international/world/spiegel-interviewrussia-today-editor-in-chief-margarita-simonyan-a-916356.html> (дата обращения: 17.12.2022).
31. Szostek J. Nothing is true? The credibility of news and conflicting narratives during «information war» in Ukraine // The international journal of press/politics. 2018. Vol. 23, № 1. P. 116-135.
32. Thornton R. The changing nature of modern warfare: responding to Russian information warfare // The RUSI Journal. 2015. Vol. 160, № 4. P. 40-48.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/308314>