

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/314961>

Тип работы: Реферат

Предмет: Менеджмент туризма

-

Особенности применения приемов эффективного общения в туристской организации

Общение руководителя с персоналом в туристической сфере обладает определенными особенностями, и значительно отличается от деятельности других сфер, несмотря на то, что на первый взгляд можно предполагать, что менеджмент туристического агентства опирается на ту же информационную управленческую базу, что и обычная компания.

Для туристической сферы характерна непрерывная работа с людьми разных возрастов и категорий. С одной стороны, такая работа связана с общением с клиентами, с другой стороны, она предполагает управлением человеческими ресурсами самой туристской организации. Данные аспекты являются взаимосвязанными, поскольку качество работы персонала туристической фирмы и ее менеджеров имеет непосредственное отражение на удовлетворенности клиентов организации.

От данных факторов зависит успех и процветание туристического бизнеса. Напрямую сталкиваясь в своей деятельности с потребителями туристических услуг, персонал туристской организации, демонстрируя этим уровень эффективности деятельности самой организации. В соответствии с этим, следует уделять особое внимание особенностям общения руководителя с персоналом туристического агентства.

В туристской организации система управления человеческими ресурсами должна осуществлять свою деятельность на весьма высоком уровне, работать в напряженном ритме, относиться к своим клиентам ответственно и внимательно, учитывать их потребности. Таким образом, в туристской организации особое внимание должно быть уделено подбору и отбору персонала, по сравнению с организациями других направлений деятельности. На работу в туристскую организацию нужно принимать работоспособных, приветливых сотрудников, способных создавать благоприятную атмосферу при ведении диалога с клиентом, который собирается воспользоваться услугами сферы туризма.

Список литературы

- 1) Галкин Т. П. Социология управления: от группы к команде. - М.: Финансы и статистика, 2020.
- 2) Елкина В.Н. Управление персоналом в туристическом бизнесе// ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПОИСК ЭФФЕКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 858-864

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/314961>