

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/312031>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Макроэкономика

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФАКТОРОВ И ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА 5

1.1. Производственные функции: определение и назначение производством. Особенности факторов производства. Информация как фактор производства. 5

1.2. Производственный процесс. Классификация производственных процессов 11

1.3. Принципы организации производственных процессов 15

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ 20

2.1 Анализ рынков производственных ресурсов 20

2.2 Построение производственной функции Кобба – Дугласа 20

ГЛАВА 3. УПРАВЛЕНИЕ РЫНКОМ ФАКТОРОМ ПРОИЗВОДСТВА 20

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 25

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 28

ВВЕДЕНИЕ

Для комфортной жизни людям необходимы духовные и материальные блага. Под благом понимается всё то, что человек считает для себя необходимым, ценным, и хотел бы присвоить себе. Нематериальные блага (духовные) воздействуют на развитие человека (склонности, знания, способности) или определяют его статус (репутация, социальное положение). Материальные блага мы отчасти получаем из природы (земля, воздух, растения), а часть восполняем самостоятельно при помощи собственноручного производства. И в данной работе я остановлюсь на производстве материальных (экономических) благ.

Под производством благ понимается процесс переработки природных ресурсов с целью удовлетворения человеческих и общественных потребностей посредством создания экономических благ. В узком смысле мы берем блага, что даны нам природой, и дорабатываем/создаём что-то, чего не хватает.

Известно, что каждая компания использует собственные технологии организации производства, поэтому на выходе при одинаковых затратах ресурсов может получиться разное количество продукта.

По этой причине менеджер, который управляет процессом производства благ, старается найти наиболее выгодное сочетание факторов производства, которое поможет компании покрыть издержки и получить наивысшую прибыль.

На сегодняшний день производство рассматривается как процесс создания товаров и услуг, которые смогут удовлетворить потребности различных категорий общества.

Компания может выбрать любой вариант производства, но зависеть этот выбор будет от спроса на рынке, а также от затрат на определённые ресурсы, которые будут затрачены в процессе производства. В качестве издержек производства обычно выступают: материалы, сырьё, труд, земля, капитал, энергия и многие другие ресурсы.

Актуальность исследования факторов производства состоит в том, что эта тема одна из основополагающих в экономической теории. В процессе принятия решений менеджеры часто руководствуются интуицией, внутренним чутьем, которое, как правило, основано на глубинных знаниях общих принципов функционирования экономики. Одно из таких «глубинных» понятий - теория факторов производства. Это тот фундамент, на основании которого строится вся дальнейшая система знаний, профессионализм экономиста. Изучение основ деятельности предприятия, основ производства – залог эффективных решений. Помимо этого, актуальность темы состоит также в том, что управление факторами производства вчера и сегодня – не одно и то же. Динамичное изменение экономики влечет за собой изменения в характеристиках факторов производства. Прежние методы управления не приносят эффекта.

Целью данной работы является рассмотрение основных факторов производства и произвольной функции. Для достижения поставленной цели в ходе выполнения курсовой работы необходимо рассмотреть следующие задачи:

- Охарактеризовать производные функции и функции производства;
- Проанализировать производственные ресурсы и изучить взаимосвязь производственных факторов с

производственной функцией;

- Изучить управление рынка факторов производства.

Предметом исследования курсовой работы являются факторы производства и произвольная функция.

Объектом исследования является экономическая и хозяйственная деятельность, субъектами – физические и юридические лица, осуществляющие деятельность.

ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФАКТОРОВ И ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

1.1. Производственные функции: определение и назначение производством. Особенности факторов производства. Информация как фактор производства.

Основой для развития экономики являются факторы производства, которые необходимы для осуществления производственного процесса, к ним относятся земля, труд, капитал.

Понятие «факторов производства» сформировали представители классической школы, состав которых не раз менялся в связи с развитием экономики. Так, Немецкий ученый К. Маркс утверждал, что ценность создается только трудом, в то время как другие производственные факторы являются лишь производными от него. При этом, экономист Ж. Б. Сэй одним из первых предложил рассматривать все три фактора на равных правах, именно такой подход стал основой для неоклассической теории распределения. На современном этапе появились новые дополнительные факторы производства, такие как время, информация, оборудование, предпринимательские способности [1].

Следует отметить, что под факторами производства понимают ресурсы, без которых невозможно осуществить производственный процесс.

Поступления от использования факторов производства называют факторными доходами. Однако, не всякий собственник фактора производства принимает личное участие в производстве продукции или услуг. В таблице 1 представлены отдельные показатели, характеризующие эффективность использования факторов производства.

Рассмотрим более подробно факторы производства, присущие современному развитию экономики [2].

Таблица 1 – Показатели эффективности использования факторов производства

Так, труд как фактор производства выражается в целесообразной деятельности каждого индивида, направленной на получение дохода и удовлетворения потребностей за счет умственных и физических возможностей. Независимо от типа экономической системы, люди должны трудиться, чтобы обеспечить свою жизнь и процветание экономики. Однако же корни этого феномена не связаны с экономикой, он основывался на рабовладельческих отношениях. Намного позже рабовладельчество сменилось наёмным трудом, появление которого связано в первую очередь с личной свободой работника, а во вторую – с неимением возможности открыть собственное дело. Человек вынужден работать, чтобы получать за свой труд материальную плату.

Условно труд можно классифицировать по:

- затрачиваемым ресурсам (физический или интеллектуальный);
- квалификации работника (квалифицированный или неквалифицированный);
- по результату труда (материальный или нематериальный).

Любой труд можно охарактеризовать с точки зрения его производительности и интенсивности.

Производительность труда показывает количество произведенной продукции за одну единицу времени, интенсивность – сколько рабочей силы тратится за одну единицу времени. Факторным доходом труда выступает заработная плата (материальное вознаграждение за труд).

Рассматривая земельные ресурсы, можно отметить, что по сравнению с трудовым фактором и капиталом, он выступает в роли пассивного ресурса, однако это не уменьшает их значимости в процессе производства, поскольку они используются в качестве исходного сырья, которое превращается в основные средства производства.

К этому производственному фактору относятся все природные ресурсы, которые человек использует в производственном процессе (земля, используемая для постройки зданий и прочих сооружений, выращивание сельскохозяйственной продукции, лес, полезные ископаемые и т.д.). Доходом земельного фактора выступает рента, которая представляет собой материальное вознаграждение, выплачиваемое владельцу земли за пользование ресурсами [3].

Следующий фактор – капитал, который представляет собой все средства производства и денежные накопления, используемые в процессе производства товаров и услуг. Сюда можно отнести: здания, сооружения, инструменты и оборудование, инфраструктуру, сырье, акции, денежные активы, транспорт и

т.д. Капитал принято разделять на реальный и финансовый. В реальный капитал входит вся материальная база производства, а именно: оборудование, здания, сооружения, технические средства, инструменты. Финансовый капитал включает в себя денежные активы, акции, ценные бумаги, хотя он и не принимает непосредственное участие в производственном процессе, однако считается фактором производства. По продолжительности использования капитал подразделяется на основной и оборотный. Основной капитал отличается большой продолжительностью использования и переносит свою стоимость на новый продукт по частям, в течение ряда периодов. Оборотный капитал характеризуется непродолжительным сроком использования (один производственный цикл), издержки возмещаются практически сразу.

Факторным доходом капитала выступает процент – это доход от капитала, который получает его собственник. Процент как доход будет больше, если выше производительность реальных экономических благ, представленных капитальными активами как факторами производства.

Как отмечалось выше, с развитием технического прогресса и экономики появляются новые факторы производства. Однако, основными остаются рассмотренные ранее, но к ним добавляют информацию, предпринимательские способности, время, инновации и другие.

Под информацией понимаются все сведения, знания, используемые человеком для ведения бизнеса. Работа с информацией ведется человеком в процессе труда, направленном на преобразование природного материала, как естественно сложившегося, так и созданного человеком. Факторным доходом выступает роялти и получается посредством продажи или перепродажи прав на интеллектуальную собственность, знания, сведения и данные различного рода. Информация как фактор производства крайне необходима в современных условиях. Она способствует повышению эффективности производственного процесса.

Совершенно особым фактором выступает время, без которого не может протекать ни один производственный процесс. Пренебрежение им приводит к определённым рискам в бизнесе. Время влияет на формирование доверия к партнёрам и является стратегическим ресурсом организации или человека. Факторный доход времени выражается в преимуществе перед конкурентами.

Предпринимательство выступает неотъемлемой частью рыночной экономики, главной особенностью которой является свободная конкуренция. Предпринимательские способности представляют собой элементы экономического искусства, экономико-организационного творчества, свободного доступа к ресурсам, инноваций, принятия риска с целью достижения прибыли [4].

Настоящий предприниматель знает, как организовать производственный процесс, как оптимизировать расходы, получая при этом высокую прибыль. Предпринимательскими способностями обладают немногие, такие люди по-настоящему правильно умеют управлять производственным процессом.

Предпринимательские способности оказывают огромное влияние на конечный результат деятельности, и измерить их эффективность количественным способом очень трудно [5].

Таким образом, можно выделить следующие характерные черты свойственные предпринимательским способностям:

- организация и контроль всех производственных процессов;
- организация всех средств и факторов производства для выпуска определенного количества товаров;
- разрешение конфликтных ситуаций;
- умение принимать правильные решения и брать на себя ответственность за принятые решения;
- способность адаптироваться к меняющимся условиям (поиск новой информации, введение новых видов продукции и технологий в производство, оценка перспектив);

1. Кокоткина Т. Н., Садовин Н. С., Дружинина А. О. Математическое моделирование валового регионального продукта Республики Марий Эл // Право, экономика и управление: актуальные вопросы : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф., г. Чебоксары, 8 окт. 2021 г. М. : Изд. дом «Среда», 2021. С. 22—26.

2. Кокоткина Т. Н., Садовин Н. С., Лелекова А. В. Моделирование валового внутреннего продукта Российской Федерации мультипликативными производственными функциями // Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов : сб. материалов V Междунар. науч.-практ. конф., г. Санкт-Петербург, 5 нояб. 2021 г. СПб. : ИРОК, 2021. С. 149—154.

3. Кокоткина Т. Н., Садовин Н. С., Смородинова Е. В. Моделирование валового регионального продукта мультипликативными производственными функциями на примере Приволжского федерального округа // Актуальные проблемы общества, экономики и права в контексте глобальных вызовов : сб. материалов IV Междунар. науч.-практ. конф., г. Москва, 4 окт. 2021 г. М. : ИРОК, 2021. С. 122—127.

4. Кобозева Е.М., Черненко Г.Г. ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В сборнике: УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.

- сборник статей 11-й Международной научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 250-254.
5. Сумарокова М.А. ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В сборнике: Развитие научной, творческой и инновационной деятельности молодежи. Сборник статей по материалам XII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции молодых ученых, посвященной 125-летию Т.С. Мальцева. Под общей редакцией И.Н. Миколайчика. 2020. С. 375-379.
6. Каменнова М. С. Моделирование бизнес-процессов. Часть 1 / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, Н. А. Конахина, И. В. Машков. – Москва: Юрайт, 2022. – 282 с.
7. Кобозева Е.М., Черненко Г.Г. ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В сборнике: УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ. сборник статей 11-й Международной научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 250-254.
8. Зекунов А. Г. Управление качеством / А. Г. Зекунов. – Москва: Юрайт, 2022. – 475 с. 4. Бузырев В. В. Управление качеством в строительстве / В. В. Бузырев, М. Н. Юденко. – Москва: Юрайт, 2022. – 198 с.
9. Гусев О.А. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ. //Труды международного симпозиума "Надежность и качество". 2021. Т. 1. С. 260-263.
10. Олексик О.Ю., Олифинов А.В. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ РЕГИОНА В сборнике: Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов. Сборник материалов IX международной научно-практической конференции. Отв. редактор А.В. Олифинов. Симферополь, 2022. С. 124-126.
11. Сазыкин Б. В. Управление операционным риском в коммерческом банке / Б. В. Сазыкин. – Москва: Юрайт, 2022. – 224 с.

ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА

12. Hajo A. Reijers Business Process Management: The evolution of a discipline / Hajo A. Reijers. - Computers in Industry - 2021 - №126 - PP. 1 – 5.
13. Coryanne Hicks What Are the Four Factors of Production? / Coryanne Hicks. - US News - 2020 - №101 - PP. 1 – 6.
14. Nurgaliev R. K. Building a business process management model for a «smart» enterprise / R. K. Nurgaliev, A. I. Shinkevich. - Journal of Physics: Conference Series - 2021. - №1889 - PP. 1 – 5.
15. Charikov P. N. Methodology of creation and application of business process management model based on organization information space in an organization / P. N. Charikov - IOP Conference Series: Materials Science and Engineering - 2020. - №734 - PP. 1 – 7.
16. Jan vom Brocke Context-Aware Business Process Management. Method Assessment and Selection / Jan vom Brocke, Marie-Sophie Baier, Theresa Schmiedel, Katharina Stelzl, Maximilian Röglinger, Charlotte Wehking - Springer - 2021. - №550.
17. Freek Hermkens A model for business process management maturity / Freek Hermkens, Tom Van Buuren, Sebastiaan Kort - International Journal of Social Sciences and Management Review - 2022. - №2 - PP. 77 – 87.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/312031>