

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/316467>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономическая теория

Принятые сокращения: 3

Введение 4

1. Экономические киберпреступления как актуальная угроза современной экономики 5

2. Угрозы современной электронной коммерции 8

3. Угрозы цифрового банкинга 15

4. Цифровые валюты и угрозы экономической безопасности 21

Заключение 24

Список литературы 25

Введение

Информационно-телекоммуникационная сеть Интернет - всеобъемлющая сеть, которая представляет собой систему, позволяющую множеству людей одновременно совершать различные операции по всему миру. Современный человек, используя компьютер, мобильный телефон или любой другой гаджет, может работать, учиться, совершать покупки. Электронная коммерция является быстроразвивающейся системой, которая позволяет осуществлять сделки в электронном формате и способствует экономическому развитию страны [10]. Электронная торговля, как вид электронной коммерции, приобретает масштабы и развивается с каждым годом все активнее, по всему миру. Предлагая услуги и товары, данная сфера объединяет государства, отрасли и владельцев бизнеса. С помощью современных интернет-технологий партнеры и покупатели могут эффективно взаимодействовать, что способствует росту торговли и экономики, а значит электронная коммерция является важной составляющей информационного общества и макроэкономики в целом [7]. В процессе функционирования данной сферы цифровой экономики возникает множество угроз безопасности для бизнеса, потребителя и государства, но существует и немало преимуществ.

Цель - выявить угрозы при осуществлении экономической деятельности в киберпространстве. Задачи: изучить экономические киберпреступления как актуальная угроза современной экономики;

выявить угрозы современной электронной коммерции;

описать угрозы цифрового банкинга;

проанализировать цифровые валюты и угрозы экономической безопасности.

Объект экономическая деятельность в киберпространстве.

Предмет угрозы при осуществлении экономической деятельности в киберпространстве.

1. Экономические киберпреступления как актуальная угроза современной экономики

Рисками являются:

1. Вредоносные программы:

программы-вымогатели;

вирусы;

фальшивые ссылки (подмена);

фишинг (несанкционированный доступ к личной информации).

2. Кибератаки - вторая по масштабу проблема и частое явление в мире развивающихся криптовалют. Случаи хакерских атак наблюдаются все чаще, а способы мошенничества становятся все более изощренными. Биткоин-кошельки и крупные суммы, которые обращаются на торговых площадках, стали для воров особенно привлекательными. Криптовалютные биржи неоднократно подвергались взломам, вследствие чего многие закрылись по причине банкротства.

3. Ситуация усугубляется отсутствием системы страхования инвесторов. Они не могут претендовать на возмещение убытков, несмотря на то, что часть бирж позиционируется и действует в качестве виртуальных банков.

Биткоины – это нематериальные цифровые коды, на которые нет прав собственности. Если они украдены с виртуального кошелька, владелец не может ни идентифицировать вора (из-за анонимности и децентрализованности), ни подтвердить свое право на монеты (из-за отсутствия закона о личной собственности). Аналогичная ситуация и в случае, когда транзакции осуществлены на имя недобросовестной стороны.

4. На момент закрытия площадок пользователи не успели вывести деньги со счетов, что привело к многомиллионным потерям. И причиной этого не всегда являлись хакерские атаки.

5. Отсутствие гарантий на возмещение убытков. При осуществлении операций через биржу пользователь фактически не владеет средствами, которые хранятся на его счете – активы принадлежат бирже и контролируются ею. Площадка всего лишь предоставляет доступ к ним при входе в систему. Таким образом, владелец полностью доверяет свой биткоин-кошелек третьей стороне, полагаясь на меры безопасности, которые она предпринимает для защиты денег.

6. Крах рынка виртуальных денег. Ценность цифровых монет естественным образом меняется с течением времени, но нет никаких гарантий, что стремительный рост в определенный момент не обернется столь же стремительным спадом (откатом). Следовательно, существует вероятность возврата «к нулю» как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Цены изменчивы (что подтверждает высокая волатильность) и снижение курса может спровоцировать практически любой политический или экономический фактор. А такие события, как правило, предсказать весьма сложно.

7. Волатильность.

Непредсказуемые скачки курса частично обусловлены ограниченным выпуском «короля криптовалют» – 21 млн биткоинов. Каждый из них ежедневно растет в цене, увеличивая спрос. В итоге это может привести к дефляции. По мере того, как все больше торговых предприятий начнет принимать биткоин в качестве оплаты, его стоимость будет снижаться.

8. Initial coin Offering (ICO)

Представители британского Управления по финансовому регулированию и надзору заявили, что все, кто инвестирует в ICO, должны быть готовы потерять свои деньги, поскольку часть этих схем напрямую связана с мошенничеством. В них используется метод первичных публичных предложений Initial Public Offering (IPO) с целью привлечения денег для интернет-стартапов. Но на этом сходство с IPO заканчивается. FCA порекомендовал участникам этого «спекулятивного безумия» по возможности забрать свои капиталовложения.

9. Потеря секретного кода. Это ключ доступа к биткоин-кошельку. Потеря кода подразумевает потерю всех активов, которые хранятся на кошельке. Такое может произойти при сбое в работе жесткого диска ПК или повреждении флешки, на которой записан код. Согласно статистике, подобное случается у 25% владельцев криптокошельков, потерявших около \$18 млрд. Восстановить код и вернуть деньги невозможно.

10. Ошибочная транзакция пользователя. Ошибка при вводе кода всего на одну цифру или его отправка на неправильный адрес также приводят к потерям. Транзакцию отменить нельзя, поэтому отправленная сумма не может быть возвращена.

2. Угрозы современной электронной коммерции

можно сформулировать следующие виды угроз экономической безопасности:

- общая неплатежеспособность;
- утрата средств по операциям с фальшивыми документами;
- подрыв доверия к фирме.

Практика показывает, что наличие этих угроз обусловлено в первую очередь следующими основными причинами:

- утечкой, уничтожением или модификацией (например, искажением) коммерческой информации;
- отсутствием полной и объективной информации о сотрудниках, партнерах и клиентах фирмы;
- распространением конкурентами необъективной, компрометирующей фирму информацией.

Обеспечение информационной безопасности является одним из ключевых моментов обеспечения безопасности фирмы. Как считают западные специалисты, утечка 20% коммерческой информации в 60-ти случаях из ста приводит к банкротству фирмы.

Защищенность объектов безопасности в Российской Федерации требуется содержать и поддерживать на соответствующем уровне. Для этого формируется система правовых норм, регулирующих отношения в сфере безопасности.

1. Абдылдаева А.А. Электронные инструменты торговли через интернет // В сборнике: разработка и применение наукоёмких технологий в интересах модернизации современного общества. сборник статей Между-народной научно-практической конференции. Уфа:, 2022. С. 110-113.
2. Алаудинов Б.Р., Магомедов И.А. Распространённые типы угроз технологии блокчейн // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 86-1. С. 15-17.
3. Бурковская В.А. Социально-этические аспекты внедрения циф-ровых технологий // В сборнике: Цифровые технологии: тренды и перспек-тивы. Сборник докладов Всероссийской научно-практической конферен-ции с международным участием. Москва, 2020. С. 247-255.
4. Глухих В.А., Елисеев С.М. Антикризисный пиар в условия распространения fake news // В сборнике: Технологии PR и рекламы в со-временном обществе. материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 95-99.
5. Диденко М.П. Информационное общество и устойчивое разви-тие: соединение двух концепций // В сборнике: Современные проблемы ци-визации и устойчивого развития в информационном обществе (шифр -МКПЦР). Сборник материалов III международной научно-практической конференции. Махачкала, 2021. С. 247-251.
6. Дубов В.С. Роль информационного представления предприя-тия в цифровой экономике // Наука через призму времени. 2018. № 11 (20). С. 56-62.
7. Журавлева А.А. Социальные угрозы межкультурной коммуни-кации в интернет-бизнесе // В сборнике: Методология предотвращения угроз в XXI веке. Сборник научных трудов. Иркутск, 2022. С. 139-143.
8. Ипатова А.В., Кобелева Д.А. О тенденциях цифровизации в контексте применения технологий индустрии 4.0: угрозы и способы реше-ния // В сборнике: Социальные институты в цифровой среде. Сборник тру-дов второй международной научно-практической конференции. Под ре-дакцией Т.В. Игнатовой, Д.А. Корсунова, Н.В. Брюхановой. 2020. С. 583-587.
9. Концепция интернета вещей в условиях трансформационных вызовов / Татенко Г.И., Холодова П.К., Острикова О.И. // В сборнике: Со-временные проблемы управления и технологии их решения в условиях трансформационных вызовов. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 26-33.
10. Кравцов А.А. Защита компаний электронного бизнеса от ин-тернет-угроз // В сборнике: Развитие предпринимательства в России - ис-тория, опыт, перспективы: региональный аспект». Сборник материалов Международной научно-практической конференции преподавателей, сту-дентов, магистрантов, аспирантов. В 2-х частях. Симферополь, 2021. С. 132-135.
11. Маланичева Н.В., Крепский С.С. Как интернет вещей изменит бизнес-процессы // В сборнике: Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика. Революция в управлении: новая цифровая экономика или новый мир машин. Материалы II Международного научного форума. Под общей редакцией П.В. Терелянского. 2018. С. 148-154.
12. Менциев А.У., Чебиева Х.С. Современные угрозы безопасности в сети интернет и контрмеры (обзор) // Инженерный вестник Дона. 2019. № 3 (54). С. 16.
13. Минимизация потенциальных рисков современного бизнеса / Игнатьева О.Н., Галимуллина Н.А., Сизоненко З.Л. // Евразийский юриди-ческий журнал. 2020. № 4 (143). С. 424-426.
14. Нагайко С.И. Информационная безопасность в малом и сред-нем бизнесе. Алгоритмы и действия // Молодой ученый. 2020. № 25 (315). С. 117-120.
15. Орлик Л.К., Карасев В.М. Сравнительный анализ динамики распространения фишинговых интернет-ресурсов // В сборнике: развитие современного общества: вызовы и возможности. Материалы XVII между-народной научной конференции, в 4 ч.. Москва, 2021. С. 604-615.
16. Перспективы развития электронной торговли на мировом рын-ке / Назарян Г.А., Григорян К.Г., Джанджоян А.С. // Финансовые исследо-вания. 2022. № 3 (76). С. 78-85.
17. Петухова Д.М., Шевченко Н.И. Проблема безопасности техно-логии «интернета вещей» и возможные пути ее решения // В сборнике: от научных идей к стратегии бизнес-развития. Сборник статей-презентаций научно-исследовательских работ студентов, магистров, аспирантов, моло-дых ученых - участников Международной Межвузовской Студенческой конференции по проблеме «Национальная безопасность как основа конку-рентоспособности и экономического роста страны». 2019. С. 175-182.
18. Рязанов И. Вредоносные боты и особенности борьбы с ними // Наука и бизнес: пути развития. 2022. № 1 (127). С. 28-35.
19. Смирнов В.Д. Цифровизация в банковском деле: все против всех? // Финансы и кредит. 2022. Т. 28. № 5 (821). С. 1027-1057.

20. Тагавердиева Д.С. Интернет-торговля как фактор развития бизнеса // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. 2021. № 2. С. 29-35. / Тагавердиева Д.С. Влияние рынка интернет-торговли на экономику России // Маркетинг в России и за рубежом. 2021. № 3. С. 97-101.
21. Шальнева М.С., Шпильман Н.В. Внедрение технологии искусственного интеллекта в бизнес-процессы торговых корпораций // Страхование дело. 2022. № 4 (349). С. 54-62.
22. Щедрина И.В., Клименкова Т.А. Стратегическая оценка развития цифровизации торгового бизнеса // В сборнике: теория и практика коммерческой деятельности. Материалы XIX Международной научно-практической конференции, электронное издание. Сибирский федеральный университет, Харбинский университет коммерции. 2019. С. 424-430.
23. Электронная коммерция: возможности и угрозы современного бизнеса / Скипин Д.Л., Кольцова Т.А., Шаргина М.В., Шаргина А.В. // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2022. Т. 8. № 2 (30). С. 201-217.
24. DDOS-атаки и как от них защитится / Рябовичев Д.М., Логинова И.М., Эшлиоглу Р.И. // В сборнике: Научные исследования молодых ученых. Материалы I Международной научно-практической конференции, посвященной памяти д.э.н., профессора Л.М.Рабиновича. Казань, 2022. С. 256-260.
25. <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-sovremennosti-ekonomicheskie-prestupleniya-sovershaemye-v-kiberprostranstve?ysclid=ldvx42isur709097016>
26. <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-ugrozy-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-v-kiberprostranstve?ysclid=ldvwxqbqcxr664593645>
27. <https://1economic.ru/lib/114692?ysclid=ldvx04o4v0192957984>
28. https://vestnik.utmn.ru/upload/iblock/a88/3.3.-Skipin_-Koltsova_-SHargina_-SHargina.pdf?ysclid=ldvxb181hl911219981
29. <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-i-ugrozy-tsifrovogo-otkrytogo-bankinga-v-usloviyah-vnedreniya-api-interfeysa>
30. <http://hmbul.ru/articles/478/478.pdf?ysclid=ldvxh7arba268389000>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/316467>