

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/310357>

Тип работы: Реферат

Предмет: Журналистика

Введение.....	3
1.Тематический выпуск региональной передачи.....	5
Заключение.....	9
Список литературы.....	11

Введение

На современном этапе развития общества региональное телевидение сталкивается с необходимостью выбора и фундаментальной трансформацией.

Мало кто знает, что:

- с одной стороны, региональное телевидение просто демонстрирует информационный состав во всех сферах местной жизни;
- с другой - конкретно, для изменений, которые произошли в телевизионной индустрии, наряду с традиционными свойствами, которые определяют содержание, а также направление и силу этих конфигураций регионального телевидения.

При выше перечисленных функциях появляется ряд новых функций:

- от собственного вещания и формирования трансляции центрального канала;
- наличие собственного расписания выпуска новостей - обычно вечером с 19 до 22 часов с повторением утром;
- привлечение местных властей (особенно, если местная администрация является совладельцем или спонсором);
- отсутствие журналистского образования у большинства сотрудников региональных телестудий;
- различия в стиле и едином тоне вещания.

Возрастающая роль регионального телевидения оправдано тем, что на данный момент:

- во-первых, пользуется большим доверием населения;
- во-вторых, задача, которая стоит перед региональным вещанием в настоящий момент, состоит в том, чтобы быть главным интегрированным звеном системы информационной связи. Региональное вещание основывается на культурных ценностях и уникальных традициях.

Местное региональное телевидение на данный момент - совершенно новый источник информации.

Всем давно известно, что создание региональных телевизионных новостей впервые дает возможность не только выразить мировоззрение, но, и выразить интересы местных зрителей, а, это важно для централизованных новостных структур.

Следует отметить, что 10 региональных и городских телеканалов в 2022 году провели очень строгую проверку, так чтобы телеканал смог транслировать самые разные новостные телепрограммы.

Цель данного реферата - исследовать организацию информационной службы, на примере тематической передачи регионального канала.

Задача:

Изучить тематическую верстку выпуска, на примере канала 12 г. Череповца.

1.Тематический выпуск региональной передачи

Канал 12 г. Череповец. Информационные новости.

Канал-12 - единственный местный телеканал, содержание которого сформировывают журналисты редакции. Причём мастерски, изготовленные новости, уникальные авторские проекты, утреннее вещание, прямые трансляции с мест событий, интерактивное общение со зрителем - все это уже обычно для человека, живущего в г. Череповце и включающего ТВ в любое время.

Где начинается выпуск новостей. В новостной программе во время анонса показана фотография

неизвестной женщины - лауреата Нобелевской премии. Отснятый материал сопровождается текстом:

"СЕГОДНЯ ОНА СТАЛА ЛАУРЕАТОМ НОБЕЛЕВСКОЙ ПРЕМИИ. СТИХИ В ИСПОЛНЕНИИ АВТОРА ЧУТЬ ПОЗЖЕ В НАШЕЙ ПРОГРАММЕ".

Прослушав данный текст, зритель приходит к выводу, что неизвестная широкой публике поэтесса теперь стала лауреатом Нобелевской премии по литературе, и, что её стихи прочтут позже в новостях. Мало кто знает, из какой она страны и на каком языке говорит? Это до сих пор остается загадкой для зрителя. Само собой разумеется, что текст, таким образом, является своего рода приманкой, которая также пробуждает ожидания у зрителя или слушателя в еще большей степени, чем заголовки газет. Сделать хорошую подводку для новостей не так-то просто. Было бы плохо, если бы мы не отметили, что репортер обязан излагать новости более тщательно, чем анонс, но, все же не раскрывать всех деталей, чтобы тот, кто смотрит новостную программу, не терял энтузиазма по поводу самого сюжета.

1. Борецкий Р.А., Кузнецов Г.Н. Тележурналист: за кадром и в кадре: М., "Прогресс", 2016.412с.
2. Браун Д., Куол У. Эффективный менеджмент на радио и телевидении. М.: Мир, 2019.69с.
3. Гуревич П. С. Приключения имиджа: типология телевизионных образов и парадоксы их восприятия. - М.: Искусство, 281.96с.
4. Кузнецов Г. В. Тележурналистика, Издательство Московского университета, Москва, 2018.211с.
5. Кузнецов Г.В. Тележурналистика: критерии профессионализма. - М.: Издательский дом "РИП-холдинг", 2016.32с.
- 6 . Муратов С. ТЕЛЕВИДЕНИЕ - эволюция нетерпимости. - М., 2002. . Поздняков Н.К. "Информационное телешоу". М.: Искусство, 2018.289с.
7. Средства массовой информации постсоветской России / под ред. Я.Н. Засурского. - М.: Аспект Пресс, 2019.418с.
8. Юровский А. Ю. Тележурналистика: Учебник / Под ред. А.Я. Юровского. - М.: Изд-во МГУ, 2018.78с.
9. Цвик В.Л., Назарова Я.В. Телевизионные новости России. Аспект - пресс, Москва, 2020.58с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/310357>