

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/310526>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика

Введение 3

1. Характеристики рынка ценных бумаг 4

2. Первичное размещение ценных бумаг. Методы предложения. 5

3. Фондовый рынок 6

4. Классификация ценных бумаг 9

Заключение 13

Список использованных источников 15

Введение

Финансовый рынок - это торговая площадка, на которой происходит создание и торговля финансовыми активами. Финансовые активы включают акции, облигации, производные финансовые инструменты, товары, валюту и т. д.

Финансовый рынок страны играет решающую роль в распределении ограниченных ресурсов, имеющих в экономике страны. Некоторые финансовые рынки очень малы из-за низкой активности, в то время как на некоторых финансовых рынках ежедневно торгуются триллионы сумм ценных бумаг. Он выступает в качестве посредника между вкладчиками и инвесторами, мобилизуя средства между ними. Таким образом, финансовый рынок предоставляет покупателям и продавцам платформу для встречи, чтобы торговать активами по цене, определяемой рыночными силами, то есть спросом и предложением на рынке.

Финансовые рынки создают открытую и регулируемую систему, в которой компании могут получать крупные суммы капитала. Это происходит на рынках акций и облигаций. Рынки также позволяют этим компаниям компенсировать риски. Они делают это с товарами, валютными фьючерсными контрактами и другими производными финансовыми инструментами.

Поскольку рынки являются общедоступными, они предоставляют открытый и прозрачный способ установления цен на все продаваемые товары. Они отражают все имеющиеся знания обо всем, что торгуется. Это снижает затраты на получение информации, поскольку она уже включена в цену.

Огромный размер финансовых рынков обеспечивает ликвидность. Другими словами, продавцы могут выгружать активы в любое время, когда им нужны деньги. Размер также снижает стоимость ведения бизнеса, поскольку компаниям не нужно далеко ходить, чтобы найти покупателя или кого-то, кто готов продать.

1. Характеристики рынка ценных бумаг

Рынок ценных бумаг-это та часть финансового рынка (за исключением банковских кредитов), на которой ценные бумаги покупаются и продаются. Цель рынка ценных бумаг-обеспечить более полную и быструю конвертацию сбережений в инвестиции по цене, равной покупателю и продавцу. Брокеры, инвестиционные трейдеры выступают в качестве посредников на рынке ценных бумаг. Краткосрочные долговые ценные бумаги - в основном казначейские облигации-торгуются на денежном рынке.

Основополагающими принципами функционирования рынка ценных бумаг являются:

Ликвидность, то есть рынок, должна характеризоваться частыми сделками, небольшой разницей между ценой продавца и ценой покупателя и небольшим изменением цены от одной сделки к другой.;

Эффективность (необходимо учитывать транзакционные издержки: бухгалтерские сборы, регистрационные сборы и т. д.);

информативность (информация о завершённых транзакциях должна быть легко доступна по всем каналам связи);

надёжность (возможные ошибки брокеров и рынка в целом должны быть компенсированы).

Рынок ценных бумаг можно разделить на две основные части: первичный рынок и вторичный рынок.

Первичный рынок используется для подготовки и размещения (выпуска) новых выпусков ценных бумаг, то есть для продажи новых выпусков ценных бумаг их первым владельцам, основным инвесторам.

Ценные бумаги, ранее размещенные на первичном рынке, торгуются на вторичном рынке. Вторичный рынок, который реализуется в результате деятельности специальных рыночных институтов-фондовых бирж, называется фондовым рынком. Вторичный рынок вне бирж называется внебиржевым рынком.

1. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент. Учебник. – М.: Магистр, 2019. - 656 с.
2. Горбунов В. К. Математическое моделирование рыночного спроса. Учебное пособие / под ред. Макарова С. В. – М.: Лань, 2018. - 212 с.
3. Девяткин О. В., Быстров А. В., Акуленко Н. Б. Экономика предприятия (организации, фирмы). Учебник. / под ред. Девяткина О. В., Быстрова А. В. – М.: ИНФРА-М, 2022. - 777 с.
4. Егоршин А. П. Основы менеджмента. Учебник для ВУЗов. / под ред. Ненашевой Е. В. – М.: Экономика, 2018. - 235 с.
5. Котлер Ф., Сетиаван А., Картаджайя Х. Маркетинг 5.0. Технологии следующего поколения. – М.: Бомбора, 2022. - 272 с.
6. Ловелл Н. Кривая спроса. Как умные компании находят клиентов. / под ред. Масловой Е. – М.: Питер, 2020. - 236 с.
7. Маллин Р., Камминс Д. Стимулирование продаж. Распродажи, подарки, скидки, купоны и другие инструменты повышения спроса. / под ред. Шульпиной Н. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. - 352 с.
8. Некипелов А. Д. Общая теория рыночной экономики. Учебник – М.: Магистр, 2022. - 784 с.
9. Овчинникова И. В. Торговый маркетинг товаров повседневного спроса. – М.: Спутник+, 2018. - 208 с.
10. РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ / В. А. Татьянников, Е. А. Разумовская, Т. В. Решетникова, Ю. В. Куваева. – Екатеринбург: Уральский университет, 2019. – 496 с. – URL:
<https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1668692023&tld=ru&lang=ru&name=%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA>
(дата обращения: 30.12.2022)
11. Рынок ценных бумаг и его особенности в России // Cyberleninka: сайт. – URL:
<https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-tsennyh-bumag-i-ego-osobennosti-v-rossii> (дата обращения: 14.10.2022)
12. Рынок ценных бумаг: что это и для чего он создан // InvestProfit: сайт. – URL:
<https://investprofit.info/securities-market/> (дата обращения: 14.10.2022)
13. Сидорчук Р. Р., Андреев С. Н., Скоробогатых И. И. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности. Учебник. / под ред. Сидорчук Р. Р., Андреев С. Н., Скоробогатых И. И. – М.: ИНФРА-М, 2020. - 589 с.
14. Сливотски А., Вебер К. К. Управление спросом. Как создавать продукты-блокбастеры. / под ред. Кузнецовой Н. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 416 с.
15. Трентманн Ф. Эволюция потребления. Как спрос формирует предложение с XV века до наших дней. / под ред. Бизяевой Д. – М.: Бомбора, 2019. - 560 с.
16. Турманидзе Т. У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. / под ред. Чиняковой М. Ю. – М.: Экономика, 2018. - 479 с.
17. Чернышева Ю. Г. Бизнес-анализ. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2022. - 648 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/310526>