

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/315030>

Тип работы: Реферат

Предмет: Менеджмент

Оглавление

Введение 3

1 Национальная модель менеджмента: определение. Характеристики японской модели менеджмента 5

2 Специфика американской модели менеджмента 8

3 Сравнительная характеристика японской и американской моделей управления 11

Заключение 14

Список использованной литературы 15

Введение

Эффективность предприятия в целом зависит от множества факторов, одним из которых является выбор подходящей модели менеджмента или же модели управления данным предприятием. Именно от данного выбора и будет зависеть производительность, атмосфера и отношения в коллективе, постановка и достижение целей, эффективность использования ресурсов, взаимосвязь государства производства, науки и бизнеса. Через эту деятельность проявляется заинтересованность государства и бизнеса в тесном взаимодействии, направленном на решение острых социально-экономических проблем.

В основе каждого успешного бизнеса лежит команда специалистов, которые управляют всеми аспектами деятельности предприятия. В этой связи человеческие ресурсы – наиболее важные активы любой процветающей организации, а их эффективное управление является главным компонентом для любой разумной бизнес-стратегии. Организации всех форм и размеров, охватывающих как государственный, так и частный сектор, зависят и от их кадровых потребностей, и от руководителей, контролирующих их. Недооценка значимости управления человеческими ресурсами на предприятии – это серьезная ошибка, которая может означать конец бизнеса.

В культурах различных стран имеются характерные черты в управленческих подходах к человеческим ресурсам и в совокупности определенных управленческих методов. Так, различают принципиальные отличия управления персоналом в Соединенных Штатах Америки и Японии. Европейское же управление между ними занимает центральное положение.

Целью данной работы является рассмотрение сравнительного анализа японской и американской моделей менеджмента.

Задачи:

- описать сущность национальной модели менеджмента, описать японскую модель менеджмента;
- рассмотреть особенности американской модели менеджмента;
- сравнить рассматриваемые модели по различным критериям.

1 Национальная модель менеджмента: определение. Характеристики японской модели менеджмента

Национальная модель менеджмента – это совокупность управленческих решений и концепций в рамках предприятия какой-либо страны, обусловленных социокультурными особенностями. Данный компонент играет колоссальную роль в процессе производства товаров и услуг. Также, модель менеджмента определяет систему управления предприятия в конкретной стране, организационную структуру предприятия, обуславливает процесс принятия управленческого решения.

Японская модель управления опирается на сложившиеся исторически традиции сплоченности и врожденное стремление японцев создавать высококачественные продукты.

Японская система управления является, на наш взгляд, самой эффективной в мире, вследствие чего Япония занимает лидирующие позиции на рынке. Одной из основных причин быстрого успеха Японии является ее модель управления, которая ориентирована на человеческий фактор. Основным богатством страны японцы считают свои людские ресурсы.

Список использованной литературы

- 1) Абулханова Г.А., Шафранская Ч.Я. Особенности управления предпринимательскими структурами на основе японской модели менеджмента//НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ - 2021. Сборник научных трудов. Том Выпуск 1. Казань, 2021. С. 63-65
- 2) Адельсеитова Э. Б. Сравнительный анализ моделей управления персоналом США и Японии// УЧЕННЫЕ ЗАПИСКИ КРЫМСКОГО ИНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. 2019. № 1. С. 43-47
- 3) Адлер Ю. П., Методы Тагути: технология качества // Методы менеджмента качества. — 2020. — № 12. — С. 38-45
- 4) Горяйнова Н. М. Корпоративная культура: учеб. пособие. - Челябинск; Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 224 с.
- 5) Захаров Н.А., Антонов К.Ю., Веприкова М.Я. Японская модель корпоративного менеджмента// ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА. Сборник научных статей по итогам круглого стола со всероссийским и международным участием. Том №8. Москва, 2021. С. 209-212
- 6) Нечаева А.И. Сравнительная характеристика американской и японской моделей менеджмента// VIA SCIENTIARUM - ДОРОГА ЗНАНИЙ. 2020. № 1. С. 64-69
- 7) Савицкий П. Континент-Евразия// https://royallib.com/read/savitskiy_petr/kontinent_evraziya.html#0 (дата обращения 14.01.2023)
- 8) Тагути Г., "Самое важное - надежный процесс и надежный продукт". Интервью с Генити Тагути // Методы менеджмента качества. — 2020. — № 9. — С. 26-30

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/315030>