

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/314321>

Тип работы: Реферат

Предмет: Предпринимательство

Оглавление

Введение 3

1 Сущность предпринимательства и малого бизнеса 5

2 Важность государственной поддержки предпринимательства 7

3 Особенности развития предпринимательства в России 9

4 Проблемы малого предпринимательства в России 11

5 Направления поддержки предпринимательства в России 13

Заключение 17

Список использованных источников 18

Введение

Предпринимательство – «самостоятельная деятельность людей, организующих производство или торговлю, т.е. имеющих свое дело, которое приносит доход. Развитие предпринимательства, рыночных отношений в России отличалось рядом особенностей, главная из которых сводится к следующему». Малое и среднее предпринимательство – сложный и многообразный феномен, развитие его отдельных видов по-разному воздействует на экономику.

Условием ведения предпринимательской деятельности является присутствие у субъекта предпринимательства определенной совокупности прав и свобод по выбору вида деятельности, созданию программы производства, в выборе источников финансирования и ресурсов, сбыта продукции, установления цен, распоряжения прибылью и др. Также предприниматель имеет определенные обязанности, ответственность за принимаемые решения и риск, поскольку всегда действует в условиях неопределенности (и ситуация с коронавирусом – тому подтверждение). Государство должно реализовывать деятельность в сфере экономики для защиты публичных интересов. А последние на свободном рынке без участия государства не возможны.

1 Сущность предпринимательства и малого бизнеса

Предпринимательство представляется возможным и эффективным при наличии следующих условий:

- 1) свобода поведения в экономике, то есть независимость предпринимателя в принятии решений применительно к тому, какую продукцию, в каком количестве необходимо производить, какими ресурсами пользоваться, по каким ценам продавать и др.
- 2) присутствие эффективного управленца-собственника, что часто приравнивается к наличию частной собственности на производственные факторы, в том числе на их локальные совокупности – организации. Если есть эти условия, предпринимательство реализуется при обязательном соблюдении определенных принципов: получения прибыли, платежеспособности, при соблюдении законов и этики предпринимателей. Прибыльность отражает соблюдение интересов предпринимателя – собственника организации. Платежеспособность отражает соблюдение интересов социума, соблюдение интересов ее партнеров в бизнесе. Полная платежеспособность предприятия невозможна, если организация убыточна. Прибыльность и платежеспособность взаимосвязаны. Приоритет отдается принципу прибыльности. В современных условиях развития экономики прибыльность может трансформироваться в окупаемость. Безубыточность инициирует соблюдение следующего принципа – платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

3 Особенности развития предпринимательства в России

Субъекты малого и среднего предпринимательства (СМП) – это организации и индивидуальные

предприниматели (ИП). Они играют немаловажную роль в экономике любой страны, так как благодаря им растет количество производимой продукции, услуг, создание рабочих мест, а в следствии и сокращение безработицы и т. д. В России, в последнее время, наблюдается активная позиция по их реализации, развитию и поддержке со стороны государства.

Началом расчета как основного показателя доли малого бизнеса в ВВП России является 2017 год. До этого данный показатель рассчитывался не как основной, а дополнительный. Так, в 2017 году данный показатель составил 22% от ВВП, но в 2018 году снизился на 1,8% и составил 20,2% или 93,6 трлн. руб., не смотря на планы правительства по увеличению численности данного сектора. Наталья Бокова, эксперт компании «СКБ Контур», считает, что: «серьезное влияние на сокращение доли малого и среднего бизнеса в ВВП оказало повышение ставки НДС с 18 до 20%». Доля МСП в ВВП России, по данным Росстата, последние 3 года колеблется около 20%, и на 2020 год составляет 19,8%. Для сравнения, доля малого бизнеса в ВВП Китая на 2021 год составляет 60%, в США - 50 %, а в странах Евросоюза – не менее 50%.

В октябре 2018 года советом Федерации был утвержден национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», направленный на повышение доли малого бизнеса страны. К концу 2024 года планируется достичь 32,5% от ВВП и довести количество занятых в данном секторе до 25 млн. человек. По данным ФНС (федеральная налоговая служба), на 10 апреля 2022 года, количество уже зарегистрированных субъектов малых, средних и микропредприятий составило почти 6 млн., а общая численность занятых на этих предприятиях – 14,6 млн. работников, что составляет 10% от всего населения России .

5 Направления поддержки предпринимательства в России

За последние годы в России функционирует немало программ поддержки малого и среднего предпринимательства. Основным законом, который регламентирует развитие инфраструктуры малого и среднего бизнеса является федеральный закон от 24.07.2007 ФЗ-209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» . На сегодняшний день в России действуют следующие формы государственной поддержки данного направления: денежные субсидии, гранты, льготные кредиты и др.

На данный момент правительство реализует различные программы, которые направлены на предоставление помощи государства бизнесу. Одним из представителей таких программ является гарантийная система поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ) «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (АО Корпорация «МСБ»), функционирующая с 2014 года. Основной целью Корпорации «МСБ» является помощь малому и среднему бизнесу получить долгосрочные кредиты для дальнейшего развития. Деятельность данной организации должна увеличить долю малых и средних предпринимателей в России.

В 2021 году предприниматели могли рассчитывать на следующие меры государственной поддержки:

Заключение

Подводя итог вышеизложенному материалу, можно отметить, следующее. Государство стремится всеми силами поддержать малое предпринимательство как в обычной жизни, так и в условиях кризисных ситуаций. Именно данный сектор является одним из приоритетных направлений экономики России в силу роста ВВП страны, а также увеличения рабочих мест и развития внутренней экономики.

Проанализировав условия, в которых осуществляют свою деятельность предприниматели, можно сделать вывод, что на сегодняшний момент главным негативным фактором для развития предпринимательства, а также и экономики России в целом является экономический кризис. Сейчас все взгляды прикованы к антикризисной компании, которую разрабатывает Правительство России. Если получится создать эффективные противокризисные мероприятия, то представители бизнеса смогут в кратчайшие сроки подстроиться к существующим условиям, переорганизовать свою деятельность, найти новые пути решения для производства и сбыта продукции.

Список использованных источников

Законодательные и нормативные правовые акты

- 1) Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 09.01.2023)
- Специальная научная отечественная и зарубежная литература
- 2) Аббасова О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О.М. Аббасова // Вестник Академии знаний. – 2020. – № 3 (38). – С. 10-14
- 3) Земцов С. П., Занятость в малом и среднем бизнесе в России: в поисках факторов роста // Вопросы экономики. — 2021. — № 12. — С. 66-80
- 4) Ильминская А. С., Дацовская А. Н. Малое предпринимательство в России//ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ. Сборник статей V Международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. С. 125-128
- 5) Лилюкова О. С., Некоторые проблемы развития малого и среднего бизнеса в России: правовой и практический аспект // Юрист. — 2021. — № 6. — С. 44-50
- 6) Магомедов Г. Д., Организационно-правовые предпосылки деятельности современного торгового предприятия // Российское предпринимательство. — 2020. — Т. 16, № 11. — С. 1617-1620
- 7) Малютина И.Н., Кучина Е.М. Приоритетные направления государственной поддержки малого бизнеса// СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ. Материалы научно-практической конференции с международным участием. Саратов, 2022. С. 60-62
- 8) Чориев Рахмон Али, Пукач Г. В. Некоторые проблемы развития малого бизнеса в России//МОЛОДЕЖЬ И XXI ВЕК – 2022. Материалы 12-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах. Том 1. Отв. редактор М.С. Разумов. Курск, 2022. С. 256-259
- 9) Шипулина С. М. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России, ее необходимость и важность//СТРАТЕГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЩЕСТВЕННЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Белгород, 2022. С. 62-63
- Интернет-ресурсы.
- 10) Комраков А. Валютные запасы притормозят падение// https://www.ng.ru/economics/2022-03-02/1_8383_money.html (дата обращения 09.01.2023)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/314321>