

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/314318>

Тип работы: Реферат

Предмет: Антикризисное управление

Содержание

Введение 3

1. Диверсификация как инструмент антикризисного менеджмент 4

1.1 Понятие диверсификации и антикризисного управления 4

1.2 Подходы к выводу предприятия из кризиса 8

2. Вертикальный и горизонтальный анализ финансового состояния организации 15

Заключение 20

Список литературы 21

Введение

Актуальность данной темы заключается в том, что в условиях рынка любое предприятие неизбежно сталкивается с неординарными ситуациями, с незапланированными или непредвиденными событиями, на которые необходимо адекватно реагировать, чтобы не понести убытки.

Принимая решение, предприниматель обычно пытается просчитать ту степень риска, которая может повлиять на конечный результат. Умение вовремя определить риск, минимизировать его - важная задача. Поэтому эффективное руководство предпринимательской структурой в нынешних условиях невозможно без специальных методов анализа, базирующихся на теории и практике управления риском. Антикризисное управление — это перечень мероприятий, которые компания принимает сначала — чтобы предотвратить кризис и прекращение деятельности, потом — выявить возможности, которые помогут бизнесу развиваться в сложный период. Перечень таких мероприятий рассчитан на конкретный срок. Например, антикризисное управление может длиться полгода или год. Ожидается, что за этот период компания стабилизируется на рынке, пройдет этап кризиса и сохранит большинство рабочих мест.

Поскольку выпуск более широкого спектра продукции подразумевает диверсификация, она должна включать оптимизацию почти всех составляющих его реструктуризации:

- 1) системы управления;
- 2) финансово-экономической политики компании;
- 3) системы маркетинга и сбыта.

Целью руководства предприятия является повышение наращивание рентабельности или же конкурентоспособности. Проводят оперативную или стратегическую реструктуризацию, в зависимости от стратегии и целей компании. В итоге, модифицирование компании, повышающее его приспособленность к изменениям внешней среды, является целью реструктуризации. Вызвана реструктуризация, как правило, изменением внешних условий и, реже, внутренних, что предполагает:

1.2 Подходы к выводу предприятия из кризиса

Риск диверсификации - это несистемная и непредсказуемая угроза бизнесу или капиталу из-за неравномерной работы рынка, которую можно преодолеть с помощью диверсификации. В экономике существует несколько способов классификации рисков. Основными критериями являются время и характер возникновения, последствия, объем деятельности и характер учета.

Диверсификация помогает преодолеть большинство из них:

1. Бизнес (общая экономика) - неблагоприятная рыночная ситуация, кризис, банкротство.

2. Производство - из-за различных обстоятельств (перебои в поставках, отказ оборудования) компания не выполняет производственный план. Наличие запасных производственных линий позволяет снизить потери и продолжить работу.

Вертикальный и горизонтальный анализ финансового состояния организации

Как горизонтальный, так и вертикальный анализ являются основой для оценки компании на основе финансовой отчетности компании. Результатом анализа может быть продажа и покупка ценных бумаг эмитента.

Оба понятия вытекают из структуры отчета: столбцы содержат даты (ежемесячные, ежеквартальные или годовые), в то время как строки содержат различные типы активов и обязательств - краткосрочные и долгосрочные кредиты, инвестиции, оборудование компании и т.д. Со временем доля всех доступных локаций меняется - одной становится больше, а другой меньше. Некоторые строки полностью удалены, но могут появиться новые строки.

Горизонтальный анализ может точно ответить на вопрос, как меняется ситуация с каждым активом или обязательством с течением времени. Для этого одни и те же позиции сравниваются друг с другом через разные промежутки времени и различаются абсолютные и относительные выигрыши. Первый случай - это простая разница в числах, а второй - их соотношение, умноженное на 100%. Получаем необходимые данные в строке, так называется анализ.

Вертикальный анализ сравнивает каждую позицию с общей балансовой стоимостью, которая находится внизу и равна 100%. Соответственно, сумма всех позиций в процентах также равна 100%. Сравнивая результаты с течением времени, вы можете увидеть влияние каждого местоположения на общий результат.

Заключение

Итак, реализация стратегии диверсификации зависит от финансового положения и тенденций развития компании. Существующие исследования подтверждают эту идею, поскольку взаимосвязь между финансовым положением предприятия и диверсификацией производства является прямой, поскольку первое определяет направление и эффективность второго. Диверсифицированные области, характеризующиеся ранней стадией развития, основаны на объективных основах - альтернативной утилизации отходов, производственных мощностях, коммерческих сетях и тесно связаны с финансовыми возможностями традиционного производства.

Список литературы

1. Антикризисное управление предприятием: стратегии и методы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kom-dir.ru/article/3729-antikrizisnoe-upravlenie>
2. Антонов, Г.Д. Антикризисное управление организацией: Учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В. Трифонов. - М.: Инфра-М, 2018. - 352 с.
3. Зуб, А.Т. Антикризисное управление организацией: Учебное пособие / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. - М.: Форум, 2018. - 239 с.
4. Диверсификация как метод снижения рисков. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biztolk.ru/organizatsiya-biznesa/spravochnik-predprinimatelya/diversifikatsiya-kak-metod-snizheniya-riskov.html>
5. Ивасенко, А.Г. Антикризисное управление: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. - М.: КноРус, 2018. - 208 с.
6. Краткий курс лекций по дисциплине «Антикризисный PR». Режим доступа: <http://kpfu.ru/portal/docs/F1096292246/Antikrizisnyj.PR.pdf>
7. Кумбс, У. Т., Антикризисные коммуникации в социальных сетях. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.instituteforpr.org/crisis-communication-and-social-media/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/314318>