

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye->

%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%

Тип работы: ВКР (Выпускная квалификационная работа)

Предмет: Экономика предприятия

ВВЕДЕНИЕ 3

1 Теоретические аспекты оценки финансовых результатов деятельности организации и путей их повышения 6

1.1 Понятие и виды финансовых результатов деятельности организации 6

1.2 Процесс формирования финансовых результатов деятельности организации и отражение их в бухгалтерской (финансовой) отчетности 12

1.3 Методика анализа финансовых результатов и пути их повышения 16

2. Оценка финансовых результатов в ООО «Фонкор» 21

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия 21

2.2. Оценка формирования финансовых результатов предприятия 34

2.3. Анализ показателей рентабельности предприятия 42

3. Пути повышения финансовых результатов предприятия в ООО «Фонкор» 49

3.1. Мероприятия по оптимизации финансовых результатов 49

3.2. Экономическая эффективность предложенных мероприятий 54

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 65

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 68

ПРИЛОЖЕНИЯ 72

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире финансовые результаты в рыночной экономике играют существенную и центральную роль. Прибыль содержит основной финансовый результат деятельности предприятия. Является главным показателем, который передает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости и др. А также прибыль активизирует предпринимательскую и производственную деятельности.

Благодаря прибыли совершенствуются базовые фонды, увеличиваются объемы производства, обновляются условия для прогресса эффективности предприятия, а также повышается конкурентоспособность предприятия. За счет прибыли погашаются долговые обязательства предприятия перед банком и инвесторами, поэтому прибыль является главным обобщающим показателем эффективности производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия.

Таким образом, финансовые результаты имеет большое значение и выполняет немалое количество функций. В росте прибыли заинтересованы все – от работника, предприятия и отрасли до государства в целом. Этим и определяется актуальность проблемы увеличения прибыли предприятия в современных рыночных условиях.

Актуальность темы заключается в том, что способность предприятия обеспечить стабильный рост прибыли и, как следствие, собственного капитала зависит от качества аналитического обоснования показателей.

Объект исследования – Сибирский филиал ООО «Фонкор».

Предмет исследования – анализ и оценка финансовых результатов деятельности Сибирский филиал ООО «Фонкор».

Цель выпускной квалификационной работы –определить пути повышения эффективности экономической деятельности исследуемого объекта.

Для достижения заданной цели были поставлены следующие задачи:

- ☐ изучить понятие и сущность финансовых результатов деятельности предприятия;
- ☐ проанализировать и оценить финансовые результаты деятельности, уровень и динамику рентабельности Сибирского филиала ООО «Фонкор»;
- ☐ найти и рекомендовать пути увеличения финансовых результатов деятельности Сибирского филиала ООО «Фонкор»

Теоретическую основу работы составили труды отечественных и зарубежных авторов в области экономики, финансов, анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности, в том числе Савицкой Г.В., Шеремета А. Д.; материалы экономических изданий и периодической печати, а также бухгалтерская финансовая отчетность Сибирского филиала ООО «Фонкор».

Информационную базу выпускной квалификационной работы составили законодательные акты Российской Федерации, результаты исследований, рассмотренные в работах отечественных и зарубежных экономистов; материалы периодических специальных изданий; справочные материалы, а также показатели финансовой деятельности предприятия Сибирский филиал ООО «Фонкор».

Методической основой написания выпускной квалификационной работы являются:

- эмпирические методы: наблюдение и изучение финансовой документации, нормативных документов;
- теоретические методы: теоретический анализ учебной литературы (выделение и рассмотрение отдельных сторон, признаков, особенностей, свойств явлений);
- экономико-математические методы;
- статистические методы.

В соответствии с задачами построена структура работы. В первой главе рассматриваются понятие, цели и содержание анализа финансовых результатов субъекта хозяйственной деятельности, прибыль и рентабельность как показатели эффективности деятельности организации, а также методика анализа финансовых результатов деятельности.

Во второй главе приводится организационно – экономическая характеристика исследуемого объекта, анализируются доходы, расходы, финансовые результаты, уровень и динамика рентабельности Сибирский филиал ООО «Фонкор».

В третьей главе предлагается ряд направлений совершенствования эффективности экономической деятельности исследуемого объекта.

1 Теоретические аспекты оценки финансовых результатов деятельности организации и путей их повышения

1.1 Понятие и виды финансовых результатов деятельности организации

Ведущие экономисты в области экономического анализа и финансового менеджмента большое место уделяют в своих исследованиях изучению финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, однако подходят к определению экономического содержания данного понятия в различных аспектах и с разной степенью детализации. О. В. Ефимова под финансовым результатом деятельности предприятия понимая прибыль, в то же время отмечает, что «действительно конечный результат тот правом распоряжаться которым обладают собственники», и в мировой практике под ним подразумевается «прирост чистых активов»[12].

Г. В. Савицкая отмечает, что «финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности»: «прибыль - это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции» [35].

И. А. Бланк, анализируя финансовые механизмы управления формированием операционной прибыли, характеризует балансовую (совокупную) прибыль как «один из важнейших результатов финансовой деятельности предприятия» [5].

Это сумма следующих видов прибыли предприятия: прибыли от реализации продукции (или операционной прибыли), прибыли от реализации имущества и прибыли от внереализационных операций при главной роли операционной прибыли, доля которой в настоящее время составляет примерно «90-95 % общей суммы прибыли».

В. В. Бочаров рассматривает порядок формирования финансовых результатов предприятия (прибыли), систематизируя статьи, входящие в отчёт о прибылях и убытках и показывая формирование прибыли от валовой до нераспределённой (чистой) прибыли (непокрытого убытка) отчётного периода.[6]

Теперь необходимо обобщить все эти понятия и дать общее определение финансовым результатам. Финансовый результат - обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определённых стадиях (этапах) его формирования.

В рыночных условиях хозяйствования любая организация заинтересована в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя она способна расширять свою мощь, материально заинтересовывать персонал, работающий на данной организации,

выплачивать дивиденды акционерам.

Общий финансовый результат деятельности предприятия, бухгалтерская прибыль или убыток, представляет собой сумму результата (прибыли или убытка) от реализации продукции, товаров (работ, услуг), результата (прибыли или убытка) от финансовой деятельности (процентов полученных и уплаченных) [15].

Для любого предприятия получение финансового результата означает признание обществом (рынком) результатов его деятельности или получение результатов от реализации произведённого на предприятии продукта в форме продукции, работ или услуг. Тогда конечным финансовым результатом для предприятия будет выступать сальдо результата от реализации и расходов, понесенных им для его получения. Для государства конечным финансовым результатом деятельности коммерческого предприятия будет являться налог, содержащийся в его составе [25].

Для собственника, инвестора конечный финансовый результат представляет собой распределенную в его пользу часть прибыли после налогообложения. Оставшаяся прибыль после ее налогообложения и выплат дивидендов собственникам, процентов кредиторам - есть чистый конечный финансовый результат предприятия для его производственного и социального развития [6].

Финансовым результатом основной деятельности (от продаж) выступает выручка от продаж, для большей части функционирующих в российской экономике предприятий отражаемая по принципу начисления. Судить о том, какой конечный финансовый результат получен по итогам продаж, можно только очистив его от причитающихся государству косвенных налогов и себестоимости.

Превышение выручки над налоговыми расходами и затратами, ее формирующими, даст положительный результат, называемый прибылью от продаж. Обратная ситуация покажет убыток от продаж. Таким образом, конечным финансовым результатом от продаж выступает прибыль или убыток, полученные по итогам доходов от продаж, уменьшенные на величину налоговых расходов и расходов по выпуску продукции (выполнению работ, оказанию услуг) [18].

Конечный финансовый результат от обычной деятельности предприятия называется прибылью (убытком) от обычной деятельности и является общим итогом его основной и прочей деятельности [19].

Финансовый результат от обычной деятельности, увеличенный или уменьшенный на сальдо чрезвычайных доходов и расходов, носящих случайный характер и возникающих достаточно редко, формирует нераспределенную прибыль (непокрытый убыток). Выявлением величины нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) заканчивается финансовый год предприятия [35].

Рассмотрим определения доходов и расходов, как основных элементов финансовых результатов.

Авдеева В.И. [3] определяет, что доходы представляют собой увеличение активов или уменьшение обязательств компании, которые вызваны обычной хозяйственной деятельностью предприятия и приводят к увеличению собственного капитала. В доход включается выручка от реализации товаров работ, услуг, дивиденды, роялти, рента.

Жилкина А.Н. [12] раскрывает доходы как экономическую выгоду в денежной или натуральной форме, учитывается в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить.

Зайцев Н.Л. [15] характеризует доходы, которые складываются из выручки от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов и иного дохода, а также доходов от внереализационных операций, на практике и в теории их называют валовыми (совокупными)

Рассмотрим в таблице мнения авторов и нормативных документов на определение понятия «расходы». По НК РФ это обоснованные затраты, по ПБУ 10/99 это уменьшение экономических выгод, у Гаврилова А.Н. [8] это издержки труда в предпринимательской деятельности, у Ильешевой Н.Н. [23] расходы на производство и реализацию продукции. На основании этого видно, что общим среди всех понятий является признание расходов как потраченное имущество для выполнения деятельности предприятия.

Классификация доходов в зависимости от их характера, условий получения и направлений деятельности организации. Доходы разделяются на доходы от обычного вида деятельности и от прочего вида деятельности.

Классификация расходов в зависимости от их характера и направлений деятельности организации - расходы, связанные с производством и реализацией и прочие расходы.

Формирование и определение различных финансовых результатов в целом позволяет сделать вывод о работе предприятия и о возможностях развития.

После признания доходов и расходов рассмотрим классификацию доходов и расходов. Классификация доходов в зависимости от их характера, условий получения и направлений деятельности организации разделяется на основные (Рисунок 1.1) [36]

Рисунок 1.1 - Классификация доходов

Классификация расходов в зависимости от их характера и направлений деятельности организации представлена на рисунке 1.2. [14]

Рисунок 1.2. - Классификация расходов

В условиях рыночной экономики получение прибыли является непосредственной целью компании. Прибыль создает гарантии ее существования и развития. Как правило, на коммерческом рынке действуют относительно обособленные производители товаров. Установив цену на продукт, они продают его потребителю, получая наличные, что не означает, что они все еще получают прибыль. Для выявления экономического результата необходимо сопоставить выручку с затратами на производство и реализацию продукции, которые принимают форму себестоимости продукции [28].

Если выручка превышает себестоимость, финансовый результат свидетельствует о получении прибыли. Коммерческая организация всегда стремится к получению прибыли, но не всегда к ее получению. Если выручка равна себестоимости, вы можете возместить только затраты на производство и продажу продукции. Когда расходы превышают доходы, предприятие получает убытки, отрицательный финансовый результат деятельности. Это ставит компанию в затруднительное финансовое положение, не исключающее банкротства.

С точки зрения бухгалтерского учета конечный финансовый результат предприятия - это разница между доходами и расходами. Этот показатель является наиболее важным в работе предприятия и характеризует уровень его успешности или неудачи.

Финансовые результаты предприятия определяются, прежде всего, качественными показателями продукции, производимой предприятием, уровнем спроса на эту продукцию, поскольку, как правило, большая часть финансовых результатов - это прибыль (убыток) от продажи продукции (работ, услуг).[36]

С точки зрения налогового законодательства, балансовая прибыль пересчитывается в связи с корректировками прибыли от продажи основных средств и других активов (за исключением опционов и фьючерсных контрактов, ценных бумаг). Для целей налогообложения учитывается разница (превышение) между продажной ценой и начальной или остаточной стоимостью денежных средств с учетом их переоценки, увеличенной на индекс инфляции, рассчитываемый в соответствии с требованиями Правительства Российской Федерации.

1.2 Процесс формирования финансовых результатов деятельности организации и отражение их в бухгалтерской (финансовой) отчетности

Формирование финансовых результатов регламентируется следующими нормативными документами:

- положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99;
- положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99;
- налоговый кодекс Российской Федерации и др.[19]

Учитывая особенности формирования доходов, последовательность торгово-хозяйственной деятельности, а также затраты, процесс образования прибыли предприятия можно отобразить следующим образом:

Рисунок 1.3. - Формирование прибыли предприятия

Кратко опишем каждый элемент формирования.

Статья «Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг» отражает выручку от проданной продукции, а также поступления, которые:

- связаны с выполнением работ и оказанием услуг на сторону;
- связаны с осуществлением хозяйственных операций и др.

Статья «Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг» отражает, какие затраты были учтены при производстве товаров, работ и услуг в доле, которая относится к реализованной продукции, работам и услугам в отчетном периоде.

Валовая прибыль является разностью между выручкой от реализации товаров и себестоимостью продукции. Управленческие и коммерческие расходы покрываются валовой прибылью. [35]

Статья «Коммерческие расходы» отражает затраты, которые связаны со сбытом продукции (в отношении производственных предприятий) а также складываются издержки обращения (в отношении торговых предприятий). Если предприятие признает коммерческие расходы как расходы по обычным видам деятельности, то затраты вычитаются из себестоимости.

Если предприятие полностью признает управленческие расходы, то в качестве расходов по обычным видам деятельности в себестоимость включаются затраты на производство, не учитывая при этом расходов общепроизводственного и общехозяйственного характера, которые отражены в статье «Управленческие расходы».

Прибыль (убыток) от продаж – это валовая прибыль минус коммерческие и управленческие расходы.

Второй раздел «Прочие доходы и расходы» состоит из: процентов к уплате, процентов к получению, доходов от участия в других организациях, а также прочих доходов и расходов.

Проценты к получению – отражаются суммы причитающихся в соответствии с договорами к получению дивидендов по облигациям, депозитам.

Проценты к уплате – отражаются суммы подлежащих в соответствии с договорами к уплате процентов по облигациям, депозитам.

1 Авдеева В.И. Финансовый менеджмент: учебник / В.И. Авдеева, О.И. Костина, Н.Н. Губернаторов. – Москва: КНОРУС, 2019. – 384 с.

2 Батыршина Н.И. Прибыль предприятия как основной финансовый показатель его деятельности и пути её увеличения / Батыршина Н.И. // Экономика и социум. – 2019. – №1-1. – С. 255 – 258.

3 Беланова Н.Н. Пути увеличения прибыли на предприятии / Н.Н. Беланова, Б.Б. Давлатова// Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. – 2020. – №19. – С. 12-19.

4 Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс / И. А. Бланк. – Киев: Эльга, Ника-Центр, 2018. – 681 с.

5 Болотнова Е.А. Формирование прибыли на предприятиях / Е.А. Болотнова, С.Ю. Соколов// Деловой вестник предпринимателя. – 2020. – №2 (2). – С.10-12.

6 Бочаров В.В. Комплексный экономический анализ: учебник / В.В. Бочаров. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 280 с.

7 Бочаров В.В. Комплексный экономический анализ: учебник / В.В. Бочаров. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 280 с.

8 Вахрушина М.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / М.А. Вахрушина. – Москва : Вузовский учебник, 2019. – 420 с.

9 Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебник / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – Москва : КНОРУС, 2018. – 608 с.

10 Гоник Г.Г. Рентабельность и пути ее повышения / Г.Г. Гоник// Colloquium–journal. – 2020. – №13 (65). – С. 128–132.

11 Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: Учебник / О.В. Ефимова. - М.: Омега-Л, 2018. - 349 с.

12 Жилкина А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А.Н. Жилкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 285 с.

13 Журавлева В.Н. Актуальные вопросы и современный опыт анализа финансового состояния организации: монография / В.Н. Журавлева, А.Н. Болтенков, А.В. Шипицын. – БелУКЭП, 2018. – 144 с.

14 Зайцев Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: учебное пособие / Н.Л. Зайцев. – Москва : ИНФРА–М, 2019. – 455 с.

15 Илышева Н.Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации: учебное пособие / Н.Н. Илышева. – Москва : Финансы и статистика; ИНФРА–М, 2019. – 240 с.

16 Ионова А.Ф. Финансовый анализ: учебник / А.Ф. Ионова. – Москва : ТК–Велби, Проспект, 2018. – 475 с.

17 Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 2018. –196 с.

18 Коровкина Н.И. Методологические подходы к определению понятия «прибыль» / Н.И. Коровкина, Е.С. Ласикова// Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2019. – №2. – С. 2.

19 Кулешова Т.А., Титаренко Б.П. Резервы повышения эффективности деятельности предприятия // Интернетжурнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №2 (2016).

20 Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: учебное пособие для ВУЗов / Г.Н. Лиференко. – Москва : Экзамен, 2019. – 419 с.

21 Лысов И. А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Вестник НГИЭИ. -

2019. - №3 (46). - С.60-64.

22 Маншеева Л.Н. Экономический анализ: учебное пособие / Л.Н. Маншеева, З.Б. Дугуржапов, М.А. Дугуржапова. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2018. – 317 с.

23 Маркарьян Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие / Э.А. Маркарьян. – Москва : ФБК–ПРЕСС, 2018. – 267 с.

24 Молдован А.А. Виды прибыли и факторы ее определяющие / А.А. Молдован // E-Scio. – 2021. – №5 (56). – С. 10-14.

25 Монакова А.В. Анализ финансового состояния по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности / А.В. Монакова // E-Scio. – 2022. – №1 (64). – С. 484–488.

26 Насретдинова З.Т., Кашапова Л.Р. Исследование показателей экономической эффективности деятельности предприятия // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» - 2021 – Москва: Академия естествознания, 2015.

27 Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Сухоедов, Н.Д. Эриашвили. – Москва : ЮНИТИ, 2019. – 511 с.

28 Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятия / Пястолов С.М. – Москва : Академический проект, 2018. – 573 с.

29 Рожкова А.А. Особенности организации финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов в современных условиях / А.А. Рожкова // Наука и образование сегодня. – 2021. – №5 (64). – С. 25–27.

30 Романовская Е.В. Анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия/ Е.В. Романовская, Е.А.Семахин, А.В.Захарова, Е.Д. Закунова // Московский экономический журнал. – 2020. – №5. – С. 626-630.

31 Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – Москва : ИНФРА–М, 2019. – 649 с.

32 Сайын-Оол С.С. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №3–2. – С. 107–113.

33 Скорев М.М. Прибыль и рентабельность в современной экономике организации / М.М. Скорев, Т.О. Графова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – №4. – С. 130-136.

34 Славкина А.В. Формирование прибыли и факторы, ее определяющие // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №6-2. С. 60-67.

35 Шалаева, Д.В. Стратегический управленческий учет прибыли / Д.В. Шалаева// Московский экономический журнал. – 2020. – №2. – С. 598-606.

36 Шальнева В.В. Система антикризисного финансового управления предприятием / В.В.Шальнева, О.Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – №1 (50). – С. 37–46.

37 Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие / А.Д. Шеремет. – Москва : ИНФРА–М, 2020. – 470 с.

38 Экономика предприятия: учебник и практикум [Текст]/ Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — (Серия: Профессиональное образование).

39 Юнусов И.А. Оценка влияния пандемии на деловую активность малого предпринимательства в России // Вестник РУК. – 2021. – №2 – С. 98–105.

40 Ягудина А.Р. Анализ формирования и использования прибыли предприятия / А.Р. Ягудина // Инновации и инвестиции. – 2019. - №9. – С. 361-365.

41 Altman G. I. Corporate Financial Distress. N. -Y.: John Wiley.2018.

42 Donn. B.P. Crime by Computer. New York: Charles Scribners, 2019.1. P. 12.

43 Greiner L.E. Evolution and revolutionas organisations grow //Harvard Business Review. 2018. S. 37ff.

44 Olfert, Klaus: Kostenrechnung. von Klaus Olfert. 8., uberarbeitete und erweiterte Aufl. Ludwigshafen (Rhein): Kiehl, 2019.103. (Kompedium der praktichsen Betriebswirtschaft).

45 Sanierungshandbuch/von Harald Hess und Dietrich Fechner. Neu-wied; Luchterhand, 2019-2. Auflage.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye->

<https://studservis.ru/gotovye->