

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/309156>

Тип работы: Реферат

Предмет: Социология коммуникаций

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ 5

1. СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕНИЕ 7

1.1 Люди и социальные сети 7

1.2. Виртуальное общение как новый вид общения в современном мире 8

1.3 Общение в интернете: польза или вред 13

1.4 Негативные факторы интернет общения для подростков 15

2. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРЕНЕТ - ОБЩЕНИЯ 17

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 21

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 22

ПРИЛОЖЕНИЕ А 23

ВВЕДЕНИЕ

Коммуникация - это обмен информацией с помощью языка или же-стов. Коммуникация - это взаимодействие людей или социальных групп. В процессе общения между участниками происходит обмен различного рода информацией.

В настоящее время компьютерных технологий каждый человек зна-ком с таким понятием, как Интернет.

Стремительное развитие технологий привело к появлению виртуального общения. Такое общение становится все более популярным, человеку не нужно выходить на улицу, чтобы по-пасть в магазин, нет необходимости идти на вечеринку, в театр, в кино, все можно сделать через Интернет (и купить что-то, и познакомиться с челове-ком).

Современные дети часто обладают низкими коммуникативными навы-ками, так как в основном общаются виртуально. Виртуальный мир позво-ляет каждому рассказать о своем опыте, впечатлениях и предоставляет до-ступ к личной информации других людей. Но здесь возникает вопрос: по-чему многие из нас готовы делиться своей личной информацией со Всемир-ной паутиной, а не с близкими? Я постараюсь понять причины нашего об-щения.

Цель работы - оценить популярность и влияние виртуального обще-ния на современное общество.

Цели исследования:

1. Выясните основные социальные сети, используя статистические данные и другие исследования.

2. Изучить мнение специалистов (психологов и ученых).

3. Проведите опрос знакомых о том, какой способ общения они пред-почитают и почему, пользуются ли они социальными сетями, если да, то как часто.

Объект: Социальные сети.

Гипотеза: Виртуальное общение доминирует над реальным.

Современный мир предоставляет нам огромное разнообра-зие информаци-онных услуг, мир становится все ближе. Главная заслуга в этом принадле-жит Интернету. Родители, учителя, психологи и врачи бьют тревогу по по-воду того, что современные подростки большую часть своего свободного времени проводят в Интернете. Можно предположить, что виртуальное общение не просто заменяет реальное общение, а вытесняет его, необходи-мо подтвердить или опровергнуть эту гипотезу, поскольку большинство со-временных подростков имеют стационарные или мобильные устройства для выхода в Интернет.

1. СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕНИЕ

1.1 Люди и социальные сети

Социальные сети в 21 веке - неотъемлемая часть жизни миллиардов людей. С помощью них общаются с друзьями, родственниками, узнают но-вости, заводят новые знакомства, делятся мыслями и событиями из жизни.

Но почему люди так любят социальные сети? Почему они часто предпочитают виртуальное общение

живому общению? Психологи выделяют различные причины:

- Всегда на связи. Благодаря социальным сетям можно легко оставаться на связи почти всегда. В социальных сетях отсутствуют такие формальности и сложности, как, например, в почтовой переписке. Можете написать в чат и получить быстрый ответ, позвонить не только по аудио, но и по видеосвязи, отправить фото и т.д.
- Любопытство. Очень часто люди регистрируются в социальных сетях для того, чтобы понаблюдать за жизнью конкретных людей, будь то знаменитость или, например, понравившиеся молодые люди. Постепенно круг "наблюдения" расширяется, и вот они уже наблюдают за жизнью десятков незнакомых людей. Другой вопрос, почему люди так заинтересованы в этом? Есть много вариантов, от обычного любопытства и скуки, до одиночества, зависти и желания самоутвердиться.
- Личный архив. Многие социальные сети позволяют сохранять огромное количество личной информации: фотографии, музыку, контакты, переписку. Это удобно, все доступно в одном месте. На самом деле социальные сети часто становятся архивом жизни и хранилищем воспоминаний и другой информации, в связи с этим потеря аккаунта может обернуться трагедией.
- Работа и реклама. В 21 веке появилось большое количество профессий, связанных с социальными сетями, люди ведут чужие аккаунты, решают технические вопросы, занимаются маркетингом и продвижением страниц и т.д. Многие фирмы и компании создают страницы в социальных сетях как способ рекламы и привлечения клиентов, даже есть небольшие магазины, продающие свои товары только на платформах социальных сетей. Кроме того, люди зарабатывают деньги, ведя блоги или продавая, например, изделия ручной работы.
- Человеческое эго. В разной степени, но все же каждый хочет быть признанным, значимым, любит внимание и хочет, чтобы его успехи и достижения были кем-то замечены. Люди делятся новыми автомобилями, дорогими подарками, путешествиями, автомобилями в своих аккаунтах и просто хвастаются вкусным обедом или видом из окна. Лайки, просмотры создают иллюзию узнавания, дают желаемое внимание и ощущение значимости.
- Новые знакомства. Социальные сети - это простой способ завести новые знакомства с общими интересами. Многие люди, познакомившиеся в Интернете, становятся хорошими друзьями и партнерами. Чаще всего знакомиться онлайн гораздо проще, чем в реальной жизни, но, конечно, следует быть осторожным.
- Войдите в другие сервисы. Крупные социальные сети часто предоставляют такую удобную возможность, как синхронизация с другими сервисами, сайтами и приложениями. Необязательно регистрироваться заново и каждый раз вводить пароль, достаточно привязать свой аккаунт в социальной сети. Таким образом, большинству людей сейчас трудно представить свою жизнь без социальных сетей, будь то общение, заработок или обычная психологическая потребность.

1.2. Виртуальное общение как новый вид общения в современном мире

Давно доказано, что человек не может существовать вне общества и, живя в нем, человеку необходимо постоянно вступать в контакт с другими людьми. И главным инструментом таких взаимодействий является коммуникация. Несмотря на то, что человек, погруженный в этот процесс с раннего детства, усваивает необходимые нормы и правила, набираясь опыта, все равно сталкивается с проблемами, которые мешают удовлетворить потребность в общении. Если разобраться, то современное общество и окружающий нас мир

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Книги, монографии:

1. Аксак В. А. Общение в Интернете. Просто как дважды два. Издательство: Эксмо, 2006.
 2. Переделать А., чтобы не отрывался. Почему наш мозг любит все новое и так ли это хорошо в эпоху Интернета.: Бомбора 2019.
 3. Климкович Е.А. Компьютерная зависимость: реальная и виртуальная жизнь современных подростков. Издательство: Красико-Принт, 2011.
 4. Твендж Д. Поколение I. Почему интернет-поколение утратило свой бунтарский дух, стало более терпимым, менее счастливым и абсолютно не готово к взрослой жизни.: Ripoll-Classic 2019.
 5. Спитцер М Антимозговой. Цифровые технологии и мозг. ЗАКОН 2013 года.
- Электронные ресурсы:
6. Статья Синельниковой Т.В. и Гайдайчука А. Особенности общения в социальных сетях.

URL:[http://www.rusnauka.com/33_PRNIT_2012/Психология / 12_120002.doc.htm](http://www.rusnauka.com/33_PRNIT_2012/Психология/12_120002.doc.htm) .

7. Статья Трошиной С. Плюсы и минусы интернет-общения, заменит ли оно реальные контакты.

<https://psychologist.tips/2417-plyusy-i-minusy-internet-obshheniya-zamenit-li-ono-realnye-kontakty.html>

8. Статья "Человек в социальных сетях. О поиске людей в социальных сетях".

[http://www.seonews.ru/analytics/chelovek-v-setyah-sotsialnyih-o-poiske-lyudey-v-sotsialnyih-setyah /](http://www.seonews.ru/analytics/chelovek-v-setyah-sotsialnyih-o-poiske-lyudey-v-sotsialnyih-setyah/).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/309156>