

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/308867>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Общие сведения об АНО ВО Университет «МИР».....	4
1.1. Основные сведения об организации.....	4
1.2. Характеристика организационно-правовой формы АНО ВО Университет «МИР».....	5
2. Характеристика деятельности АНО ВО Университет «МИР».....	8
2.1. Характеристика основного вида деятельности и реализуемых услуг организации.....	8
2.2. Анализ организационной структуры.....	10
2.3. Характеристика функциональных подразделений организации.....	12
2.4. Анализ внешней и внутренней среды организации.....	15
2.5. Оценка финансово-экономической деятельности предприятия.....	22
Заключение.....	24
Список использованных источников.....	25

Еще одним плюсом Автономной некоммерческой организации является то, что она простая в управлении. АНО может создать один учредитель, он же может являться руководителем этой организации. Такая структура очень стабильна, так как сторонние лица не смогут исключить учредителей из созданной ими же организации, что распространено в общественных организациях и Ассоциациях, где высший орган – Общее собрание членов, которое без желания сотрудника может, например, отстранить его от должности Председателя Общественной организации, даже если он будет являться членом и учредителем Общественной организации.

Таким образом, АНО ВО Университет «МИР», имея такую организационно-правовую форму, получает возможность осуществлять иную коммерческую деятельность, не выходящую за пределы основного вида деятельности, привлекая при этом спонсоров и инвесторов, также университет имеет право на кредитование под залог имущества, создавая новые возможности для развития образовательного, научного и культурного потенциала населения Самарской области.

2. Характеристика деятельности АНО ВО Университет «МИР»

2.1. Характеристика основного вида деятельности и реализуемых услуг организации

АНО ВО Университет «МИР» является некоммерческой образовательной организацией, основным видом деятельности которой согласно Уставу является высшее образование. В рамках основного вида деятельности университет содействует укреплению российской государственности, воспитанию патриотизма граждан, удовлетворяет потребности Самарской области в квалифицированных кадрах,

повышение образовательного уровня населения, развитие искусств и наук посредством научных исследований и опытно-конструкторских работ.

АНО ВО Университет «МИР» имеет достаточно широкую известность и положительный имидж среди образовательных учреждений Самарской области, имеет профессиональные кадровые ресурсы и предоставляет образовательные услуги, соответствующие государственным образовательным стандартам в области менеджмента, экономики, юриспруденции, банковского дела, прикладной информатики, ГМУ, лингвистики, управлении персоналом. Университет старается развивать образовательные программы и внедряет рабочие дисциплины, согласно которым обучающиеся могут развивать свои творческие способности, также на базе университета имеется инклюзивное образование, позволяющее лицам с ОВЗ получить высшее образование. В рамках основного вида деятельности в АНО ВО Университет «МИР» проводится международное сотрудничество, где партнерами выступают ВУЗы Казахстана, Сингапура, Швейцарии [20].

В зависимости от основного вида деятельности, согласно Уставу, а также целям и задачам, университет вправе осуществлять следующие услуги:

1. Реализация в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами основных образовательных программ высшего профессионального образования;
2. Реализация программы подготовки квалифицированных рабочих (служащих);
3. Разработка и реализация инвестиционных проектов и программ;
4. Проведение семинаров, конференций, олимпиад, выставок;
5. Переводческая деятельность;
6. Организация деловых поездок и обучения за рубежом;
7. Международная и внешнеэкономическая деятельность;
8. Консультационные (консалтинговые) услуги;
9. Издательская и полиграфическая деятельность;
10. Сдача в аренду имущества.

Следует отметить, что университет имеет право оказывать платные образовательные услуги, не предусмотренные соответствующими образовательными программами, реализуемыми в соответствии с перечнем и объемами, установленными в лицензии. К данным услугам относятся:

1. Дополнительное изучение дисциплин, предусматривающее занятия сверх нормы, прописанной в программе;
2. Репетиторство;
3. Курсы по поступлению в образовательные учреждения, курсы обучения иностранному языку.

Таким образом, деятельность, осуществляемая АНО ВО Университет «МИР», способствует реализации государственной политики в области образования и предоставляет качественные образовательные услуги посредством диверсификации подходов к образовательным программам с учетом гибкости профессиональных компетенций образовательных структур в реальной системе социально-экономических отношений.

Список использованных источников

1. Авдеев В.В. Управление персоналом: технология формирования команды: учебное пособие / В.В. Авдеев. – М.: ЭСМО, 2016. – 291 с.
2. Аверина О. Р. Этика и культура управления: Учебное пособие / О. Р. Аверина. – Хабаровск: ДВАГС, 2019 – 194 с.
3. Акимова Т.А. Теория организации / Т.А. Акимова. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2020 – 367 с.
4. Алексеевский В.С. Современная социальная психология / В.С. Алексеевский. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 425 с.
5. Багиев Г. Л. Маркетинг и культура предпринимательства / Г. Л. Багиев. — Санкт-Петербург: СПбУЭФ, 2015. – 172 с.
6. Базаров Т. Ю. Управление персоналом: Учебное пособие / Т. Ю. Базаров. – М.: Академия, 2018 – 224 с.
7. Басовский Л. Е. История и методология экономической науки / Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 231с.
8. Басовский Л. Е. Менеджмент / Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 216 с.
9. Броздина Г.В. Психология делового общения / Г.В. Броздина. – М., Инфра-М, 2018. – 236 с.
10. Бурков В. Н. Механизмы функционирования организационных систем / В. Н. Бурков. – М.: Наука, 2017.–

383 с.

11. Васильченко Н. Г. Современная система управления предприятием: Учебно-практическое пособие / Н. Г. Васильченко. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2018. – 145 с.
12. Виханский О.С. Менеджмент / О. С. Виханский. – М.: Магистр Издательство, 2020. – 655 с.
13. Виханский О.С. Стратегическое управление / О.С. Виханский. – М. Атриум, 2020. – 312 с.
14. Дизель П.М. Поведение человека в организации / П.М. Дизель – М.: АСТ, 2019. – 432 с.
15. Егоршин А.П. Управление персоналом / А.П. Егоршин. – М.: КНОРУС, 2019. – С. 98
16. Ладанов И.Д. Практический менеджмент / И.Д. Ладанов. – СПб.: Литера, 2016. – 189 с.
17. Павлов В. П. Проблема формирования нового стиля управления в российском менеджменте/ В. П. Павлов // Креативная экономика. 2020. —№12.—С.17-20.
18. Скаженик Е.Н. Деловое общение / Е.Н Скаженик. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2017. – 358 с.
19. Шпитонков С. В. Стили руководства и ресурсы управления персоналом организации/ С.В. Шпитонков //Психология. Экономика. Право. – 2019. – № 4. С. 39–44.
20. Сайт АНО ВО Университет «МИР». – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.imi-samara.ru/> (дата обращения: 26.12.22).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/308867>