

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/313154>

Тип работы: Реферат

Предмет: Дизайн

-

1. Назначение и область применения

Тема реферата: Дизайн-проект интерьера коворкинг-центра. Коворкинг (от англ. co-working, «совместная работа») в широком смысле – это способ организации труда людей с разной занятостью на общем пространстве; а в узком — свободное пространство для коллективного бизнеса и организация свободного пространства без специализированных дизайнеров помещений.

В реферате поставлена задача: разработка интерьера коворкинг-центров. С приходом в нашу жизнь европейских стандартов и выходом России на передовые позиции по части ведения бизнеса все чаще слышится слово «коворкинг», вызывающее, естественно, неподдельный интерес. Коворкинг - это необычная рабочая модель, в которой специалисты разных (чаще всего творческих) профессий работают вместе. Они находятся вне рабочей среды и пространства: каждый работает над своим проектом; его объединяет только рабочее пространство — помещение.

Коворкинг подходит для фрилансеров, которые не желают работать в полном одиночестве. Получается что человек работает дома и при этом занимается только своими делами. Также такая модель организации рабочего пространства популярна у удаленных сотрудников, дизайнеров и веб-разработчиков. А руководители компаний любят проводить здесь деловые переговоры с представителями компании в офисе или на совещаниях по бизнесу.

И это стало причиной роста популярности коворкинг-центров, которые сегодня растут в российских городах как грибы после дождя. Но теперь пришло время подумать о своем городе: конкуренция пока еще ничтожно мала и на местах ее нет. Некоторые города не имеют коворкинг-центра, как например у нас в г. Ставрополь: потребность есть; но до этого мы попробуем кратко описать основные этапы открытия коворкинга и немного теоретических данных.

1.2 Целевая аудитория коворкинга.

В первую очередь коворкинг для бизнеса используют индивидуальные предприниматели. Он пользуется спросом при проведении деловых переговоров или презентаций, как на весь день так и на определенное время. Фрилансеры (копирайтеры, веб-дизайнеры и т. д), как правило, требуют мобильности и перемещения: домашняя обстановка расслабляет. И это не весь список возможных кандидатов на рабочее место. Их можно разделить как тех, кто нуждается в коворкинге: человек с работой профессиональной требующей постоянного нахождения дома и ввиду каких-то обстоятельств неспособный работать вне офиса.

Основная причина появления коворкинга – развитие высоких технологий, что побудило многих специалистов в первую очередь занятых интеллектуальным трудом и задействованных в сфере услуг работать удаленно. Однако возникла идея совместной аренды независимых специалистов в период мирового экономического кризиса. В результате закрытия и реорганизации многих предприятий на рынок хлынула масса высококвалифицированных кадров, часть которых после того как была уволены с офисов, оказалось вполне естественной для распространения идеи самостоятельного арендования помещений у частных лиц или коммерческих организаций.

1.3 Коворкинг – место повышенной продуктивности

Глобализация, развитие информационных технологий и рост сектора услуг в экономике являются основными предпосылками к тому моменту, когда традиционная схема работы офисом «от звонка до звонка» вполне естественно уступает место новым формам организации рабочих процессов.

Бреду Ньюбергу довелось стать программистом в 2005 году. Тогда он стоял перед выбором: пойти на работу к офисному служащему или заняться фрилансом (это, наверное самый весомый плюс для бизнеса). «Сейчас мой выбор – либо офисная работа, с её определённой и общением со своими сотрудниками, или фриланс», — размышлял он. И совместил оба варианта: арендовав большое помещение в офисе на окраине

города (в его центре), предложил использовать это место для работы тем же свободным художникам-любителям.

Список литературы

Основной:

- 1 В. Аронов, Б.Г. Теория и практика архитектурного проектирования: М.-ВНИИТЭ (2014 г). 1 Бархин Б. Г. Методика архитектурных исследований в архитектуре. М.; Стройиздат, 2002г.
- 2 Ефимов А. Формообразующее действие полихромии на строительстве - Москва: 2001 год
- 3 Залесская П.С. Ландшафтная архитектура /П. С.Залесской, Е.М Микулина - СПб. 1999 г.Кропотов В.П.
- 4 Отделочные материалы в интерьере / В.П. Кропотов, Н.В. Мажура - М.: Высшая школа, 2001.
- 5 Введение в проектирование жилых зданий (учебник) / М.В. Лисициан, Н.А. Федорова и др.: 2007г.
- 6 Ле Корбюзье. Модульор — модусор; Москва-МАРХИ). Архитектура материаловедческая литература [1992-1996 гг.]
- 7 Мотивация создания декоративных тканей на фасадах общественных сооружений // ЛКФ/1993 г.
- 8 Методика художественного проектирования помещений общественных объектов. С.Михайлов, Н. Дембич и др. Казань: ДАС, 1994г.
- 9 В кн.: Строительное проектирование, 1991-1992 гг. 10 Нойферт Э. Строительство и строительство гражданских зданий/ Е.С Пономарева ; Минск. Высшая школа-выпускница 1974 г.
- 10 Петерсон М. Эффективная работа с 3D Max - СПб., 1996г 12 Рекомендации по планировке жилого района и микрорайону в ЦНТИ по градостроительству и архитектуре.
- 11 Рубцов Л.И. Проектирование садов и парков. М.: 1993г.
- 12 Сборник. Справочник архитектора (Под редакцией Белоусова В.Н) – М: Стройиздат, 2006г.
- 13 Статистические правила по теме проектирования в 3DS Max и строительные нормы на тему строительства(СНИП).
- 14 Т.Бордман «3d 5 max». Учебное пособие для студентов факультета архитектуры СПбГАСУ, 1995 г. 16 Холмянский Л. Дизайн / Л. Холмянский, А. ипанов; 1997 год.Просвещение, 1995.

Дополнительный:

1. Аронов В. Художник и предметное творчество в развитии материальной культуры XX века // Изд-во РОССПЭН, 1997г.
2. Григорьев АА. Города окружающая среда: Космические исследования (+ CD-ROM). М.: FORMA 1999 - 2009 г.
- 3 Журнал «Forma» 1998 - 2010 гг. 5 Ким Ли, Trids Mix для дизайнеров.
- 4 Ким Ли. 3D Studio MAX R4 для дизайнера: Искусство трехмерной анимации (пер с англ) +CD-Rom Серия "Внутренний мир" — СПб, ДиаСофтЮП 2002 г.
- 5 Одум Ю. Основы экологии. М.: Мир, 2005.
- 6 Стивен Макдоналд. Хороший дизайн - хороший бизнес. Дизайн США, 2001г.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/313154>