

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/313775>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Туризм (другое)

Содержание

Введение.....	3
1.Общая характеристика деятельности предприятия.....	5
2.Проведение анкетирования.....	9
3.Предложение тура.....	11
4.Предложения по продвижению туров.....	24
Заключение.....	25
Список использованных источников.....	26
Приложение 1.....	27

Введение

Туризм является одной из ведущих и наиболее развитых отраслей экономики и считается экономическим явлением века благодаря своим стремительным темпам. Его быстрому развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира. Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширить свой кругозор и познакомиться с достопримечательностями, культурой и традициями той или иной страны.

Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, укреплении внешнеторгового баланса, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, производство товаров народного потребления, т. е. служит своеобразным стабилизатором социально-экономического развития.

Чтобы преуспеть в туристском бизнесе необходимо хорошее знание международных правовых норм и правил, практики туристского менеджмента и маркетинга, прежде всего, требуется профессиональная, основанная на потребностях потребителя туристских услуг организация производства и реализации туристского продукта, нужна полная и всесторонняя информированность производителя туристских услуг относительно всего того, что касается клиента, как потребителя этих самых услуг.

Мной была пройдена производственная практика в туристической компании «Alema Tours» г.Ивантеевка. Целью практики является знакомство с основными принципами ведения туристской деятельности, управленческими и иными связями, правилами взаимодействия с потребителем услуг, разработка туристической поездки.

Задачами производственной практики являются:

- Соединение теоретических знаний с практическими навыками;
- Изучение деятельности предприятия социально – культурного сервиса и туризма;
- Изучение деятельности служб и отделов предприятия и их взаимодействием;
- Разработка анкеты и проведение анкетирования с целью выявления запросов потребителей;
- Разработка туристической поездки.

Актуальность производственной практики стоит в том, чтоб применить свои теоретические знания в работе по специальности.

1.Общая характеристика деятельности предприятия

В качестве объекта производственной практики является туристическое агентство «Alema Tours», расположенное по адресу: г.Ивантеевка, ул.Новосёлки, 4.

Международная туристическая компания «Alema Tours» специализируется на организации индивидуальных и групповых туров в Грецию для туристов из России и СНГ. Компания «Alema Tours» постоянно расширяет географию своей деятельности и на данный момент, помимо греческого направления,

имеет полный спектр предложений по направлениям массового туризма (Кипр, Испания, Италия, Тайланд, ОАЭ, Турция, Египет и др.), а также проводит мероприятия по подбору уникальных туров в любую точку мира.

Компания «Alemar Tours» основана в 2002 году и входит в группу компаний «Alemar Group», занимающую одну из лидирующих позиций на российском туристическом рынке по направлению «Греция» и на европейском рынке жилой и коммерческой недвижимости («Alemar Estate»), владеющий уникальной базой отелей, апартаментов и вилл. Центральный офис Alemar Tours находится в Салониках (Греция), а российское представительство компании находится в Москве.

Alemar Tours — одна из немногих турфирм, у которой есть собственный паломнический центр — «Знамя». Паломнический центр организует индивидуальные и групповые паломничества в сопровождении священнослужителей по святым местам Греции (включая посещение горы Афон), Израиля, Италии и России. Первостепенным принципом работы «Alemar Tours» является индивидуальный подход к каждому клиенту компании, а основной целью деятельности компании является полное удовлетворение пожеланий клиента и качественное выполнение предоставляемых туристических услуг с учетом учитывать потребности каждого отдельного туриста, его личные предпочтения, интересы, финансовые возможности и специфику избранного.

«Alemar Tours» это:

- стабильное положение на туристическом рынке;
- профессионализм сотрудников компании;
- индивидуальный подход к каждому туристу;
- широкий выбор туристических программ;
- организация индивидуальных и групповых паломнических поездок;
- качественный сервис на всех этапах туристического пути;
- перевозка туристов рейсами только самых надежных авиакомпаний;
- широкий выбор номеров в лучших отелях Греции (от 2* до 5*) и апартаментов;
- услуги профессиональных русскоговорящих гидов (Греция) и сопровождение священнослужителей (для паломников);
- гарантированное качество предоставляемых туристических услуг.

«Alemar Tours» организует поездки различной направленности и тематики. Компания не только обеспечивает проезд с любой целью, но и помогает оформить документы для поездки в Грецию, Европу, Азию, Америку. Если вам необходимо поправить здоровье и приятно отдохнуть на приветливом берегу ласкового моря, недалеко от горных массивов или лесов, компания поможет вам арендовать недвижимость на любой срок.

Туристические направления

«Alemar Tours» предлагает путешествия по следующим категориям:

- Пляжный отдых в Греции
- Паломнические путешествия
- Медицинский туризм в Грецию
- Туры за недвижимостью Греции
- Шоп-туры и шуб-туры в Грецию
- Культурные события
- Охота и Рыбалка
- Корпоративный туризм
- Групповые и индивидуальные трансферы в любой точке Греции

Цена тура варьируется в большом диапазоне, в зависимости от ваших возможностей и пожеланий. Но в любой ценовой категории она будет максимально выгодна.

Услуги компании

Главная особенность сервиса в том, что «Alemar Tours» подбирает маршрут и программу путешествия, руководствуясь не только пожеланиями заказчика (хотя это, конечно, в приоритете), но и с учетом того, к кому едет заказчик отдыхать с: семьей с детьми, в одиночестве, романтической парой или веселой компанией друзей. Для каждого из этих вариантов предлагаются самые веселые развлечения и самые комфортные условия.

Документы

У туристов много проблем с документацией. Когда требуется срочная поездка в Грецию, визу можно получить достаточно быстро. В «Alemar Tours» для этого предусмотрено специальное направление. При

обычных посещениях визы и другие документы оформляются специалистами компании в обычном порядке. Отправляя паломническую поездку в Грецию или культурный тур в одну из стран Европы, «Alemar Tours» обязательно подскажет, как выгоднее и безопаснее действовать в разных ситуациях.

Транспорт

Возможности «Alemar Tours» достаточно обширны. «Alemar Tours» предлагает полный спектр транспортных услуг, от бронирования билетов туда и обратно до трансфера из аэропорта. Вы можете арендовать транспорт в стране, которую собираетесь посетить. Также к услугам автомобили, яхты, вертолеты.

Список использованных источников

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм. Учебник / А.Ю. Александрова. - М.: КноРус, 2016. - 460 с.
2. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг / Н.Ю. Арбузова. - М.: Академия, 2020. - 224 с.
3. Асанова, И. М. Деятельность службы приема и размещения / И.М. Асанова, А.А. Жуков. - М.: Academia, 2017. - 288 с.
4. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия. Учебник / Л.В. Баумгартен. - М.: Юрайт, 2016. - 340 с.
5. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства. Учебник / Л.Г. Березовая. - М.: Юрайт, 2015. - 480 с.
6. Бессараб, Д. А. География международного туризма. В 2 частях. Часть 2. География видов туризма / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. - М.: ТетраСистемс, 2019. - 224 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/313775>